REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Nombre del proyecto:
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIONES DE LA OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

POPAYAN
Diciembre 2024

Tabla de Contenido

LISTA DE TABLAS 4
LISTA DE ILUSTRACIONES 5
CAPITULO I....6
1. IDENTIFICACIÓN 6
1.1. Datos Básicos del Proyecto 6
2. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA....6
3. ANTECEDENTES 7
4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA....17
4.1 Identificación de problemática....17
4.2 Definición del problema 18
4.2.1 Problema Central 19
Deficiencia en el área de comunicaciones en el Departamento del Cauca 19
Deficiencia en el área de comunicaciones en el Departamento del Cauca 19
4.2.2 Descripción de la situación existente 20
4.2.3 Magnitud – Indicadores de línea de base....24
5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES....24
5.1 Análisis de participantes 25
6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA....27
6.1 Localización especifica del proyecto 27
6.2 Población objetivo de la intervención 28
6.2.1 Características demográficas de la población objetivo 28
6.2.2 Selección o priorización de la población objetivo....29
7. OBJETIVOS 30
7.1 Objetivo general 30
7.2 Indicadores para medir el objetivo general 30
7.3 Relación entre las causas y los objetivos específicos....30
8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN....31
8.1. Evaluaciones a realizar 31
9. JUSTIFICACION....31
10. MARCO LEGAL 35
CAPITULO II....36

11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA 36
11.1 Estudio de necesidades 36
11.2 Análisis técnico de la alternativa 37
11.2.1 Resumen de la Alternativa 38
11.3 Localización de la alternativa 38
11.3.1 Factores analizados 38
11.4 Cadena de valor 39
11.4.1. Costo total de la alternativa 39
12. DESCRIPCION DETALLADA DE LA ALTERNATIVA 40
12.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1 40
12.1.1 ACTIVIDAD 1.1. 40
12.1.2 ACTIVIDAD 1.2. 47
13. RIESGOS 81
13.1 Análisis de riesgos 81
14. INGRESOS Y BENEFICIOS 82
14.1 Ingresos/beneficios 82
CAPITULO III 84
15. PROGRAMACIÓN 84
15.1 Programación de productos 84
15.2 Programación de indicadores de gestión 84
15.3 Fuentes de financiación 84
16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO – RESUMEN 85

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Síntesis del proyecto 6
Tabla 2. Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026 6
Tabla 3. Plan de Desarrollo Departamental 7
Tabla 4. Logros alcanzados 10
Tabla 5. Resultados equipo de diseño vigencia 2022.....14
Tabla 6. Relacionamiento problema, causas y efectos.....19
Tabla 7. Identificación de participantes 24
Tabla 8. Población afectada por el problema.....27
Tabla 9. Localización del Proyecto 28
Tabla 10. Población Objetivo 28
Tabla 11. Localización Específica 28
Tabla 12. Caracterización de población afectada.....29
Tabla 13. Indicadores para medir el objetivo general 30
Tabla 14. Relación Causa objetivos específicos.....30
Tabla 15. Alternativas de solución 31
Tabla 16. Estudio de necesidades 37
Tabla 17. Elementos componente 1 40
Tabla 18. Elementos componente 2 41
Tabla 19. Elementos componente 3 41
Tabla 20. Elementos componente 4 42
Tabla 21. Elementos componente 5 43
Tabla 22. Elementos Componente 6.....43
Tabla 23. Elementos componente 7 44
Tabla 24. Elementos componente 8 44
Tabla 25. Elementos componente 9 45
Tabla 26 Elementos componente 10 46
Tabla 27. Elementos componente 11 ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 28. Elementos componente 12 47
Tabla 29. Gastos de desplazamiento perfiles 1 al 15 y 17.....78
Tabla 30. Gastos de desplazamiento perfil 20-23 80
Tabla 31. Análisis de Riesgos 81
Tabla 32. Ingresos/beneficios.....83
Tabla 33. Indicador de Producto.....84
Tabla 34. Indicador de gestión.....84
Tabla 35. Fuentes de Financiación.....85
Tabla 36. Matriz de Marco Lógico.....85

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol de problemas 18
Ilustración 2. Índice de desempeño institucional Gobernación del Cauca 20
Ilustración 3. Resultados de la dimensión D5: Información y comunicación de MIPG año 2023 20
Ilustración 4. Ubicación de la Gobernación del Cauca en el Ranking (quintil) año 2023 23
Ilustración 5. Resultados de las 19 políticas de gestión y desempeño año 2023 23
Ilustración 6. Resultados de la política transparencia y acceso a la información año 2023 24
Ilustración 7. Mapa de ubicación geográfica – Localización 27
Ilustración 8. Árbol de objetivos 30

CAPITULO I

1. IDENTIFICACIÓN

1.1. Datos Básicos del Proyecto

Tabla 1. Síntesis del proyecto

ITEM	DETALLE
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento De Los Procesos Administrativos Y De Gestión Del Área De Comunicaciones De La Oficina De Prensa Y Comunicaciones Del Departamento Del Cauca
FECHA DE PRESENTACIÓN:	Diciembre 2024
VALOR TOTAL DEL PROYECTO:	Seis mil setecientos cincuenta y ocho millones seiscientos noventa y cinco mil cuatrocientos treinta M/Cte **($6.758.695.430)**
VALOR TOTAL POR VIGENCIA	2025 $6.758.695.430
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Recursos Propios
OBJETIVO GENERAL:	Fortalecer las comunicaciones en el Departamento del Cauca
BENEFICIARIOS DIRECTOS	1.574.506 personas del Departamento del Cauca
FASE DEL PROYECTO:	Fase I
TIEMPO DE EJECUCIÓN (MESES)	Doce (12) meses

2. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional.

Tabla 2. Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026

2.1 PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	
NOMBRE:	(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la vida.
TRANSFORMACIÓN	5. Convergencia regional
PILAR:	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional
CATALIZADOR	5. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía.
COMPONENTE	Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecida
PROGRAMA	4599 – Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026

Tabla 3. Plan de Desarrollo Departamental

2.1 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
NOMBRE:	Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "La Fuerza del Pueblo".
LINEA ESTRATEGICA:	Buen gobierno y gestión institucional
SECTOR DE INVERSIÓN:	Gobierno territorial
PROGRAMAS:	Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial.
METAS:	8 documentos estrategias de comunicaciones pública y planes de medios de comunicación de la entidad

Fuente: Plan Departamental de Desarrollo Cauca- 2024-2027

Con el desarrollo del proyecto, se aportarán 2 documentos al cumplimiento de la meta establecida en el plan de desarrollo departamental.

3. ANTECEDENTES

El Grupo de Prensa y Comunicaciones tiene las siguientes características de funcionamiento:

- **Objetivo General:** Posicionar la gestión, información y comunicación de la Gobernación del Cauca con los públicos de interés, con el propósito de mantener los principios de transparencia y acceso a la información pública de manera permanente, eficaz y con veracidad.

- **Medios de comunicación existentes:**
  - Página web
  - Boletín de Prensa
  - Redes sociales
  - Grupos de difusión de WhatsApp
  - Micronoticiero radial
  - Transmisiones en vivo
  - Videos y fotografía
  - Correo electrónico

- **Línea de trabajo con nivel central**
  - Equipo de redacción de textos, boletines y prensa
  - Equipo de diseño
  - Equipo de protocolo
  - Equipo audiovisual y fotografía.
  - Equipo de seguimiento a estrategias y plan de medios
  - Equipo de redes sociales

- **Equipo de Diseño**

Funciones:

- Diseñar una estrategia de comunicación visual para dar a conocer las acciones de la Gobernación del Cauca.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en diseño gráfico que se tengan desde la Gobernación del Cauca.
- Organizar una agenda semanal de diseño teniendo en cuenta lo anterior y priorizando los diseños de gobernación y despacho.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de la imagen institucional, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder de oficina de las diferentes actividades.

- Equipo audiovisual y fotografía

Funciones:

- Elaborar una estrategia de comunicación audiovisual y graficación de piezas especiales.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en vídeo y fotografía que se tengan de las demás entidades.
-Organizar una agenda semanal de video y edición teniendo en cuenta lo anterior y priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre la edición y la creación audiovisual, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

- Equipo de redacción de textos, boletines y prensa

Funciones:

- Establecer una estrategia de comunicación externa
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de redacción de textos informativos, artículos y boletines de prensa que tengan las demás secretarias y actividades propias del despacho.
- Organizar una agenda semanal de campañas priorizando las solicitudes de nivel central.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades textos y sobre todo en comunicados a la opinión pública que sean necesarios desde las demás entidades.
- Redactar la información necesaria en situaciones de crisis.

- Equipo de Comunicación Interna:

Funciones:

- Establecer una estrategia de comunicación interna.
- Liderar el proceso de Transparencia y Acceso a la Información, con la realización de mesas de trabajo y la actualización de los contenidos.
- Liderar el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad, participando de los comités y demás mesas de trabajo para desarrollarlo.

- Establecer acciones, tácticas y propuestas sobre el fortalecimiento de la comunicación interna.

- Equipo de protocolo

Funciones:
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en protocolo que se tengan de las demás entidades.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el protocolo institucional para garantizar una buena imagen de la Gobernación del Cauca.
- Definir en cada evento o recorrido del Gobernador, el orden del día, saludos protocolarios y relacionamiento con el lugar donde estén.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

- Equipo de seguimiento a estrategias y plan de medios

Funciones:

- Establecer un plan de medios de la entidad, donde se vinculen a los diferentes periodistas y medios de comunicación.
- Liderar, coordinar y atender las ruedas de prensa que realice la Gobernación del Cauca y apoyar a las entidades en sus convocatorias a estos espacios.
- Definir contenidos a publicar o sugerirlos a los periodistas y medios de comunicación.

- Equipo de redes sociales

Funciones:

- Definir una estrategia de manejo de redes sociales institucionales
- Definir una estrategia de contenidos fríos, informativos y campañas internas para alimentar las redes sociales.
- Establecer un protocolo de manejo de redes sociales.
- Hacer medición periódica de los resultados obtenidos gracias a la publicación de productos.

En el año de 2015 se formuló el proyecto “ADECUACIÓN, DOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE COMUNICACIONES EN EL EDIFICIO CENTRAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”, cuya misión era facilitar una comunicación más fluida, oportuna y confiable entre la administración regional, local y las comunidades. Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó lo siguiente:

- Adecuar y dotar un centro de comunicaciones.
- Diseñar, producir y transmitir contenidos informativos de televisión, radio, prensa y medios virtuales.
- Diseñar e implementar los procesos y procedimientos de la oficina de prensa.

En el año 2018 se formuló el proyecto “Desarrollo de una Estrategia Integral de Comunicaciones y visibilización para la Gobernación del Departamento del Cauca”, por un valor de novecientos doce millones once mil cuatrocientos noventa y un pesos M/CTE ($912.011.491) y por parte de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, el proyecto “Fortalecimiento de estrategias comunicativas y de socialización de programas, planes, proyectos y campañas educativas

realizadas en beneficio de le educación caucana por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca", con un valor de ciento treinta y cuatro millones de pesos ($134.000.000). De lo anterior es pertinente indicar que los dos proyectos fueron viabilizados y ejecutados.

En el año 2019, se formuló el proyecto "Implementar una estrategia integral de visibilización y comunicación del departamento en el ámbito regional y nacional en 2019" por un valor de setecientos catorce millones ciento veinte mil pesos ($714.120.000), donde se logró mejorar el incremento de la socialización de las cumplidas en el Plan de Desarrollo Cauca, Territorio de Paz; formulación de estrategias para la visibilización de la gestión departamental; difusión de la gestión realizada de las diferentes ejes estratégicos del Plan de Desarrollo en medios radiales, televisivos y web regionales y nacionales.

En el año 2020, se formuló el proyecto Mejoramiento del ejercicio comunicativo de la Gobernación del Cauca con código BPIN 2020003190093, donde se logró avanzar en los siguientes aspectos para las vigencias 2020-2021:

Tabla 4. Logros alcanzados 2020

N°	LOGRO	VIGENCIA	MEDIO DE VERIFICACIÓN
1	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Interna en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 1: Estrategia de Comunicación interna vigencia 2020.
2	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Externa en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 2: Estrategia de Comunicación externa vigencia 2020.
3	Se elaboró documento de Plan de Comunicación Estratégica en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 3: Plan de Comunicación vigencia2020.
4	Se elaboró un documento de seguimiento a las estrategias de comunicación interna y externa, como también al Plan de Comunicaciones, desde el mes de septiembre a diciembre de 2020	Seguimiento Desde Septiembre a diciembre de 2020.	DOCUMENTO 4: Seguimiento vigencia 2020
5	Se elaboró un informe de redes sociales, sobre el manejo de horarios y alcances de la Gobernación del Cauca.	Diciembre 2020	DOCUMENTO 5: Informe de Redes Sociales.
6	Se elaboró un protocolo para la elaboración de boletines de prensa de toda la Gobernación	Diciembre 2020	DOCUMENTO 6: Protocolo boletines de prensa.

	del Cauca, como herramienta de comunicación externa.		
7	Se elaboró un documento de consejos de escritura para todos los comunicadores de la Gobernación del Cauca, aportando a la estrategia de Comunicación Externa.	Diciembre 2020	DOCUMENTO 7: Consejos de escritura 2020.
8	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la campaña de "Rendición de Cuentas" con la elaboración de piezas gráficas y edición y publicación de videos sobre la gestión de cada dependencia, logrando una gran acogida por parte de la ciudadanía.	Marzo – abril de 2020	DOCUMENTO 8: Informe de publicación de videos rendición 2020.
9	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, con un gran resultado en conectividad.	Abril 2020	DOCUMENTO 9: Informe de transmisión rendición de cuentas 2020.
10	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de "Estrategia de Comunicación Externa" vigencia 2021.	Vigencia 2021	Elaborado.
11	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de "Estrategia de Comunicación Interna" vigencia 2021	Vigencia 2021	Elaborado.
12	Se elaboró un documento denominado "Herramientas de Comunicación" donde se establece la forma correcta y el protocolo de escritura en cada uno de los medios por los cuales comunica la Gobernación del Cauca. El cual fue socializado con los comunicadores de cada dependencia.	Vigencia 2021	DOCUMENTO 10: Herramientas de Comunicación.
13	Se elaboró y puso en marcha la estrategia "Cauca Es", en donde se recorren los municipios	Vigencia 2021	DOCUMENTO 11: Estrategia "Cauca Es" 2021.

	Caucanos y se da a conocer su potencial turístico. Se lanzó el 3 de julio de 2021 y a la fecha se han emitido cinco productos audiovisuales.		
14	Desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 2 de agosto de 2021, se han realizado, editado y publicado 200 videos alusivos a la gestión del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar".	Vigencia 2020-2021	**Página en Facebook:** Gobernación del Cauca **Página en Facebook:** Elías Larrahondo Carabalí

Fuente: Elaboración propia

En el año 2021 se formuló el proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA 2022, dejando como resultado:

- Se elaboró la estrategia de comunicación externa, interna y la evaluación de estas para la vigencia 2022, con relación a la evaluación de la vigencia 2021, fortaleciendo el manejo digital, contenidos dinámicos y mayor participación de testimonios en los formatos.

- Se inició la ejecución del proyecto "Fortalecimiento de las estrategias y planes de comunicación de la Gobernación del Cauca" con la contratación de personal para apoyo a gestión del equipo de prensa y comunicaciones al igual que los medios presentados en el plan de medios. Se contrataron 2 nuevos perfiles para fortalecer el tema digital y se incluyó en el proyecto dos encuentros importantes para fortalecer las relaciones públicas con medios de comunicación.

- Se realizó en el mes de abril de 2022 la audiencia pública de rendición de cuentas para la vigencia 2021 en el municipio de Piendamó – Tunía, con una asistencia de más de 1.000 personas.

- Se realizaron jornadas de capacitación tanto para el personal de apoyo a la gestión de la oficina de comunicaciones y prensa, como para el resto de los comunicadores pertenecientes a las demás oficinas y/o secretarías, enfocados en redacción, manejo audiovisual, fotografía, transparencia y acceso a la información pública, comunicación asertiva, entre otros.

- Se realizó el primer encuentro de periodistas denominado "Contigo Avanzamos" en el mes de agosto de 2022 con la participación de más de 100 periodistas del departamento del Cauca, compartiendo contenidos y capacitación sobre el manejo digital de medios, la información que se envía desde la entidad departamental y el buen relacionamiento con el gremio de periodistas, contando con dos capacitadores de talla nacional, dejando buenos resultados en afianzar relaciones para la institución. Link de asistencia: https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1xQVWJwWcmdnWV9BS28fRD19ZS6LvEIy5

- Se realizó en I encuentro de jefes de prensa de las Administraciones Municipales, en el mes de diciembre, con amplia participación de las Alcaldías y ofreciendo jornadas de capacitación en comunicación pública, redes sociales y redacción, contando con la participación de alrededor de 71 asistentes, en donde se fortaleció el trabajo y corresponsabilidad en términos de comunicación

entre la entidad departamental y las Administraciones Municipales, afianzando relaciones públicas y el trabajo conjunto para informar con transparencia a la ciudadanía. Link de asistencia: https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1GdkjkUzOEqj3a4JBugKXcPVF_71VI0p7

- En función de la comunicación interna, se elaboró y presentó el protocolo de transparencia y acceso a la información, se realizaron tres jornadas de capacitación virtual con personal de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República para aclarar dudas con respecto al contenido mínimo que debía contener el botón de transparencia para lo que se trabajó en su momento con los anexos técnicos de la resolución 1519 de 2021.

- Se inició con el proceso de actualización del botón de transparencia con base en la información suministrada por Presidencia, para la correcta actualización de la página web.

- Conforme el Manual ITA y lo correspondiente en la LEY 1712 de 2014, se realizó el reporte de información mínima requerida en la página web- botón de transparencia ante la Procuraduría General de la Nación, obteniendo una puntuación de 82 puntos sobre 100, en cumplimiento. La información referida es sobre contratación pública, manuales, normas, actualidad, botón participa, planeación, entre otros. Además, se inició un plan de acción buscando mejorar el porcentaje de cumplimiento de la matriz ITA que es el mecanismo a través del cual se evalúa el cumplimiento de la LEY 1712 DE 2014 "Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones".

- Se atendieron más de 416 eventos a través del equipo audiovisual, fotográfico y de comunicaciones.

- Se consolidó el archivo audiovisual de la oficina, con 1.266 carpetas.

- Se fortaleció el banco de imágenes de la entidad Link: https://drive.google.com/drive/folders/1bN23efQjSiUJ6mjhErJtg2E_50Oa5Mfq

-Se editaron y publicaron alrededor de 300 videos alusivos a la gestión del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar".

- Se realizaron 84 procesos contractuales para personal de oficina central, plan de medios de comunicación y mínimas cuantías para la realización de eventos, los cuales se ejecutaron al 100% y en un 99% se encuentran cerrados en la plataforma SECOP 2.

- Desde el equipo de apoyo administrativo y jurídico se hicieron 200 jornadas de asesorías a medios de comunicación y periodistas para el trámite de cuentas.

- Se desarrollaron 10 mesas de trabajo sobre el proceso de "Transparencia y Acceso a la Información" y se lideraron 6 capacitaciones desde el equipo de comunicación interna.

- Se realizó la publicación de invitación a 80 eventos de la Gobernación del Cauca en la página web.

- Se publicaron 167 noticias alusivas a la gestión y acciones de la Gobernación del Cauca, en la página web de la entidad.

- Se elaboraron 55 reels para la red social Instagram, en el marco de la nueva estrategia de comunicación externa.
- Se enviaron a medios de comunicación 92 boletines de prensa de la vigencia 2022, alusivos a la gestión y acción de la Gobernación del Cauca, soportados con audios, fotografías y material audiovisual.

- Se publicaron 66 triadas en la red social Instagram.

- Se realizaron 436 publicaciones en la red social Facebook, con fotografías y videos dando cuenta de la gestión de la entidad.

- Se programaron y ejecutaron de manera presencial y en ocasiones virtual 26 reuniones con equipos de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.

- 779 piezas gráficas elaboradas por el equipo de diseño y un periódico para impresión alusivo a la rendición de cuentas.

Tabla 5. Resultados equipo de diseño vigencia 2022

Resultados equipo de diseño – Oficina de Prensa y Comunicaciones Gobernación del Cauca – Vigencia 2022	
N° de piezas gráficas elaboradas	779
N° de periódicos para impresión (rendición de cuentas)	1
N° de diplomas para entrega a participantes de operación sonrisa.	60
N° de diseño de logotipos	1
N° de diseño de imagen para campañas institucionales	4
Sistema de comunicación visual aplicado al espacio.	15
Total, productos:	**779**

Fuente: Elaboración propia

En el 2022, se formuló el proyecto "INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSION DE INFORMACION Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA", BPIN 2022003190089, para la vigencia 2023, el cual se ejecutó dejando los logros de:

- Se contrató el personal de la oficina central y de medios de comunicación según el plan de medios, para un total de 56 procesos contractuales con cargo a la supervisión.

- Se realizó en el mes de mayo de 2023 la audiencia pública de cuentas para la vigencia 2022 en el municipio de Puerto Tejada, consolidando el informe de gestión de la vigencia 2022, resultante del ejercicio con los datos relevantes se encuentra publicado en la página web. https://www.cauca.gov.co/NuestraGestion/ControlyRendiciondeCuentas/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202022.pdf

- Se realizaron jornadas de capacitación tanto para el personal de apoyo a la gestión de la oficina de comunicaciones y prensa, como para el resto de los comunicadores pertenecientes a las demás

oficinas y/o secretarías, en temas de redacción de boletines de prensa, elaboración de copys, realización de historias y reels.

- Se inició la estrategia "Si Avanzamos" a través de la cual, mediante videos y testimonios de las comunidades, se da cuenta de las inversiones que ha hecho el Gobierno Departamental durante toda la vigencia de gobierno, dando como resultados contenidos novedosos en redes sociales, participación de la comunidad y mayores interacciones en redes sociales.

- Se dio inicio al programa de televisión regional "Contigo Avanzamos" el cual se emite dos veces al mes a través del canal de televisión "Telepacífico", donde se da cuenta de las gestiones de la Gobernación del Cauca, se entrevistan alcaldes Municipales, beneficiarios de proyectos, entre otras personalidades que dan cuenta de lo logrado en los 42 municipios. Además, estos programas reposan en la plataforma Youtube de la entidad.

- Se inició la programación de las actividades en el plan de acción del autodiagnóstico para dar cumplimiento la Ley de Transparencia y Acceso a la Información (ley 1712 de 2014). El documento mencionado puede ser consultado en el siguiente link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w4H44nr3NTM8ZJRf32Hj54dD3mrBG4J_JRONKiTkq2k/edit?usp=sharing. Así mismo, en el mes de agosto se realiza la actualización de la matriz ITA para el respectivo reporte ante la Procuraduría General de la Nación, en el marco del proceso de Transparencia y Acceso a la Información.

- Se aprobó el proceso de Comunicación Pública con todos sus anexos, fichas y guías. Link: https://drive.google.com/drive/folders/16xCgUB6BrVfwXlLRibR6cBJ8jDarVgeK?usp=sharng

- Se han producido y publicado alrededor de 300 videos para ser difundidos a través de las plataformas de redes sociales.

- Se tiene un archivo audiovisual que a la fecha completa 230 carpetas en la NASS.

- Se han publicado en la página web de la entidad 140 noticias alusivas a la gestión de la entidad y 73 invitaciones a eventos.

- Emitido 12 programas "Contigo Avanzamos" en el canal regional de Telepacífico, cada programa dura media hora y hasta la fecha hemos logrado emitir 148 videos alusivos a la gestión de la entidad y 12 entrevistas con personajes relevantes.

- Se han hecho 583 publicaciones en el Facebook de la Gobernación del Cauca.

- Se han hecho 249 publicaciones en la red social Instagram, de las cuales 150 son en el formato reels.

- Se han redactado y emitido 155 boletines de prensa, soportados con material de apoyo audiovisual, fotografías y audios.

- Se desarrolló la estrategia "Si Avanzamos" con videos referente a logros y testimonios de las acciones del Gobierno Departamental.

Todo lo anterior, evidencia y da cuenta de un especial y eficiente rendimiento de los resultados, enmarcados en la estrategia de comunicación-tanto interna como externa- que se desarrolló en la entidad para la vigencia 2022 y 2023.

Para el año **2024** se formuló el proyecto "fortalecimiento de los procesos de comunicación pública, transparencia y acceso para el correcto desempeño institucional de la Gobernación del Cauca", con el cual se han tenido los siguientes resultados:

- Se ha dado cumplimiento al desarrollo de la estrategia de comunicación interna y externa para la vigencia 2024.
- A la fecha se ha logrado dar un 80% de cumplimiento al plan de medios propuesto en la vigencia.
-Aumento en el alcance de las publicaciones realizadas en los diferentes canales de difusión.
-Contar con un equipo de profesionales quienes llevaron a cabo las actividades y metas planteadas.

E síntesis, los proyectos de comunicación implementados por la Gobernación del Cauca entre 2018 y 2024 han logrado importantes avances en la visibilidad y efectividad de la comunicación institucional.
A continuación, se presentan los principales logros alcanzados en este periodo:

- **Desarrollo de Estrategias**: Se formularon y ejecutaron múltiples proyectos, como la "Estrategia Integral de Comunicaciones" en 2018 y el "Fortalecimiento de estrategias comunicativas" en 2019, que mejoraron la socialización de los planes de desarrollo a nivel regional y nacional
- **Mejoramiento de la Comunicación**: En 2020, se realizaron diagnósticos sobre la comunicación interna y externa, lo que permitió elaborar un plan estratégico que incluyó protocolos para boletines de prensa y consejos de escritura para comunicadores.
- **Rendición de Cuentas**: Se lideraron campañas exitosas de rendición de cuentas, incluyendo audiencias públicas con una alta participación ciudadana, lo que fomentó la transparencia y el acceso a la información.
- **Producción Audiovisual**: Se produjeron más de 300 videos y publicaciones en redes sociales que documentaron las gestiones del gobierno departamental, así como la estrategia "Cauca Es", que promovió el turismo en los municipios.
- **Capacitación y Fortalecimiento**: Se llevaron a cabo capacitaciones para periodistas y comunicadores, así como encuentros con medios locales, mejorando las relaciones públicas y el manejo digital de la información.
- **Transparencia y Acceso a la Información**: Se implementaron protocolos para mejorar el acceso a la información pública, logrando una puntuación alta en cumplimiento con las normativas relacionadas con la transparencia.
- **Innovación en Contenidos**: En 2023, se lanzó el programa de televisión "Contigo Avanzamos", que se emite mensualmente y destaca las acciones del gobierno, además de generar contenido interactivo en redes sociales.

Estos logros reflejan un compromiso continuo con la mejora en la comunicación institucional, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y una mayor interacción con la ciudadanía.

4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

4.1 Identificación de problemática

El proyecto parte de la identificación de un problema central fundamental que afecta los procesos de comunicación en la Gobernación del Cauca: "**Deficiencia en el área de comunicaciones en el Departamento del Cauca**"; toda vez que el equipo que pertenece al Grupo de Prensa y Comunicaciones es limitado para poder cumplir con todos los propósitos del gobierno planteados en el Plan de Desarrollo Departamental, partiendo de que no existe una oficina responsable de estas actividades como lo establece la normativa y actualmente este grupo solo se conforma por una personas de planta para los diferentes procesos.

La Gobernación del Cauca es consciente de las deficiencias en el área de comunicaciones y es por esto que se requiere de su fortalecimiento para afrontar desafíos significativos que requieren atención continua y asegurar una comunicación efectiva y accesible para todos los ciudadanos.

Es importante resaltar que el problema central, es un problema latente generado por diversos factores y con múltiples causas asociadas; no obstante, las capacidades técnicas, administrativas y financiera obligan a focalizar la intervención de acuerdo con las necesidades actuales y las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027. En consideración a lo anterior, se demarca la gobernabilidad del proyecto sobre las causas focalizadas de intervención como se ilustra en el siguiente árbol de problemas:

CAUSAS DIRECTAS

- Débil capacidad administrativa y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria General.

CAUSAS INDIRECTAS

- Insuficiente articulación con medios masivos de comunicación.
- Ineficientes procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones.

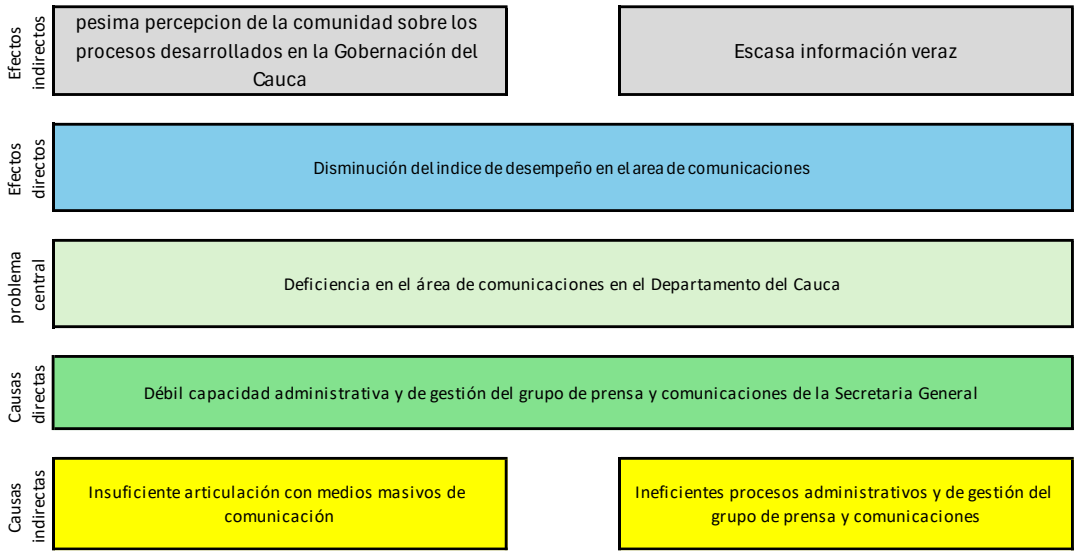
EFECTOS DIRECTOS

- Disminución del índice de desempeño en el área de comunicaciones

EFECTOS INDIRECTOS

- Pésima percepción de la comunidad sobre los procesos desarrollados en la Gobernación del Cauca
-Escasa información veraz

Ilustración 1. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia 2024

4.2 Definición del problema

Desde noviembre de 2020, la Gobernación adoptó un modelo de operación que incluye un proceso específico para la Comunicación Pública. Este modelo busca mejorar la calidad de la información que se difunde tanto internamente como hacia el público externo, asegurando que los ciudadanos estén bien informados sobre sus derechos y sobre cómo interactuar con la administración pública. Sin embargo, el índice de desempeño del área de comunicaciones requiere un trabajo permanente y articulado que permita su incremento, pero este proceso se ha visto afectado debido a que durante los periodos de fin e inicio de año no se cuenta con los profesionales para el desarrollo de las diferentes actividades, cabe resaltar que Los procesos de comunicación deben ser dinámicos y adaptativos, buscando siempre mejorar la calidad del servicio al ciudadano. La implementación continua de estrategias claras, junto con una estructura organizativa bien definida y centralizada, son esenciales para lograr una comunicación efectiva que beneficie tanto a la administración como a la población.

El grupo de prensa y comunicaciones de la Gobernación del Cauca tiene una limitante en cuanto a su conformación por profesionales, pues su número es reducido, siendo insuficiente para cumplir con todos los propósitos definidos desde el Gobierno Central, sumado a las exigencias del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, y que se plantean en el plan de desarrollo, al contar tan solo con una persona de planta destinada para las múltiples funciones del grupo, a esto se le suma también la descentralización de las actividades pues cada dependencia, secretaria, tiene su equipo de prensa, por lo que no pueden llevarse a cabo las acciones de manera permanente, oportuna, eficiente y así garantizar el acceso de la comunidad al derecho fundamental a la información pública y al incremento en el índice de desempeño FURAG.

La Gobernación del Cauca utiliza el FURAG para evaluar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Este modelo incluye aspectos de comunicación que son esenciales para el funcionamiento eficiente de la entidad y su interacción con la ciudadanía y por ende esta evaluación permite identificar el incremento en el índice de desempeño.

Según la Ley 1712 de 2014 "ley de transparencia y acceso a la información pública" y sumado a dimensión 5 del Modelo Integrado de Planeación y Gestión referente a la "información y comunicación", es responsabilidad de las entidades públicas, establecer los canales idóneos de comunicación, alimentarlos diariamente con toda la información necesaria, difundir la información por canales internos, externos y realizar el fortalecimiento de los grupos de interés o de valor, en aras de que exista un adecuado acceso a la información pública, una efectiva participación ciudadana y con ello, se promueva la rendición de cuentas en criterios de oportunidad, calidad y eficiencia. No obstante, cuando no se cuenta con estrategias de comunicación establecidas, planes de medios de comunicación y protocolos internos para su funcionamiento, los ciudadanos no tienen acceso a información relevante sobre las decisiones gubernamentales, lo que puede generar desconfianza institucional, incumplimiento en un derecho fundamental, precaria participación ciudadana, deslegitimación en decisiones públicas y escepticismo respecto a la gestión pública y el cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo. Esto se traduce en un debilitamiento del vínculo entre la gobernación y la comunidad, afectando la legitimidad del gobierno y el cumplimiento de los parámetros exigidos tanto en la ley como en el MIPG.

La problemática identificada también nos muestra que el Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca debe cumplir con una actividad misional que no puede detenerse por el contrario debe garantizar los 12 meses del año y todos los días, información oportuna, real y con accesibilidad plena para poder garantizar este derecho fundamental.

4.2.1 Problema Central

Deficiencia en el área de comunicaciones en el Departamento del Cauca

Tabla 6. Relacionamiento problema, causas y efectos

CAUSA INDIRECTA	CAUSA DIRECTA	PROBLEMA CENTRAL	EFECTO DIRECTO	EFECTO INDIRECTO
Insuficiente articulación con medios masivos de comunicación	Débil capacidad administrativa y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria General	Deficiencia en el área de comunicaciones en el Departamento del Cauca	Disminución del índice de desempeño en el área de comunicaciones	pésima percepción de la comunidad sobre los procesos desarrollados en la Gobernación del Cauca
Ineficientes procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones				Escasa información veraz

Fuente: Elaboración Propia- Marco Lógico del proyecto

4.2.2 Descripción de la situación existente

Para el año 2023 el índice de desempeño institucional tuvo un aumento en la calificación de 86.0, sin embargo, es necesario continuar con procesos de mejora continua para lograr una posición más favorable y mejorar los procesos internos.

Ilustración 2. Índice de desempeño institucional Gobernación del Cauca

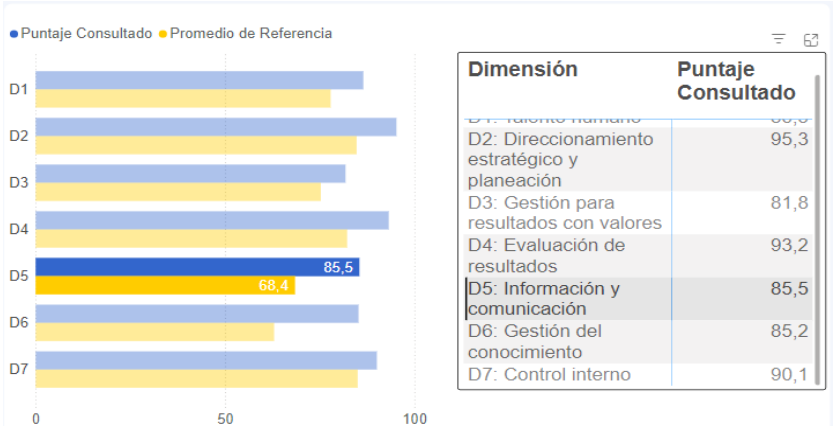


Fuente: Furag 2024. Función Pública.

El Grupo de Prensa y Comunicaciones cuenta con una calificación de 85,5 puntos en la dimensión D5: Información y Comunicación, del Índice de Desempeño Institucional del año 2023, si bien esto refleja buenos resultados, es evidente que aún existen dificultades en la implementación de estrategias de comunicación externa e interna, que se deben principalmente a la falta de personal idóneo, no contar con canales amplios y suficientes de información que difundan lo que en la entidad se genera, escaso personal para actualizar los canales institucionales, entre otras dificultades.

El funcionamiento de manera articulada e intercomunicada de las 7 dimensiones donde se agrupan las políticas de gestión y desempeño institucional por área permiten que se implemente el modelo MIPG de manera adecuada y fácil para hacer los procesos de la entidad más sencillos y eficientes.

Ilustración 3. Resultados de la dimensión D5: Información y comunicación de MIPG año 2023



Dimensión	Puntaje Consultado
D2: Direccionamiento estratégico y planeación	95,3
D3: Gestión para resultados con valores	81,8
D4: Evaluación de resultados	93,2
D5: Información y comunicación	85,5
D6: Gestión del conocimiento	85,2
D7: Control interno	90,1

Fuente: Furag 2024. Función Pública.

Según los resultados de la anterior gráfica, se evidencia mejoramiento en el desempeño en las diferentes dimensiones, no obstante, la dimensión D5: Información y comunicación, merece una adecuada atención con el propósito de que la entidad pública logre mantener un adecuado flujo de información interna y externa, gestionar eficazmente los documentos que la soportan y mantener canales de comunicación acordes con su capacidad organizacional y con lo previsto en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información.

Frente a esto, se han desarrollado acciones, estrategias, documentos, protocolos, insumos y en general la documentación de lo que se desarrolla desde esta oficina, con buenos resultados. Especialmente en la vigencia 2023 se logró la aprobación del proceso de comunicación pública, una necesidad que era inminente para la entidad; no obstante no existe oficina o dependencia responsable de velar por su correcta implementación, manejo y puesta en marcha, lo cual afecta de sobremanera para el flujo de información, impacto de los públicos internos y externos de la Gobernación del Cauca, e imposibilita la creación de estrategias dinámicas, constantes y actualizadas a los tiempos para cumplir con buenos resultados.

En este sentido, es oportuno articular acciones con las diferentes dependencias así como con los medios de comunicación locales y nacionales, lo que constituye una prioridad de la entidad territorial el buen relacionamiento con los periodistas y medios de comunicación, quienes al estar vinculados con la entidad permiten una mayor difusión, transparencia y acceso a la información pública, para participar con mayor ahínco y herramientas claves en procura de una verdadera rendición de cuentas; esto teniendo en cuenta, que la entidad no cuenta con canales propios de difusión que sean masivos y regionales de amplia capacidad. Así mismo es muy importante y necesario contar con personal idóneo, talento humano capaz y plenamente capacitado, con una permanencia durante todos los meses del año para poder implementar y dar como resultado todos los productos esperados, en material de creación de canales oficiales, manejo y potenciar las redes sociales, mejorar las relaciones públicas, establecer estrategias de comunicación actualizadas a las necesidades de cada tiempo y momento, eficiencia con los insumos enviados a medios de comunicación, correcto manejo de protocolo, mayor transparencia, acceso a la información pública, formación, capacitación y encuentros, todo lo que permitiría que se fortalezcan las acciones de gobierno ante su efectiva visibilización.

Así mismo es necesario contar con apoyo jurídico, documental, personal capacitado en manejo de redes sociales, profesionales en ciencias políticas, mercadeo institucional y publicidad, manejo

audiovisual, redacción, comunicación organizacional, reportería gráfica, profesionales idóneos en ingeniería, profesionales en formulación, seguimiento de las actividades y resultados del proyecto de funcionamiento del área de comunicaciones y de personal técnico o tecnólogo en lenguaje de señas, esto para poder hacer frente a las exigencias propias de esta oficina y los deberes que debe asumir.

El grupo de prensa y protocolo debe de propender por el establecimiento y mantenimiento de relaciones con los medios de comunicación locales, regionales y nacionales para facilitar la cobertura de eventos y noticias relacionadas con la Gobernación. Así mismo, por la creación y distribución de comunicados de prensa, notas informativas, boletines y otros materiales para informar a la prensa y al público sobre las acciones y políticas gubernamentales.

Finalmente, los medios de comunicación en el Departamento del Cauca van en aumento y así mismo su incidencia para tener a la comunidad informada, logrando llegar a cada sector del Departamento del Cauca y especialmente a las zonas más apartadas y rurales de los 42 municipios, lo cual hace que sea necesario un plan de medios amplio que garantice la difusión adecuada, un encuentro de capacitación y formación desde la comunicación pública, para informar de manera asertiva.

Los aspectos mencionados anteriormente y el reporte FURAG, de la Medición del Desempeño Institucional (MDI), reporte en el que las entidades muestran el cumplimiento de objetivos y la implementación de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, con un puntaje de 85 en la dimensión D5: Información y Comunicación del Índice de Desempeño Institucional del año 2023 para el grupo de prensa y protocolo, reflejan que aún se carece de mecanismos institucionales que permitan seguir mejorando el índice de desempeño del área de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.

Es misión del grupo de prensa y protocolo de la entidad territorial desempeñar un papel fundamental en la gestión de la comunicación institucional y la organización de eventos para proyectar una imagen positiva y fortalecer las relaciones con diversos públicos clave, identificando oportunidades de mejora y de esta manera salvaguardar y promocionar la imagen institucional de la Gobernación a través de una comunicación efectiva generando resultados que permiten el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo departamental- PDD.

Ilustración 4. Ubicación de la Gobernación del Cauca en el Ranking (quintil) año 2023



Fuente: Furag 2024. Función Pública.

Según la ilustración, se evidencia que la Gobernación del Cauca no se encuentra dentro de las entidades con puntajes más altos, aspecto que reitera la necesidad de mejorar procesos de manera continua en la institución, aspecto que redundará en el mejoramiento del índice de desempeño de la Institución en pro del cumplimiento de las metas establecidas.

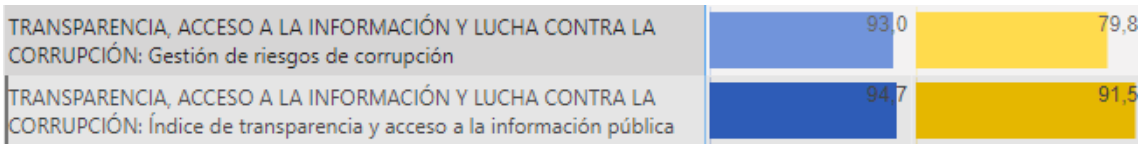
Ilustración 5. Resultados de las 19 políticas de gestión y desempeño año 2023



Fuente: Furag 2024. Función Pública.

La anterior gráfica muestra los resultados de las 19 políticas de gestión y desempeño donde se debe de prestar atención a la POL 15: Transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción en la cual tiene responsabilidad el grupo de prensa y protocolo.

Ilustración 6. Resultados de la política transparencia y acceso a la información año 2023



Fuente: Furag 2024. Función Pública.

4.2.3 Magnitud – Indicadores de línea de base

Para medir el problema central se tomó como referencia el siguiente indicador: **Incremento del Índice de desempeño institucional**
Año base: 2023
Línea base: 86 (posición 6 entre las 32 gobernaciones del país), Puntaje 85 en la dimensión de "Información y Comunicaciones".
Fuente: Formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2023

La Gobernación del Cauca, cumplió la meta establecida en el Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" según el formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2023, toda vez que la línea base para el año 2018 era de 54, y como meta de resultado era Llevar a 60 la calificación del desempeño institucional; ocupando la posición 12 entre las 32 entidades evaluadas con una línea base de 80, sin embargo es deber de la Institución seguir incrementando el índice de desempeño con el propósito para alcanzar una mejor posición.

Para el caso de la dimensión de Información y comunicaciones, el grupo de prensa y comunicaciones debe propender por informar a los ciudadanos de una manera permanente y transparente garantizando que puedan tener acceso a la información pública del ente territorial todos los meses del año. De esta manera es necesario que este grupo cuente con la cantidad de personal con las capacidades necesarias para el cumplimiento del objetivo establecido.

5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

A continuación, se relacionan los participantes identificados:

Tabla 7. Identificación de participantes

ACTORES	ENTIDAD	POSICIÓN	TIPO DE CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO	INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO
Departamental	Gobernación del Cauca	Cooperante	Técnica, Legal, financiera, administrativa y territorial. Entidad principal y central responsable de la viabilización del proyecto	Aportar los recursos para Incrementar el índice de desempeño del área de comunicaciones

Otro	Servidores públicos- Gobernación del Cauca	**Cooperante**	Apoyar en el Incremento del índice de desempeño Institucional en la dimensión de información y comunicaciones	Dar a conocer la gestión realizada de manera oportuna de acuerdo a los avances de la administración departamental
Otro	Comunidad	**Beneficiario**	Veedores de las comunicaciones emitidas por las diferentes fuentes de información oficiales del Departamento del Cauca para apoyar su difusión a los demás ciudadanos	Recibir la información de gestión que realiza el gobierno departamental por y para los caucanos en el menor tiempo posible
Otro	Gremio de periodistas y medios de información	**Beneficiario**	Mayor cobertura de la información de la gestión de las acciones ejecutadas por la gobernación del Cauca	Fuente de noticias actualizada y permanente para mantener a la comunidad caucana bien informada.

Fuente: Elaboración Propia- Marco Lógico

5.1 Análisis de participantes

El flujo de comunicación de la Gobernación del Cauca se realiza a través de canales propios, como redes sociales y su página web. Sin embargo, esta estrategia resulta insuficiente para alcanzar a toda la población del departamento, ya que hay territorios que carecen de acceso a estos medios. Por lo tanto, es necesario fortalecer las estrategias de comunicación para asegurar que se llegue a cada sector del Cauca. Esto permitirá una comunicación más fluida, proporcionando información relevante sobre las actividades y el desarrollo del gobierno, lo que a su vez generará un impacto significativo en la comunidad.

Por esta razón, se da la necesidad de elaborar y formular de un proyecto que permita superar estas dificultades y mejorar las estrategias de comunicación para informar oportunamente a la comunidad caucana sobre las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca.

Como participantes se definieron para este propósito los siguientes: Departamento del Cauca, Servidores públicos de la Gobernación, Ciudadanos y Usuarios Externos y el Gremio de periodistas y medios de información; de esta manera para cada uno de ellos se ha realizado el siguiente análisis:

- Gobernación del Cauca, al ser la entidad principal y central responsable del proyecto, desempeña un papel fundamental en su viabilización y ejecución. Sus contribuciones técnica, legal, financiera, administrativa y territorial evidencian un compromiso integral con el éxito del proyecto, abordando diversos aspectos necesarios para su implementación efectiva.

Su interés en participar refleja la necesidad de establecer estrategias de comunicación efectivas que garanticen la entrega oportuna de información relevante a la comunidad, lo que indica una preocupación por la transparencia y la participación ciudadana en la gestión del plan de desarrollo y otras actividades gubernamentales. El Departamento del Cauca se presenta como un colaborador clave en el proyecto, proporcionando no solo recursos y apoyo técnico, legal y financiero, sino también liderando la creación de estrategias de comunicación que fortalezcan la relación entre el gobierno y la comunidad.

- Los servidores públicos de la Gobernación se posicionan como colaboradores en el proyecto, comprometidos con el mejoramiento del desempeño institucional en el ámbito de la información y las comunicaciones. Su contribución se enfoca en el aumento de los índices de desempeño institucional, lo que implica la implementación de prácticas y estrategias que mejoren la calidad y eficiencia de la gestión de la información dentro de la Gobernación.

Su interés en participar refleja la necesidad de comunicar de manera oportuna y efectiva las acciones y logros de la administración departamental, lo que sugiere un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas ante la comunidad y otras partes interesadas. Los servidores públicos de la Gobernación son colaboradores esenciales en el proyecto, trabajando para mejorar los procesos de comunicación interna y externa y garantizar la difusión oportuna de la gestión gubernamental.

- Los ciudadanos y usuarios externos se posicionan como beneficiarios directos del proyecto, ya que recibirán la información gestionada por el gobierno departamental. Su contribución como veedores de las comunicaciones emitidas por las fuentes oficiales muestra un compromiso con la difusión de esta información hacia otros ciudadanos, lo que podría mejorar la transparencia y el alcance de las acciones gubernamentales.

Su interés en participar radica en la necesidad de recibir información de gestión de manera oportuna, lo que indica una expectativa de transparencia y una búsqueda de una mayor conexión entre el gobierno y los ciudadanos del Departamento del Cauca. En resumen, los ciudadanos y usuarios externos representan un componente crucial en el proyecto, no solo como beneficiarios finales de la información, sino también como agentes activos en su difusión y promoción dentro de la comunidad.

- El gremio de periodistas y medios de información se posiciona como beneficiario del proyecto, ya que recibirán información relevante sobre las acciones ejecutadas por la Gobernación del Cauca. Su contribución consiste en ampliar la cobertura informativa sobre las actividades gubernamentales, lo que implica difundir de manera amplia y precisa la gestión realizada por la Gobernación.

Su interés en participar refleja la importancia que otorgan a la información actualizada y precisa, con el objetivo de mantener a la comunidad caucana bien informada sobre los acontecimientos y decisiones que afectan su entorno. El gremio de periodistas y medios de información desempeña un papel crucial como receptores y difusores de la información generada por la Gobernación del Cauca. Su participación contribuye a fortalecer la transparencia y la comunicación entre el gobierno y la comunidad, promoviendo una mayor participación ciudadana y una sociedad más informada.

La concertación y colaboración efectiva de todos estos participantes garantizará la adecuada ejecución del proyecto, contribuyendo así al logro de los objetivos y metas propuestos en pro de una gestión confiable, eficiente y transparente por parte de la Gobernación del Cauca. l flujo de comunicación de la Gobernación del Cauca se da a través de canales propios como redes sociales y página web, por lo cual se determina que es insuficiente para llegar al total de la población caucana, en donde existen territorios que no tienen acceso a estos canales, manifestando que hace falta robustecer estrategias de comunicación que permitan llegar a cada sector del

departamento, y así existir una comunicación fluida con importante información sobre las actividades y desarrollo propio del gobierno, para generar un verdadero impacto.

6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población afectada por el problema son todos los habitantes del departamento del Cauca, es decir, 1.574.506 personas, según información del DANE- Terridata 2024.

Tabla 8. Población afectada por el problema

Tipo de población	Numero	Fuente
Personas	1.574.506	POBLACIÓN DANE 2023– TerriData, 2024

6.1 Localización especifica del proyecto

El desarrollo del presente proyecto se llevará a cabo en el Departamento del Cauca, el cual se encuentra localizado en el suroeste del país, limitando al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima, al oriente con los departamentos de Huila y Caquetá, al sur con los departamentos de Putumayo y Nariño, y al occidente con el océano Pacífico. El departamento cuenta con una superficie aproximada de 29.308 km2, este territorio representa el 2.7% del país y es el doceavo departamento en extensión, con una altitud desde el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Administrativamente, el departamento del Cauca se encuentra dividido en 42 municipios, siendo su capital Popayán. Para el proyecto la población beneficiaria se encuentra localizada en los 41 municipios no certificados en educación del Departamento del Cauca.

Ilustración 7. Mapa de ubicación geográfica – Localización



Fuente: Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2024-2027

Tabla 9. Localización del Proyecto

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización especifica
Pacífico	Cauca	-	-	-	Departamento del Cauca

Fuente: Elaboración Propia

6.2 Población objetivo de la intervención

DIRECTAS: La población directa de intervención está conformada por la población que habita el departamento del Cauca.

INDIRECTAS: Las comunicaciones institucionales del Departamento del Cauca repercuten en el ámbito nacional e internacional, por consiguiente, indirectamente cualquier ciudadano del mundo puede ser alcanzado con la propuesta de difusión, promoción y posicionamiento del presente proyecto.

Tabla 10. Población Objetivo

Número	Descripción	Fuente
1.574.506	Habitantes del Departamento del Cauca	Población DANE, Terridata 2024

Tabla 11. Localización Específica

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización especifica
Pacífico	Cauca	-	-	-	El Departamento de Cauca situado en el suroeste del país entre las regiones andina y pacífica; localizado entre los 00º58'54'' y 03º19'04'' de latitud norte y los 75º47'36'' y 77º57'05'' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 29.308 km2 lo que representa el 2.56 % del territorio Nacional. Limita por el Norte con el departamento del Valle del Cauca, por el Este con los departamentos de Tolima, Huila y Caquetá, por el Sur con Nariño y Putumayo y por el Oeste con el océano Pacífico.

6.2.1 Características demográficas de la población objetivo

La población objetivo está conformada de la siguiente forma:

Tabla 12. Caracterización de población afectada

DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE
0 -14 años	Escriba el número de personas	Escriba la fuente de la información
15 – 19 años	Escriba el número de personas	Escriba la fuente de la información
20 – 59 años	Escriba el número de personas	Escriba la fuente de la información
Mayor de 60 años	Escriba el número de personas	Escriba la fuente de la información
Total por edad		
Indígenas	400.198	POBLACIÓN DANE 2024
Gitano(a) o Rom	46	POBLACIÓN DANE 2024
Raizal	109	POBLACIÓN DANE 2024
Palenquero(a)	107	POBLACIÓN DANE 2024
Afrocolombianos	315.180	POBLACIÓN DANE 2024
Población Mestiza	858.866	POBLACIÓN DANE 2024
Total, por etnia	1.574.506	
Masculino	777.074	POBLACIÓN DANE 2024
Femenino	797.432	POBLACIÓN DANE 2024
Total, por genero	1.574.506	

Fuente: Proyección DANE 2024[1]

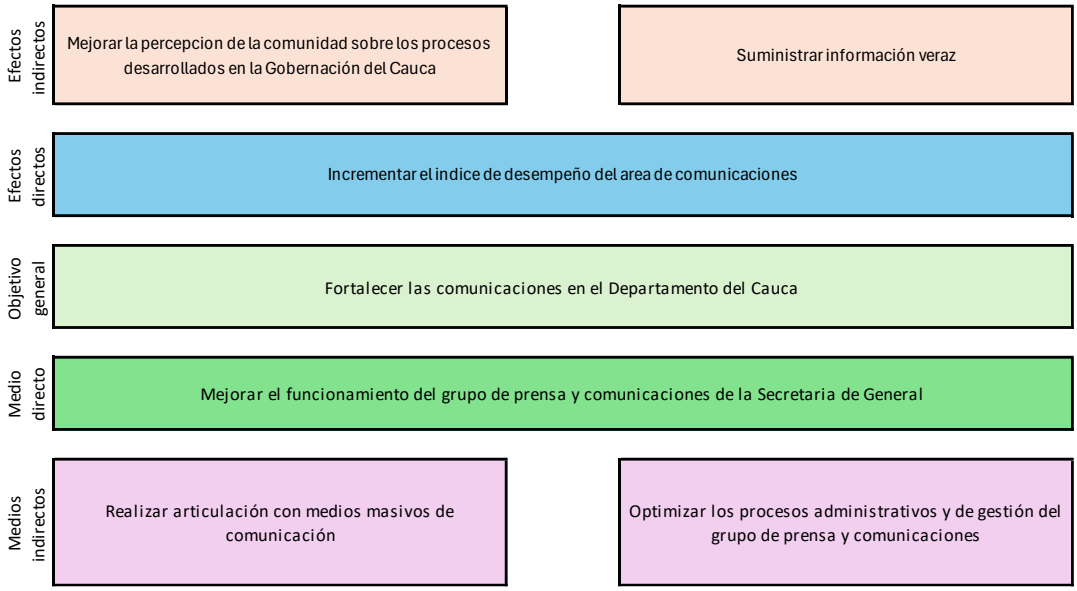
6.2.2 Selección o priorización de la población objetivo

Los habitantes del departamento del Cauca, quienes recibirán la información de la gestión de la administración departamental de manera oportuna, lo que indica una expectativa de transparencia y una búsqueda de una mayor conexión entre el gobierno y los ciudadanos del Departamento del Cauca.

[1] - https://tangara.gov.co/wp-content/uploads/plames_desarrollo_departamental_2024-2027/Documento%20del%20Plan%20Departamental%20de%20Desarrollo%202024%20-%202027%20La%20Fuerza%20del%20Pueblo.pdf

7. OBJETIVOS

Ilustración 8. Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia 2024

7.1 Objetivo general

Fortalecer las comunicaciones en el Departamento del Cauca

7.2 Indicadores para medir el objetivo general

Tabla 13. Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo General	Descripción		Fuente de verificación
Incremento del Índice de desempeño del área de Información y Comunicaciones	Unidad de medida	Porcentaje	Resultados FURAG 2026. Función pública
	Meta	87	
	Línea base	85	

Fuente: Elaboración Propia 2024

7.3 Relación entre las causas y los objetivos específicos

Tabla 14. Relación Causa objetivos específicos

Tipo de Causa	Causa relacionada	Objetivos específicos/Actividades

DIRECTA	Débil capacidad administrativa y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria General	Mejorar el funcionamiento del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria de General
INDIRECTA	Insuficiente articulación con medios masivos de comunicación	Realizar articulación con medios masivos de comunicación
INDIRECTA	Ineficientes procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones	Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones

Fuente: Elaboración propia

8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Tabla 15. Alternativas de solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta	Estado
1. Fortalecimiento de los procesos administrativos y de gestión del área de comunicaciones de la oficina de prensa y comunicaciones del departamento del Cauca	Si	Completo
2. Preservación del índice de desempeño institucional de la dimensión de información y comunicaciones de la Gobernación del Cauca	No	Vacío

Fuente: Elaboración propia

8.1. Evaluaciones a realizar

Rentabilidad*:	☒
Costo- Eficiencia y Costo mínimo**:	☒
Evaluación multicriterio**	☐

9. JUSTIFICACION

Para el Gobierno Departamental del Cauca comunicar a la opinión pública y a los diversos grupos de interés toda la información relevante sobre trámites, servicios y la gestión de la entidad, es tanto un propósito como un deber, además de darle cumplimiento al derecho fundamental del acceso a la información pública estipulado en el artículo 24 de ley 1712 de 2014. Este compromiso busca proporcionar a los ciudadanos las herramientas necesarias para su participación activa y la rendición de cuentas en el ámbito público, optimizando así los procesos de gobernanza y gobernabilidad.

Según el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), una Oficina de Comunicaciones debe cumplir con diversas funciones específicas que son esenciales para la gestión de la comunicación

interna y externa de la entidad. A continuación, se presentan las principales funciones que debe desempeñar:

- **Proponer y ejecutar políticas de comunicación**: Desarrollar estrategias de comunicación tanto interna como externa, asegurando que la información se difunda de manera clara y oportuna a todos los grupos de interés
- **Formular y ejecutar el Plan Estratégico Institucional de Comunicaciones**: Diseñar planes de acción que se alineen con los objetivos y funciones del departamento, adaptándose a sus necesidades específicas
- **Asesorar en relaciones con medios**: Coordinar las interacciones con medios de comunicación nacionales e internacionales, facilitando la divulgación de información sobre las acciones y gestiones institucionales
- **Publicar información institucional**: Preparar y distribuir información generada por las diferentes dependencias, garantizando que cumpla con los lineamientos establecidos por la dirección general
- **Campañas de difusión**: Realizar campañas para socializar la oferta de servicios de la entidad, asegurando que la comunidad tenga acceso a información relevante y oportuna
- **Orientar en manejo de relaciones públicas**: Proporcionar asesoría a la dirección general sobre cómo gestionar las relaciones con medios y otros sectores de opinión pública
- **Diseñar y administrar contenidos digitales**: Gestionar el contenido del sitio web institucional, siguiendo las directrices del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- **Identificar dificultades en comunicación**: Evaluar la implementación de estándares comunicativos y proponer mejoras donde sea necesario para asegurar el cumplimiento normativo
- **Medición del impacto comunicacional**: Definir indicadores que permitan evaluar la efectividad de las acciones comunicativas realizadas por la oficina

Somos un grupo que se encarga de la actividad misional de brindar acceso a la información pública y que no puede detenerse en meses como enero y diciembre, dado que enfrenta un desafío significativo al contar con **solo una persona** responsable de esta función. Según el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), es fundamental que estos procesos de comunicación sean gestionados por una oficina, lo que sugiere la necesidad de una estructura más robusta para cumplir con los objetivos organizacionales, lo que ha llevado a plantear el proyecto a 12 meses garantizando una comunicación permanente y no fracturada garantizando un derecho fundamental como lo es el acceso a la información pública.

Así mismo el objetivo lleva a centralizar los procesos de comunicación permitiendo una gestión más coordinada y eficiente de la información. Esto implica que los mensajes y las políticas se transmitan de manera uniforme y clara. Una comunicación centralizada asegura que toda la información relevante sea accesible para todos los ciudadanos, lo cual es esencial para construir confianza en las instituciones públicas. La transparencia en las acciones del gobierno no solo mejora la imagen institucional, sino que también promueve una mayor participación ciudadana en los procesos democráticos. La implementación de estrategias comunicativas claras y efectivas es clave para mantener a la población informada sobre las decisiones y acciones del gobierno. Centralizar la comunicación permite a la Gobernación del Cauca establecer un canal directo y eficaz con sus ciudadanos, facilitando el diálogo y la retroalimentación. Esto es especialmente

importante en contextos donde se requiere escuchar las necesidades y preocupaciones de las comunidades locales. La capacidad de responder rápidamente a inquietudes y crisis reputacionales es vital para mantener una buena relación con los ciudadanos y fortalecer el tejido social.

Este modelo busca asegurar que las entidades públicas operen con transparencia y eficiencia, promoviendo el acceso a la información como un derecho fundamental. Según las normativas del MIPG, las oficinas encargadas de comunicación deben:

- Proponer y ejecutar políticas de comunicación efectivas.
- Mantener relaciones estratégicas con los medios para asegurar una divulgación adecuada de la información.
- Establecer indicadores de efectividad para medir el impacto de las acciones comunicativas

En cumplimiento de esta obligación, es fundamental fortalecer la comunicación pública en la Gobernación del Cauca mediante la elaboración e implementación de estrategias de comunicación tanto internas como externas. Buscando garantizar el acceso a la información pública con transparencia para los medios de comunicación, beneficiarios, grupos de interés, administraciones municipales y el Gobierno Nacional y por ende incrementar el índice de desempeño institucional.

Para lograr las metas establecidas, se requiere de un equipo especializado en el desarrollo de estrategias de comunicación externa e interna, como también un equipo de redacción, el cual pueda hacer un ejercicio de planeación de acciones técnicas, medibles y estandarizadas para la ejecución eficiente de los procesos de transparencia e información pública en la entidad; lo cual permita tener como resultado un documento estratégico de comunicación externa, uno de comunicación interna, y un plan de medios de comunicación.

El equipo de redacción implementará un lenguaje accesible y comprensible para todos los ciudadanos, enfocándose en presentar la gestión, proyectos y programas de la entidad de manera inclusiva, considerando la diversidad del departamento del Cauca.

Seguidamente, se requiere contar con un plan de medios de comunicación el cual llegue a los 42 municipios y especialmente a los sectores más apartados, a través de emisoras comunitarias, televisión local, medios escritos, medios digitales, emisoras comerciales, periodistas y radio cadenas, canales de comunicación que son típicos y útiles en el territorio, a través de los cuales las comunidades se informan de manera primaria y constituyen el canal idóneo para llegar a todos los sectores sin distingo alguno. Como también, a través de prensa nacional, para posicionar al departamento del Cauca como un territorio de desarrollo y progreso, que dé cuenta de la diversidad, riqueza y la gestión que se hace en pro de ello.

Las estrategias y planes de comunicación estarán plasmados en 2 documentos metodológicos, donde se resaltan actividades a desarrollar como:

- Identificación y caracterización de los diferentes grupos de interés (ciudadanos, organizaciones, medios de comunicación) para adaptar los mensajes y canales utilizados

- Fortalecimiento de canales para la comunicación interna entre dependencias, asegurando que todos los funcionarios estén informados sobre políticas, procedimientos y cambios relevantes.
- Publicación de informes periódicos sobre el avance en las metas comunicativas y el impacto en la ciudadanía, promoviendo así una cultura de rendición de cuentas.
- Desarrollo de protocolos claros para manejar situaciones críticas que afecten la imagen institucional, asegurando una respuesta rápida y coordinada.
- Generación de informes periódicos sobre el avance en proyectos y políticas públicas, disponibles en formatos accesibles para la ciudadanía.
- Implementación de plataformas digitales que integren la información y faciliten el acceso a servicios públicos, permitiendo a los ciudadanos interactuar con la Gobernación de manera más eficiente
- Establecimiento de una estrategia clara para el uso de redes sociales que incluya la difusión regular de información relevante, así como la interacción directa con los ciudadanos.
- Establecimiento de indicadores que permitan medir el impacto y efectividad de las estrategias comunicativas implementadas, permitiendo ajustes según los resultados obtenidos.

Cumpliendo con criterios de accesibilidad, es necesario contar con un efectivo equipo de diseño, audiovisual y de fotografía, dado que tienen la responsabilidad de registrar la evidencia de cada evento y gestión, de tener organizado un archivo digital con material fotográfico y en video, que demuestre el cumplimiento de la misión de la entidad departamental, pero también, registre la participación y visibilización de las comunidades en la construcción de gobierno, además, conformando un archivo amplio de uso público donde se visibilicen los 42 municipios y sus diferentes poblaciones.

En la misma línea, contar con un equipo de protocolo permitirá establecer el efectivo relacionamiento con grupos de interés como administraciones municipales, Gobierno Nacional, entidades de control, entre otros; a quienes se les debe entregar y rendir información pública de primera mano, fortaleciendo la comunicación de gobierno, para que las acciones de ejecución de proyectos o programas, estén en sintonía con las directrices gubernamentales y se cumplan los protocolos de comunicación establecidos.

Se requiere un equipo de seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones que se desarrollen dentro de las estrategias de comunicación y plan de medios, determinando si se cumplen los objetivos trazados y se facilita a la ciudadanía las herramientas necesarias para la toma de decisiones, todo esto encaminado en ser un gobierno legitimado y cumpliendo con los principios de transparencia, honestidad y garantizando el acceso a la información pública.

Finalmente, se hace necesario e importante contar con herramientas idóneas, de alta tecnología y que permitan comunicar con mayor asertividad, generar confianza con la ciudadanía y garantizar de manera plena el acceso a la información pública, es menester contar con elementos que permitan dar respuesta a las necesidades comunicacionales internas y externas de la Gobernación del Cauca en su parte central, como también en el apoyo a las 15 secretarías y oficinas asesoras, la cuáles tampoco cuentan con este tipo de equipos.

Por tanto, se hace necesario incrementar el Índice de desempeño del área de Información y Comunicaciones, donde en la dimensión de “Información y Comunicación” se obtuvo una calificación de 85.5 puntos en ya que de acuerdo con el último reporte de avances de gestión FURAG 2023. De esta manera, es ineludible generar las condiciones para que los procesos

administrativos mejoren esos resultados, pero aún más, sean eficientes en pro del beneficio de la comunidad, garantizándoles el acceso real y veraz a la información pública, superando este indicador del desempeño institucional para las próximas vigencias.

Por lo anterior expuesto, se requiere de la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de una estrategia de comunicación interna, de comunicación externa, y plan de medios de comunicación; lo cual permitirá generar contenidos, informar oportunamente, tener cercanía con la ciudadanía, gobernabilidad y efectuar ejercicios de transparencia reales para la entidad.

Así pues, el proyecto apunta a fortalecimiento de los procesos administrativos y de gestión del área de comunicaciones de la oficina de prensa y comunicaciones del departamento del Cauca, con acciones que conllevan a mejorar el manejo y posicionamiento de los canales propios de difusión, hacer un mejor relacionamiento con los periodistas, medios de comunicación y con ello establecer una comunicación fluida con los enlaces de las demás entidades territoriales. Conforme a las situaciones anteriormente expuestas, se propende lograr la ejecución del proyecto en aras de incrementar el desempeño institucional del departamento, en especial de la dimensión "Información y Comunicaciones" que permita consolidar la estructura administrativa, operativa y de seguimiento del equipo de prensa y comunicaciones.

10. MARCO LEGAL

- Constitución Política de Colombia – Articulo 209

El artículo 209 de la Constitución Política, establece que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

- Ley 190 de 1995 – Articulo 58

Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa.
Articulo 58 - Todo ciudadano tiene derecho a estar informado periódicamente acerca de las actividades que desarrollen las entidades públicas y las privadas que cumplan funciones públicas o administren recursos del Estado.

- Decreto 1537 de 2001

Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 87 de 1993 en cuanto a elementos técnicos y administrativos que fortalezcan el sistema de control interno de las entidades y organismos del Estado

- Ley 1712 de 2014

Ley de Transparencia y del Derecho a la Información Pública Nacional

- Ley 2195 de 2022

Se adoptan medidas en materia de Transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones

- Ley 2294 de 2023

Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026. Colombia Potencia Mundial de la Vida

- Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027 "La Fuerza del Pueblo"

Documento que plasma la hoja de ruta del Gobierno Departamental

- Resolución 1519 de 2020

Transparencia en el acceso a la información, accesibilidad web, seguridad digital web y datos abiertos

- Directiva 014 del 30 de agosto de 2022 de la Procuradora General de la Nación

Establece el diligenciamiento de la información en el índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública ITA

- Circular N°018 del 22 de septiembre de 2021 de la Procuradora General de la Nación

Nueva medición del índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública ITA – II Sem 2022

- Artículo 74 de la Constitución Política de Colombia

Dispone que todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley

- Ley 1978 de 2019

Se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones TIC

- Ley 2345 de 2023

Se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal

CAPITULO II

11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA

11.1 Estudio de necesidades

El estudio de necesidades comprende el análisis de la oferta y la demanda de los bienes y/o servicios establecidos en el proyecto:

Tabla 16. Estudio de necesidades

Bien o servicio	Medido a través de	Descripción	Inicio Historia	Fin Historia	Último Año
Documentos metodológicos	Número	OFERTA: Corresponde número de documentos con estrategias de comunicación pública que requiere el departamento del Cauca para mantener a la población informada DEMANDA: número de documentos con estrategias de comunicación pública que se han realizado en el departamento del Cauca para mantener a la población informada	2022	2024	2027.
ITEM	**TIPO DE ANALISIS**	**AÑO**	**OFERTA**	**DEMANDA**	**DÉFICIT**
Situación sin proyecto	Histórico	2022	1	1	0
		2023	1	1	0
		2024	1	1	0
Situación sin proyecto	Proyectado	2025	0	1	-1
		2026	0	1	-1
		2027	0	1	-1

Fuente: Construcción propia

11.2 Análisis técnico de la alternativa

Alternativa 1.

El grupo de prensa y protocolo de la Gobernación del Cauca, adscrito a Secretaría General, propone una nueva alternativa de solución denominada "Fortalecimiento De Los Procesos Administrativos Y De Gestión Del Área De Comunicaciones De La Oficina De Prensa Y Comunicaciones Del Departamento Del Cauca". El fortalecimiento permitirá un incremento del índice a través de dos actividades macro las cuales en su conjunto permitirán a la población del departamento del Cauca, conocer, identificar y valorar las gestiones realizadas que desde la administración departamental se llevan a cabo.

Por otra parte, se desestima dar continuidad a través de una fase II al proyecto presentado y ejecutado en el año 2024 el cual dio excelentes resultados, sin embargo, la dinámica y cambio de los gobiernos territoriales junto a las nuevas dinámicas del área de comunicaciones requieren un replanteo en cantidad y diseño del material a difundir que mejore la rentabilidad.

11.2.1 Resumen de la Alternativa

El desarrollo de la alternativa seleccionada se llevará a cabo a través del cumplimiento del objetivo general: Fortalecer las comunicaciones en el Departamento del Cauca

Para su desarrollo el proyecto será estructurado en base a un objetivo específico el cual es: Mejorar el funcionamiento del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria de General.

El objetivo específico, se desarrollará en dos (2) actividades las cuales son:

Actividad 1.1: Realizar articulación con medios masivos de comunicación

Actividad 1.2. Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones

11.3 Localización de la alternativa

Región	Departamento	Municipio	Área	Resguardo	Localización especifica
Pacífico	Cauca	-	-	-	Departamento del Cauca

El desarrollo del presente proyecto se llevará a cabo en el departamento del Cauca, el cual se encuentra localizado en el suroeste del país, limitando al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima, al oriente con los departamentos de Huila y Caquetá, al sur con los departamentos de Putumayo y Nariño, y al occidente con el océano Pacífico. El departamento cuenta con una superficie aproximada de 29.308 km2, este territorio representa el 2.7% del país y es el doceavo departamento en extensión, con una altitud desde el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Administrativamente, el departamento del Cauca se encuentra dividido en 42 municipios, siendo su capital Popayán.

11.3.1 Factores analizados

☒	Aspectos administrativos y políticos	☒	Cercanía a la población objetivo
☐	Cercanía de fuentes de abastecimiento	☒	Comunicaciones
☐	Disponibilidad de servicios públicos (agua, energía, otros)	☐	Costo y disponibilidad de terrenos
☒	Estructura impositiva y legal	☐	Disponibilidad y costo de mano de obra
☐	Impacto para la equidad de genero	☐	Factores ambientales
☒	Orden Público	☒	Medios y costos de transporte
☐	Topografía	☒	Otros

11.4 Cadena de valor

Anexo No 1. Cadena de Valor

En concordancia con la MGA anexada al paquete técnico para viabilidad del proyecto.

11.4.1. Costo total de la alternativa

Objetivo Especifico	Producto	Unidad de medida	Cantidad	Costo: $	Actividad	Costo: $
Mejorar el funcionamiento del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria de General	Documento metodológico	Número	2	$6.758.695.430	Realizar articulación con medios masivos de comunicación	$ 4.814.509.660
					Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones	$ 1.944.185.770
TOTAL, OBJETIVO ESPECIFICO #1						$6.758.695.430
GRAN TOTAL						$6.758.695.430

Fuente: Este documento, tomado de la MGA del proyecto, detallado en documento anexo Cadena de Valor.

12. DESCRIPCION DETALLADA DE LA ALTERNATIVA

Para llevar a cabo los objetivos planteados para la alternativa seleccionada, a continuación, se describen las actividades que integran cada uno de ellos con el detalle de insumos necesarios en cada una y las cantidades totales, así como el medio de verificación de cada actividad.

12.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Mejorar el funcionamiento del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria de General

12.1.1 ACTIVIDAD 1.1.

Realizar articulación con medios masivos de comunicación.

La articulación de las actividades realizadas desde el grupo de prensa y comunicaciones de la Gobernación del Cauca con los medios de comunicación locales, departamentales y nacionales permitirán cumplir Fortalecimiento de las comunicaciones en el Departamento del Cauca, de igual manera contribuyen al desarrollo de la estrategia de comunicaciones que se diseñara y desarrollara para la vigencia 2025.

COMPONENTE 1. Servicios de apoyo a la gestión para la elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial regional comunitaria.

La creación de las herramientas radiales como cuñas radiales y micronoticieros semanales, con información de los avances y gestión en el Departamento del Cauca, se difundirán, en conjunto con 10 emisoras de carácter comunitario en el Departamento del Cauca, para mantener informada a los ciudadanos especialmente de las zonas rurales y más apartadas. Las emisoras pueden estar entre las frecuencias AM y FM, y los mensajes se darán en magacines, noticieros informativos o programas de opinión en forma de notas informativas, crónicas radiales, boletines y spot publicitarios según la necesidad de cada temática. Todo en formato MP3 y/ WAP. Las emisiones se realizarán en horario prime para garantizar un mayor alcance.

Tabla 17. Elementos componente 1

Item	Descripción	Cantidad	Cantidad de emisoras	Total, impactos por mes	Cantidad de meses	Total Impactos
1	100 impactos mensuales en 5 emisoras Comunitarias (Centro, Norte y Oriente).	100	5	500	12	6000
2	100 impactos mensuales en 5 emisoras Comunitarias (Macizo, Pacífico, Pie de Monte)	100	5	500	12	6000

Fuente: Elaboración propia

Componente 2: Servicios de apoyo a la gestión para la elaboración, producción y difusión de la ejecución de la gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radiales en el departamento del Cauca. Con un equipo de profesionales en comunicación social y periodismo que cuentan con espacios de comunicación radial, se buscará a través de tips, capsulas informativas y mensajes pedagógicos, para dar a conocer las acciones y actividades de la Gobernación del Cauca a nivel regional y departamental. Cada ítem es para un medio de comunicación diferente. Según la necesidad del servicio se cambian los números de los impactos por mes, esto teniendo en cuenta el alcance la difusión de la información.
En este componente se tendrán cuñas radiales las cuales se contratarán en paquetes para garantizar un mayor alcance e impacto teniendo en cuenta las frecuencias que cada uno tiene.

Tabla 18. Elementos componente 2

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE EMISORAS	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	TOTAL, IMPACTOS
1	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	35	5	175	12	2100
2	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	50	3	150	12	1800
3	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes y fines de semana en medio de comunicación radial	60	5	300	12	3600
4	Impactos mensuales de 30 segundos en horario premium de noticias en radio cadena	90	4	360	12	4320

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 3. Servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones y actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación impresos y digitales regionales.

Los medios impresos locales en el Cauca tienen una influencia principalmente en las zonas urbanas y principales ciudades del departamento. Se realizarán publicaciones de algunos especiales y notas informativas sobre las gestiones y logros en los primeros meses de gobierno.

Este componente contempla la impresión de páginas con contenidos de las acciones de la Gobernación del Cauca e igualmente la publicación en páginas digitales.

Tabla 19. Elementos componente 3

ITEM	DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	CANTIDAD DE PERIODICOS	TOTAL DE PAGINAS	CANTIDAD DE MESES
1	Página mensual en un periódico de orden departamental (Periódico)	Periódico impreso digital	1	2	2	12
		Periódico impreso	1	1	1/2	12

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 4. Servicios de apoyo a la Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades y gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación digitales regionales y redes sociales de tipo informativo.

La presencia con información de la Gobernación del Cauca y sus avances en medios periodísticos es clave para fortalecer el conocimiento e imagen de la institución departamental y sus ejecutorias, por lo que se crearán notas informativas desde el Grupo de Prensa y Comunicaciones con información concreta y fotografías de alta calidad para publicar en estos medios.

Se trabajarán con medios digitales que cuentan con diferentes alcances e impactos para garantizar la difusión de la información impartiendo veracidad y conocimiento de las distintas actividades institucionales. Este componente contempla artículos de tipo escrito y/o videos de realización propia, publicados en un medio de comunicación digital a través de página web y redes sociales.

Tabla 20. Elementos componente 4

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE EMISORAS	TOTAL, IMPACTOS POR MES	CANTIDAD DE MESES	TOTAL, IMPACTOS
1	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	25	10	250	12	3000
2	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	30	8	240	12	2880
3	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	45	6	270	12	3240
4	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	85	6	510	12	6120

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 5. Servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos.

Los medios de comunicación televisivos locales y/o regionales tienen la fortaleza de mostrar en imágenes el asunto que se está tratando, lo que genera un mayor acercamiento y mayores

posibilidades de credibilidad ante la opinión pública, por lo que es importante tener la posibilidad de emitir o difundir información audiovisual a través de los mismos.

En este sentido y con miras al cumplimiento de las actividades del componente se realizará la contratación de un operador quien se encargará de que en los doce (12) medios televisivos se lleve a cabo la difusión de la información de la Gobernación. Esto implica la elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.

Tabla 21. Elementos componente 5

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE ESPACIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS REGIONALES	CANTIDAD DE MESES	TOTAL DE IMPACTOS MENSUALES	TOTAL IMPACTOS
1	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	20	6	12	120	1440
2	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	30	3	12	90	1080
3	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	35	2	12	70	840
4	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	55	1	12	55	825

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 6. Servicios de apoyo para la Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.

A través de un medio televisivo regional se realizará la divulgación de las acciones realizadas por la Gobernación en un programa de media hora. Emisión, promoción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales, en un programa con duración de media hora.

Tabla 22. Elementos Componente 6

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE ESPACIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS REGIONALES	CANTIDAD DE MESES

1	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	1	1	12

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 7 Servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial nacional.

A través de emisoras de difusión nacional con una audiencia afín a los objetivos propuestos se realizará una divulgación que combina contenido temático con cuñas y entrevistas en diferentes franjas y horarios lo que aumenta el alcance.

Tabla 23. Elementos componente 7

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD DE MESES
1	4 salidas en un medio de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am – 9:00 am, en espacios informativos y noticiosos sobre las actividades de la Gobernación del Cauca.	4	2
2	"1 Semana por el Cauca", realización de 5 especiales radiales por emisoras de nivel nacional, con impacto en tres (3) artículos digitales, banners publicitarios.	5	2
3	Paquete de 50 cuñas radiales en medios de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am – 9:00 am y/o entre las 11:30 am – 2:00 pm.	50	2
4	Diez capsulas informativas de un minuto, sobre las acciones de la Gobernación del Cauca, en medios de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am a las 12:00 m.	10	2

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 8. Servicios de apoyo a la Elaboración, redacción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.

Se plantean apariciones estratégicas en diferentes medios, lo que posibilita maximizar la inversión y lograr mejores resultados.

El contenido editorial será de página entera en medios de cobertura nacional y regional impreso con valor agregado de réplicas o promociones en medios digitales, así como aviso publicitario de media página en revista de circulación nacional.

Este componente contempla la evaluación del Índice de Gobierno Digital la cual es utilizada para conocer el nivel de desempeño de las entidades públicas en materia de Gobierno Digital la cual se realizara durante un periodo de seis meses.

Tabla 24. Elementos componente 8

ITEM	FORMATO	MEDIO	CANTIDAD	CANTIDAD DE MESES
1	Content Marketing	DIGITAL	3	2
2	Stories Instagram Y Facebook	DIGITAL	3	4
3	Content Marketing	IMPRESO	1	4
4	Página de contenido o publicidad en revistas	IMPRESO	4	4
	Free press (foto y contenido hasta 300 caracteres en la sección de noticias de la revista			
5	**Evaluación y medición de gestión comunicacional de gobierno**	NA	**1**	**6**

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 9. Servicio de catering para la atención de lo relacionado con medios de comunicación a través de ruedas de prensa, reuniones y demás eventos de interlocución.

Los procesos de participación ciudadana son una de las necesidades más sentidas por la comunidad y por los diferentes gremios sociales, empresariales, entidades de vigilancia y control, entre otros, pues se consideran como herramientas fundamentales para la inclusión de los ciudadanos en la toma de decisiones de los gobiernos, son actos sin lugar a dudas que brindan tranquilidad y satisfacción logrando una cercanía entre el Gobierno y la comunidad, por lo tanto, es una obligación que la entidad territorial lidere y promocione los espacios de diálogo, con el fin de dar a conocer, de primera mano los servicios y las gestiones realizadas para los Caucanos.

En el sentido de Comunicar, de informar y de estar cerca a la comunidad, el Grupo de Comunicaciones y Protocolo del Departamento del Cauca, tiene la competencia, responsabilidad y la necesidad de organizar ruedas de prensa, reuniones y demás eventos de interlocución, necesarios para dar cumplimiento a la normatividad que al respecto exige un mecanismo para medir la transparencia de los entes gubernamentales. Estas estrategias permitirán que a través los medios de comunicación del Departamento del Cauca se tenga un acercamiento con la comunidad y permitirá dar a conocer diariamente las gestiones realizadas por el Gobierno Departamental.

Se pretende desarrollar en este componente un contrato mediante un operador a monto agotable y que la atención se de en la medida de las necesidades de la entidad.

Tabla 25. Elementos componente 9

ITEM	DETALLE	CANTIDAD
1	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en desechables.	1000
2	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en plato de loza.	1000
3	Refrigerio especial, dispuesto en una caja de cartón, con fruta, bebida caliente o fría, acompañamiento fuerte y postre.	1000
4	Estación de café para atención de 100 personas, durante 4 horas.	5
5	Almuerzo especial, con dos proteínas de 125 gramos cada una, ensalada, guarnición y bebida, servido en plato de loza.	300

6	Almuerzo sencillo, con una proteína, guarnición, ensalada y sopa, servido en desechables.	300
7	Alquiler de mesas vestidas	100
8	Alquiler de docenas de sillas vestidas.	30
9	Alquiler de sonido básico, para 100 personas en espacio abierto con dos micrófonos inalámbricos.	4
10	Arreglos florales para organización de protocolo y mesa principal.	4
11	Carpeta de presentación, tamaño oficio, con impreso a full color y fondo blanco, terminado mate.	1000
12	Pendón tipo araña, impresión digital en plóter full color, alta resolución, de medidas 100x200 cm.	20
13	lapiceros personalizados de plástico, tinca negra, impresión a un solo color.	1.000
14	Resma de hojas de protocolo tamaño oficio papel Laid 90 blanco para decretos y condecoraciones	5
15	Resma de sobres para hojas de protocolo blanco, papel grueso.	5
16	Alquiler tarima para equipos de prensa y medios de comunicación de 4 metros x 4 metros	4
17	Backing fondo blanco con sinfín de logos full color, tamaño 4 X 3 m con soporte armable metálico	4
18	Stickers adhesivos de 3X3 cms fondo blanco y logo la Gobernación del Cauca a full color	1000

Fuente: Elaboración propia

COMPONETE 10 Servicio de logística y catering para la atención a lo relacionado con medios de comunicación departamentales. Encuentros de periodistas.

El servicio de catering en el cubrimiento de eventos como ruedas de prensa, encuentros, y reuniones, además de aportar significativamente al cumplimiento de las metas propuestas en términos de comunicación al optimizar el alcance de los mensajes a través de relaciones públicas nos permite tener aliados estratégicos como los son los periodistas caucanos, obteniendo mayor visibilidad ya que ellos contaran con la información pertinente y oportuna por parte de la entidad.

Se busca poder generar espacios de protocolo, buen relacionamiento y recibimiento acorde a los medios de comunicación que acuden a ruedas de prensa, desayunos, reuniones o eventos de tipo informativo para garantizar unas eficientes relaciones públicas y con ello contribuir, al buen posicionamiento y relacionamiento de la entidad.

En este componente, al igual que en el anterior se pretende realizar un contrato mediante un operador a monto agotable y que la atención se de en la medida de las necesidades de la entidad.

Tabla 26 Elementos componente 10

ITEM	DETALLE	CANTIDAD
1	Alquiler de espacio campestre con capacidad para 300 personas, instalación de mesas, sillas, amplificación de sonido, videobeam y auditorio organizado, disponible por dos días.	1
2	Contratación de tres (3) capacitadores con conocimientos en: - Comunicación política, redacción y experiencia en medios de comunicación nacionales. - Manejo de redes sociales, marketing político y nuevas narrativas. - Comunicación radial	3
3	Buses para transporte de 300 personas (incluye seguro), desde la ciudad de Popayán hasta el lugar del evento. Buses con Capacidad Mínima de 30 Personas	10
4	Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	4
5	Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	300

6	Mug con la imagen del evento.	300
7	Lapicero tinta negra	1000
8	Power Bank Batería Portátil 20000mah Pd 20w Carga Rápida 1hora Con 2 Puertos Usb Entrada/salida Tipo C Con Linterna Incorporado De Luz Fuerte.	300
9	Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	300
10	Refrigerio de sándwich de pollo, fruta, chocolatina y jugo natural.	300
11	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	300
12	Almuerzo típico asado, con tres proteínas	300
13	Refrigerio con empanadas de pipián y bebida fría.	300

Fuente: Elaboración propia

COMPONENTE 11: Servicios de verificación de redes sociales. Este servicio garantiza a la comunidad la veracidad de la información compartida en las diferentes redes sociales de la Gobernación del Cauca, así como también permite un mayor alcance e impacto, brinda protección contra la suplantación de identidad, acceso a funciones y análisis avanzados

Tabla 27. Elementos componente 12

ITEM	DETALLE	CANTIDAD DE IMPACTOS	CANTIDAD DE MESES
1	Servicios de verificación de redes sociales de la Gobernación del Cauca	3	12

Fuente: Elaboración propia

12.1.2 ACTIVIDAD 1.2.

Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones

Para dar cumplimiento al objetivo planteado en el proyecto, esta actividad centralizara los procesos de prensa y comunicaciones que se desarrollan en las diferentes dependencias, como secretarias y oficinas para desarrollarse desde la oficina principal de prensa y comunicaciones.
La centralización de los procesos de prensa y comunicación de la Gobernación del Cauca es fundamental por varias razones que impactan tanto la eficiencia interna como la percepción externa de la administración:

- Facilita el acceso inmediato a las actualizaciones y decisiones necesarias para los equipos.
- Al consolidar los canales de comunicación, se minimizan los riesgos y errores que pueden surgir cuando diferentes de áreas utilizan herramientas distintas. Esto asegura que todos los miembros del equipo estén alineados y trabajen con la misma información.
- Un sistema centralizado facilita la recopilación rápida de información relevante, lo que permite a los líderes tomar decisiones más informadas y oportunas.
- La centralización también contribuye a una mayor **transparencia** en las comunicaciones, lo que es esencial para generar confianza

Subactividad 1.2.1 Elaborar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa partiendo de:

a. **Comunicación Interna**, consiste en generar acciones encaminadas a promover la interacción o difusión de información entre los colaboradores o empleados de la administración departamental, sobre la metodología y la ejecución de actividades que cada una viene realizando para el cumplimiento del Plan de Gobierno actual.
b. **Comunicación Externa**, incluye todas las acciones que se realizan con el objetivo de motivar, sensibilizar e informar a la comunidad de todo lo relacionado con el avance, ejecución y resultados de los proyectos y/o programas que esté llevando a cabo la Gobernación del Cauca.

Las estrategias y planes de comunicación estarán plasmados en 2 documentos metodológicos, donde se resaltan actividades a desarrollar como:

- Identificación y caracterización de los diferentes grupos de interés (ciudadanos, organizaciones, medios de comunicación) para adaptar los mensajes y canales utilizados
- Fortalecimiento de canales para la comunicación interna entre dependencias, asegurando que todos los funcionarios estén informados sobre políticas, procedimientos y cambios relevantes.
- Publicación de informes periódicos sobre el avance en las metas comunicativas y el impacto en la ciudadanía, promoviendo así una cultura de rendición de cuentas.
- Desarrollo de protocolos claros para manejar situaciones críticas que afecten la imagen institucional, asegurando una respuesta rápida y coordinada.
- Generación de informes periódicos sobre el avance en proyectos y políticas públicas, disponibles en formatos accesibles para la ciudadanía.
- Implementación de plataformas digitales que integren la información y faciliten el acceso a servicios públicos, permitiendo a los ciudadanos interactuar con la Gobernación de manera más eficiente
- Establecimiento de una estrategia clara para el uso de redes sociales que incluya la difusión regular de información relevante, así como la interacción directa con los ciudadanos.
- Establecimiento de indicadores que permitan medir el impacto y efectividad de las estrategias comunicativas implementadas, permitiendo ajustes según los resultados obtenidos

Para el logro de los objetivos y actividades es necesario la vinculación de profesionales durante todos los meses del año, así como la adquisición de equipos tecnológicos que permitan a los profesionales obtener resultados de calidad y dar cumplimento a las actividades planteadas en el proyecto.

A continuación, se relacionan los profesionales con los debidos equipos que requieren para el desarrollo de actividades:

Equipo profesional requerido:

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos

Prestar servicios profesionales de apoyo a la gestión en el diseño gráfico para piezas informativas, y apoyo a la realización del registro fotográfico de las actividades realizadas por la Gobernación del Cauca.	Apoyar en la elaboración e implementación de un manual digital de registro fotográfico para la Gobernación del Cauca. Apoyar al grupo de prensa y comunicaciones en la orientación de talleres y/o reuniones sobre la adecuada implementación del manual de registro fotográfico. Apoyar en el registro fotográfico de las actividades realizadas por la Gobernación del Cauca según delegación del Líder del grupo de prensa y comunicaciones Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando actualizaciones mensuales del archivo fotográfico según las actividades cubiertas Apoyar en la elaboración de las piezas gráficas, edición de material audiovisual, fotográfico, audiovisual y demás que sea solicitado por la Gobernación del Cauca.	**Perfil 1.** Profesional en comunicación social periodista o áreas afines	Con experiencia profesional mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.	1

EQUIPOS			
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca			
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**
Cámara profesional de fotografía	Cámara profesional de fotografía SONY A7 IV, sensor BSI CMOS Exmor R de fotograma completo de 33 MP, captura de hasta 10 fps, ISO 100-51200, video 4K 60p en 10 bits, S-Cinetone, pantalla LCD táctil de ángulo variable de 3", enfoque automático híbrido rápido de 759 puntos, estabilización de imagen SteadyShot de 5 ejes, transmisión UVC/UAC 4K 15p a través de USB tipo C.	1	Equipo que permite la generación de contenido audiovisual institucional en alta calidad (4k), necesario para la producción de material ajustado a los requerimientos de los medios de comunicación.
Lente externo corto para cámara fotográfica	Lente externo corto para cámara fotográfica, FE 24-70mm f/2.8 GM, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura: f/2.8 a f/22, motor AF de onda supersónica, botón de retención de enfoque, nterruptor AF/MF, interruptor de bloqueo de zoom, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 9 láminas.	1	Con el lente se realizará el registro de tomas audiovisuales a grupo grande personas.
Lente externo largo para cámara fotográfica	Lente externo largo para cámara fotográfica,FE 70-200mm f/2.8 GM OSS, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura f/2.8 a f/22, motores AF de onda supersónica y lineal duales, estabilización de imagen	1	Equipo necesario para el registro de tomas audiovisuales a larga distancia y el cubrimiento de eventos masivos en los cuales el profesional no cuenta con la posibilidad de acercarse a un objetivo por ejemplo al señor

	SteadyShot óptico, botones de retención de enfoque, limitador de rango de enfoque, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 11 láminas.		Gobernador.	
Baterías para cámara fotográfica	Batería recargable NP-FZ100, 7.2V, 2280mAh, 16.4Wh, para Alpha a9 II, a9, a7R IV, a7R III, a7 III, a6600, y a6700..	1	Necesarias para tener mayor cantidad de horas de grabación y autonomía, principalmente cuando se encuentra realizando material en territorio.	
Memorias SD	Memorias SD de 128GB, 170MB/s, interruptor de protección contra escritura incorporado.	2	Permitirá el almacenamiento del material fotográfico y audiovisual que servirá de insumo para las publicaciones en los diferentes medios	
Lámpara Led	Lampara con panel de 600 led de bajo consumo y alta luminosidad, para estudios y producciones de cine y televisión, color variable de 3200 a 5500 K, Adaptador de CA o baterías NP-F, control remoto inalámbrico por infrarrojos, refrigeración por ventilador. Con batería NP F970 y cargador.	1	Se utilizará tanto para video como para luz continua en fotografía	
Mochila para cámara fotográfica	Mochila para cámaras réflex digital de un solo objetivo, réflex de un solo objetivo o sin espejo, funda rígida impermeable de 15 a 16 pulgadas, con soporte para trípode y compartimento para portátil, compatible con Canon/Nikon/Sony, color negro, marca MOSISO.	1	Garantiza la protección de las cámaras durante los desplazamientos y cubrimiento de actividades de la Gobernación	
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores	
Cámara de acción	Cámara de acción V13, con almacenamiento de 256 GB, Resolución de Grabación de Video 5,3K60, 4K120, 2,7K240, Tamaño Pantalla 2.27 Pulgadas, Resolución de la Foto 27 Megapixeles	2	Cámara de acción pequeña y resistente, enfocada en capturar imágenes en movimiento de alta calidad.	
Prestar servicios profesionales para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades relacionadas con la reportería gráfica, comunicación y prensa.	Apoyar en la creación de contenido digital y audiovisual para la comunicación a través de redes sociales, según las actividades de la Gobernación del Cauca y sus Secretarías. Brindar apoyo en el cubrimiento periodístico, en reportería gráfica y audiovisual, suministrando contenido visual para difusión en redes sociales, página web, diseño gráfico y medios de comunicación.	**Perfil 2**: Profesional en ciencias sociales o Humanas o Administrativas, Económicas o Contaduría o Bellas artes.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1

	Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando actualizaciones mensuales del archivo fotográfico según las actividades cubiertas Apoyar en la creación de campañas creativas y estrategias de comunicación, con la edición, organización y elaboración de diseños, graficación audiovisual y demás contenidos relacionados con la gestión de la Gobernación del Cauca. Apoyar en el relacionamiento con los medios de comunicación externos, giras de medios, ruedas de prensa, entrevistas y entrega de material a medios.			
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Cámara profesional de fotografía	Cámara profesional de fotografía SONY A7 IV, sensor BSI CMOS Exmor R de fotograma completo de 33 MP, captura de hasta 10 fps, ISO 100-51200, video 4K 60p en 10 bits, S-Cinetone, pantalla LCD táctil de ángulo variable de 3", enfoque automático híbrido rápido de 759 puntos, estabilización de imagen SteadyShot de 5 ejes, transmisión UVC/UAC 4K 15p a través de USB tipo C	1	Equipo que permite la generación de contenido audiovisual institucional en alta calidad (4k), necesario para la producción de material ajustado a los requerimientos de los medios de comunicación.	
Lente externo corto para cámara fotográfica	Lente externo corto para cámara fotográfica, FE 24-70mm f/2.8 GM, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura: f/2.8 a f/22, motor AF de onda supersónica, botón de retención de enfoque, nterruptor AF/MF, interruptor de bloqueo de zoom, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 9 láminas.	1	Con el lente se realizará el registro de tomas audiovisuales a grupo grande personas.	
Lente externo largo para cámara fotográfica	Lente externo largo para cámara fotográfica,FE 70-200mm f/2.8 GM OSS, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura f/2.8 a f/22, motores AF de onda supersónica y lineal duales, estabilización de imagen SteadyShot óptico, botones de retención de enfoque, limitador de rango de enfoque, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 11 láminas.	1	Equipo necesario para el registro de tomas audiovisuales a larga distancia y el cubrimiento de eventos masivos en los cuales el profesional no cuenta con la posibilidad de acercarse a un objetivo por ejemplo al señor Gobernador.	
Baterías para cámara fotográfica	Batería recargable NP-FZ100, 7.2V, 2280mAh, 16.4Wh, para Alpha a9 II, a9, a7R IV, a7R III, a7 III, a6600, y a6700.	1	Necesarias para tener mayor cantidad de horas de grabación y autonomía, principalmente cuando se encuentra realizando material en territorio.	

Celular Alta Gama para captura de imagen, audio y video	Pantalla OLED, 512 GB - 5G - 17,5 cm (6,9") OLED 2868 x 1320 - Hexacore (6 núcleos) - 8 GB RAM - Titanio .	1	Equipo requerido para grabación de contenido para redes en alta definición en formato vertical. Este equipo es indispensable para la realización de Reels e Historias en tiempo real, garantizando inmediatez y calidad en los contenidos digitales producidos desde el lugar donde se origina la información.
Micrófono de Solapa Omnidireccional	Micrófono de solapa omnidireccional con pinza de cocodrilo y parabrisas peludo, Audio-Technica ATR3350XiS, diseño de perfil bajo, salida dual-mono de 3,5 mm, adaptador para teléfono inteligente iOS/Android, cable de 3 m.	1	Permitirán realizar actividades que requieran hablar en público, transmitir noticias y entrevistas, como un micrófono externo para DSLR
Memorias SD	Memorias SD de 128GB, 170MB/s, interruptor de protección contra escritura incorporado.	2	Permitirá el almacenamiento del material fotográfico y audiovisual que servirá de insumo para las publicaciones en los diferentes medios
Pilas Recargables	Pilas AA (1,2 V, 2700 mAh, Ni-MH), Beston, 4 pilas recargables con cargador (paquetes)	1	Permitirán tener suficiente tiempo de trabajo con los equipos especialmente con los micrófonos
Lámpara Led	Lampara con panel de 600 led de bajo consumo y alta luminosidad, para estudios y producciones de cine y televisión, color variable de 3200 a 5500 K, Adaptador de CA o baterías NP-F, control remoto inalámbrico por infrarrojos, refrigeración por ventilador. Con batería NP F970 y cargador.	1	Se utilizará tanto para video como para luz continua en fotografía
Mochila para cámara fotográfica	Mochila para cámaras réflex digital de un solo objetivo, réflex de un solo objetivo o sin espejo, funda rígida impermeable de 15 a 16 pulgadas, con soporte para trípode y compartimento para portátil, compatible con Canon/Nikon/Sony, color negro, marca MOSISO.	1	Garantiza la protección de las cámaras durante los desplazamientos y cubrimiento de actividades de la Gobernación
Estabilizador para teléfono	Estabilizador de teléfono extensible DJI Osmo Mobile 6, para teléfonos inteligentes, abrazadera magnética para teléfono, para fuerte, aún más compacto, hasta 10,2 oz de carga, varilla de extensión de 8.5", zoom dinámico, SpinShot, modo historia, modos ctiveTrack 5.0, Seguimiento y Deporte, admite teléfonos inteligentes de hasta 3,3" de ancho, modos Time-Lapse, Hyperlapse, Panorama Controla cardán/teléfono con la aplicación DJI Mimo.	1	Ayuda a dar soporte a los celulares para las actividades de grabación en campo
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores

Trípode profesional para cámara de fotografía o video	trípode profesional para cámara de fotografía o video, trípode y Monopod de Aluminio + Soporte para Celular, trípode con altura máxima de 140cm y altura mínima de 50,8cm, monopod con altura máxima de 143 cm y altura mínima de 40cm, carga máxima 8 kg / 17,6 libras, material aluminio, dimensiones 45 * 12 * 12 cm, peso 1,24 kg / 2,73 libras. Incluye Estuche y soporte para celular.	2	Permitirá captar fotografías profesionales y a la hora de ampliar a un tamaño para imprimir o visualizar	
Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista, para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Apoyar en el registro audiovisual de las diferentes actividades y eventos que realiza la Gobernación del Cauca. Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la edición y posproducción del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir dicho material a través de las plataformas de la entidad departamental y medios de comunicación externos. Brindar apoyo en la redacción, edición, organización y entrega de material digital, de los contenidos relacionados con el grupo de prensa y comunicaciones de la Gobernación del Cauca, alimentando mensualmente el archivo general. Apoyar en la actualización de la página web y el desarrollo de la línea de Transparencia y Acceso a la Información Pública.	**Perfil 3.** Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Tableta para edición, grabación y producción	Tableta para edición, grabación y producción 7th Generation) IPAD PRO 13 WIFI 512GB SP BLK-CLA - 33cm (13") - M4 - 8GB - 512GB Almacenamiento - Negro - M4 - 2752 x 2064 -Tecnología True Tone Pantalla - 12Megapíxel Cámara frontal - 10Horas Duración máxima de pilas	1	Permitirá la edición y producción de vídeo de forma más intuitiva y eficiente	
Lápiz digital para tableta	Lápiz digital para tableta, Apple Pencil Pro iPad, compatible con iPad Pro de 11 pulgadas (M4), iPad Air de 13 pulgadas (M2), iPad Air de 11 pulgadas (M2).	1	Permitirá el uso y manejo eficiente de la tableta para edición	

Computador de escritorio all in one	Computador de escritorio AIO, 24" , SLV/8CCPU/10CGPU/8GB/512GB-SPA, con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas, Chip M3 de Apple con CPU de ocho núcleos y GPU de diez núcleos, Disco SSD 512 GB SSD, memoria 8GB unificada - Plata. Incluye Teclado y Mouse inalámbrico	1	Estación de trabajo que agiliza los procesos audiovisuales principalmente los que comprenden la edición, animación y graficación de videos. También optimiza la producción de piezas gráficas.	
Computador portátil	Computador portátil 14" ThinkBook 14 G6, AMD Ryzen 5 7530U, RAM 16GB, disco SSD 512 GB, pantalla 14" 1920 x 1200 IPS Touchscreen, AMD Radeon Graphics, WiFi 802.11ax, Windows 11 Pro.	1	Equipos que fortalecen el proceso de producción de material audiovisual en territorio y el almacenamiento de información.	
Cabina de sonido activa	Cabina de sonido activa Beta Three N15A, de 15", 400 wattios rms, 800 wattios programables, 2 vías, biamplificada, 4 ohmios, driver de 2", en fibra con su cable de poder y trípode.	2	Permitirá realizar la ecualización con facilidad en las actividades audiovisuales	
Cable XLR	Cable balanceado PROEL BULK250LU10, XLR hembra a XLR macho de 10 metros.	10	ayuda a reducir el ruido y la interferencia en la señal.	
Licencia Adobe Suit	Licencia Adobe Creative Cloud VIP Gobierno Creative Cloud for teams- All Apps Licencia nueva Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 meses 1 User Level 1 1 - 9 Suscripción durante tres (3)años	1	Se requiere para realizar piezas gráficas, edición de video, de audio relacionadas con las actividades de la Gobernación del Cauca	
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores	
Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa e interna con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la Gobernación del Cauca	Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca. Apoyar en las actividades del proceso de rendición de cuentas y transparencia y acceso a la información de la Gobernación del Cauca. Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa, así como apoyar en el manejo de redes sociales de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculen a la comunidad y su visibilidad en las redes	**Perfil 4.** Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	1

	sociales en los Municipios del Departamento del Cauca. Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones con el cubrimiento y la elaboración de estrategias adscritas a la agenda de la gestora social de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la organización de ruedas de prensa.			
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Cámara de acción	Cámara de acción HERO 12 Black, 27 MP con rendimiento mejorado, video 5.3K60/4K120/2.7K240, fotos de 27 MP, estabilización de imagen HyperSmooth 6.0, pantallas LCD delantera y trasera, conectividad y control de audio por Bluetooth, resistente al agua hasta 33' sin carcasa, video en cámara lenta 8x, batería recargable con capacidad de 1720 mAh.	**1**	Esta cámara permitirá la grabación de material dinámico en primera persona, eventos deportivos y demás.	
Lente externo largo para cámara fotográfica	Lente externo largo para cámara fotográfica,FE 70-200mm f/2.8 GM OSS, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura f/2.8 a f/22, motores AF de onda supersónica y lineal duales, estabilización de imagen SteadyShot óptico, botones de retención de enfoque, limitador de rango de enfoque, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 11 láminas.	1	Equipo necesario para el registro de tomas audiovisuales a larga distancia y el cubrimiento de eventos masivos en los cuales el profesional no cuenta con la posibilidad de acercarse a un objetivo por ejemplo al señor Gobernador.	
Baterías para cámara fotográfica	Batería recargable NP-FZ100, 7.2V, 2280mAh, 16.4Wh, para Alpha a9 II, a9, a7R IV, a7R III, a7 III, a6600, y a6700.	1	Necesarias para tener mayor cantidad de horas de grabación y autonomía, principalmente cuando se encuentra realizando material en territorio.	
Micrófonos Inalámbricos Digitales Compactos	Micrófonos inalámbricos digitales compactos Mic 2, entrevistas, videos y transmisión para 2 personas, se conecta a cámaras y dispositivos iOS/Android, 2 micrófonos transmisores/grabadores con clip, receptor compacto de dos canales, cancelación de ruido inteligente, graba 14 horas de audio, grabación interna de 32 bits flotantes, pantalla OLED brillante, salida para auriculares, baterías recargables integradas, alcance inalámbrico de hasta 820 pies (250m.).	1	Este equipo permitirá el mejoramiento en la recepción de la calidad de audio en exteriores y en eventos en territorio.	
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, juego de micrófonos inalámbricos para dos personas Sennheiser XSW 1-825 DUAL-A Wireless Vocal Set, micrófono de solapa omnidireccional ME 2-II, transmisor de bolsillo resistente, receptor de montaje	2	Se requieren por su capacidad y alcance, se utilizarán en diferentes espacios que requieren la realización de entrevistas	

	en cámara de diversidad, 1680 frecuencias de escaneo automático, controles avanzados para un uso flexible, pantalla legible a la luz del día, baterías AA de 8 horas de duración, conector XLR, hasta 12 micrófonos en el set, alcance de 330 pies (100m.).		
Micrófono de Solapa Omnidireccional	Micrófono de solapa omnidireccional con pinza de cocodrilo y parabrisas peludo, Audio-Technica ATR3350XiS, diseño de perfil bajo, salida dual-mono de 3,5 mm, adaptador para teléfono inteligente iOS/Android, cable de 3 m.	1	Permitirán realizar actividades que requieran hablar en público, transmitir noticias y entrevistas, como un micrófono externo para DSLR
Soporte para Micrófono	Soporte para micrófono con piaña, base profesional PROEL DHPMS40, de alta calidad, con tubos gruesos de acero para una estabilidad óptima, altura mínima de 990 mm, altura máxima de 1690 mm, peso de 2.90 kg.componentes ergonómicos de alta calidad que aumentan la fricción y permiten ajustes precisos, goma de agarre suave que permite un agarre firme para un ajuste de altura simple y seguro, rosca de 3/8 " con adaptador de 5/8"" incluido, construcción en aluminio.	2	Permite un agarre firme en el micrófono y base antideslizante, base de goma que evita que se mueva durante tus grabaciones para un mejor resultado
Memorias SD	Memorias SD de 128GB, 170MB/s, interruptor de protección contra escritura incorporado.	2	Permitirá el almacenamiento del material fotográfico y audiovisual que servirá de insumo para las publicaciones en los diferentes medios
Pilas Recargables	Pilas AA (1,2 V, 2700 mAh, Ni-MH), Beston, 4 pilas recargables con cargador (paquetes)	1	Permitirán tener suficiente tiempo de trabajo con los equipos especialmente con los micrófonos
Cable XLR	Cable balanceado PROEL BULK250LU10, XLR hembra a XLR macho de 10 metros.	10	ayuda a reducir el ruido y la interferencia en la señal.
Impresora Portátil	Impresora portátil con Wi-Fi Epson WorkForce, WF-100, tinta de pigmento (resistente al agua y a la decoloración), pantalla LCD de 1.4", con una batería incorporada que se carga mediante un adaptador USB o de CA.	1	Permitirá en actividades que se desarrollen de manera externa contar con documentos que se requieran de manera urgente. utilizará para la impresión de protocolos de los diferentes actos a realizarse
Mochila para cámara fotográfica	Mochila para cámaras réflex digital de un solo objetivo, réflex de un solo objetivo o sin espejo, funda rígida impermeable de 15 a 16 pulgadas, con soporte para trípode y compartimento para portátil, compatible con Canon/Nikon/Sony, color negro, marca MOSISO.	1	Garantiza la protección de las cámaras durante los desplazamientos y cubrimiento de actividades de la Gobernación
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores

Pantalla digital interactiva con panel táctil	Pantalla interactiva ViewSonic IFP8633, pantalla de 86", 4K UHD (3840x2160), 16:9, 350 nits, 1200:1. Incluye software MyViewBoard.	2	Se utilizará en diferentes eventos y reuniones de planeación para la proyección de actividades y planes	
Prestar servicios profesionales como comunicador y/o periodista, brindando apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación, y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas e internas que realice la Gobernación del Cauca.	Apoyar en el registro y edición audiovisual, de notas de las diferentes actividades y eventos que realiza la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la posproducción (edición) y graficación del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental. Brindar apoyo en la redacción, edición, organización y entrega mensual del material digital de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones en la realización de transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, en el marco de la estrategia de comunicación externa. Apoyar en la creación y ejecución de campañas estratégicas y creativas de comunicación externa e interna para la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la actualización de la página web, y brindar apoyo en el desarrollo de la línea de Transparencia y Acceso a la Información Pública	**Perfil 5.** Profesional en comunicación social y/o periodismo.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.	1
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Cámara de acción	Cámara de acción HERO 12 Black, 27 MP con rendimiento mejorado, video 5.3K60/4K120/2.7K240, fotos de 27 MP, estabilización de imagen HyperSmooth 6.0, pantallas LCD delantera y trasera, conectividad y control de audio por Bluetooth, resistente al agua hasta 33' sin carcasa, video en cámara lenta 8x, batería recargable con capacidad de 1720 mAh.	1	Esta cámara permitirá la grabación de material dinámico en primera persona, eventos deportivos y demás.	
Cámara 360	Cámara 360° Insta 360X4, video cinematográfico H.265 de 360° en formato 8K30/5.7K60, reencuadre posterior de 360°, mayor duración, diseño resistente, protectores de lente	1	Fortalecer el apoyo audiovisuales para la creación de material para nuevos formatos digitales. Permitirá la toma de imágenes y videos y su entorno, cubriendo así grandes campos visuales	

	extraíbles, control de gestos, modos de lente doble/única, lapso de tiempo de 11K, estabilización FlowState, bloqueo del horizonte, resistente al agua hasta 33', fotos de 72 MP, aplicación con paquete de edición y efectos, función de palo para selfies invisible.		en los diferentes eventos de la Gobernación
Baterías para cámara fotográfica	Batería recargable NP-FZ100, 7.2V, 2280mAh, 16.4Wh, para Alpha a9 II, a9, a7R IV, a7R III, a7 III, a6600, y a6700.	1	Necesarias para tener mayor cantidad de horas de grabación y autonomía, principalmente cuando se encuentra realizando material en territorio.
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, juego de micrófonos inalámbricos para dos personas Sennheiser XSW 1-825 DUAL-A Wireless Vocal Set, micrófono de solapa omnidireccional ME 2-II, transmisor de bolsillo resistente, receptor de montaje en cámara de diversidad, 1680 frecuencias de escaneo automático, controles avanzados para un uso flexible, pantalla legible a la luz del día, baterías AA de 8 horas de duración, conector XLR, hasta 12 micrófonos en el set, alcance de 330 pies (100m.).	2	Se requieren por su capacidad y alcance, se utilizarán en diferentes espacios que requieren la realización de entrevistas
Micrófono de Solapa Omnidireccional	Micrófono de solapa omnidireccional con pinza de cocodrilo y parabrisas peludo, Audio-Technica ATR3350XiS, diseño de perfil bajo, salida dual-mono de 3,5 mm, adaptador para teléfono inteligente iOS/Android, cable de 3 m.	1	Permitirán realizar actividades que requieran hablar en público, transmitir noticias y entrevistas, como un micrófono externo para DSLR
Soporte para Micrófono	Soporte para micrófono con piaña, base profesional PROEL DHPMS40, de alta calidad, con tubos gruesos de acero para una estabilidad óptima, altura mínima de 990 mm, altura máxima de 1690 mm, peso de 2.90 kg.componentes ergonómicos de alta calidad que aumentan la fricción y permiten ajustes precisos, goma de agarre suave que permite un agarre firme para un ajuste de altura simple y seguro, rosca de 3/8 “ con adaptador de 5/8”” incluido, construcción en aluminio.	2	Permite un agarre firme en el micrófono y base antideslizante, base de goma que evita que se mueva durante tus grabaciones para un mejor resultado
Computador portátil	Computador portátil con pantalla de 14", Chip M3 Pro de Apple con CPU de 11 núcleos y GPU de 14 núcleos, almacenamiento de 512 GB SSD y memoria unificada de 18 GB - space black-MBP 14 SB/11C/14C GPU/18G/ 512G-SPA.	1	Equipos que fortalecen el proceso de producción de material audiovisual en territorio y el almacenamiento de información.
Memorias SD	Memorias SD de 128GB, 170MB/s, interruptor de protección contra escritura incorporado.	1	Permitirá el almacenamiento del material fotográfico y audiovisual que servirá de insumo para las publicaciones en los diferentes medios
Pilas Recargables	Pilas AA (1,2 V, 2700 mAh, Ni-MH), Beston, 4 pilas recargables con cargador (paquetes)	1	Permitirán tener suficiente tiempo de trabajo con los equipos especialmente con los micrófonos

Lámpara Led	Lampara con panel de 600 led de bajo consumo y alta luminosidad, para estudios y producciones de cine y televisión, color variable de 3200 a 5500 K, Adaptador de CA o baterías NP-F, control remoto inalámbrico por infrarrojos, refrigeración por ventilador. Con batería NP F970 y cargador.	1	Se utilizará tanto para video como para luz continua en fotografía	
Cabina de sonido activa	Cabina de sonido activa Beta Three N15A, de 15", 400 wattios rms, 800 wattios programables, 2 vías, biamplificada, 4 ohmios, driver de 2", en fibra con su cable de poder y trípode.	2	Permitirá realizar la ecualización con facilidad en las actividades audiovisuales	
Mochila para cámara fotográfica	Mochila para cámaras réflex digital de un solo objetivo, réflex de un solo objetivo o sin espejo, funda rígida impermeable de 15 a 16 pulgadas, con soporte para trípode y compartimento para portátil, compatible con Canon/Nikon/Sony, color negro, marca MOSISO.	1	Garantiza la protección de las cámaras durante los desplazamientos y cubrimiento de actividades de la Gobernación	
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores	
Prestar servicios profesionales como comunicador social y/o periodista o áreas afines, para brindar apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación, así como cubrimiento, registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas e internas que realice la Gobernación del Cauca	Brindar apoyo en el cubrimiento fotográfico y audiovisual de las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca. Apoyar en la grabación, edición y graficación de piezas audiovisuales de las actividades que desarrolle la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la creación de productos periodísticos y de investigación para las redes sociales de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la redacción, edición, organización y entrega mensual del material digital de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca Brindar apoyo en la redacción de copys, boletines de prensa y documentos propios del Grupo de Prensa y Comunicaciones.	**Perfil 6.** Profesional en comunicación social y/o periodismo o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.	1
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				

EQUIPO	DESCRPCIÓN	CANTIDAD	USOS/RESULTADOS
Cámara profesional de fotografía	Cámara profesional de fotografía SONY A7 IV, sensor BSI CMOS Exmor R de fotograma completo de 33 MP, captura de hasta 10 fps, ISO 100-51200, video 4K 60p en 10 bits, S-Cinetone, pantalla LCD táctil de ángulo variable de 3", enfoque automático híbrido rápido de 759 puntos, estabilización de imagen SteadyShot de 5 ejes, transmisión UVC/UAC 4K 15p a través de USB tipo C	1	Equipo que permite la generación de contenido audiovisual institucional en alta calidad (4k), necesario para la producción de material ajustado a los requerimientos de los medios de comunicación.
Lente externo corto para cámara fotográfica	Lente externo corto para cámara fotográfica, FE 24-70mm f/2.8 GM, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura: f/2.8 a f/22, motor AF de onda supersónica, botón de retención de enfoque, nterruptor AF/MF, interruptor de bloqueo de zoom, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 9 láminas.	1	Con el lente se realizará el registro de tomas audiovisuales a grupo grande personas.
Tableta para edición, grabación y producción	Tableta para edición, grabación y producción 7th Generation) IPAD PRO 13 WIFI 512GB SP BLK-CLA - 33cm (13") - M4 - 8GB - 512GB Almacenamiento - Negro - M4 - 2752 x 2064 -Tecnología True Tone Pantalla - 12Megapíxel Cámara frontal - 10Horas Duración máxima de pilas	1	Permitirá la edición y producción de vídeo de forma más intuitiva y eficiente
Lápiz digital para tableta	Lápiz digital para tableta, Apple Pencil Pro iPad, compatible con iPad Pro de 11 pulgadas (M4), iPad Air de 13 pulgadas (M2), iPad Air de 11 pulgadas (M2).	1	Permitirá el uso y manejo eficiente de la tableta para edición
Computador portátil	Computador portátil con pantalla de 14", Chip M3 Pro de Apple con CPU de 11 núcleos y GPU de 14 núcleos, almacenamiento de 512 GB SSD y memoria unificada de 18 GB - space black-MBP 14 SB/11C/14C GPU/18G/ 512G-SPA.	1	Equipos que fortalecen el proceso de producción de material audiovisual en territorio y el almacenamiento de información.
Lámpara Led	Lampara con panel de 600 led de bajo consumo y alta luminosidad, para estudios y producciones de cine y televisión, color variable de 3200 a 5500 K, Adaptador de CA o baterías NP-F, control remoto inalámbrico por infrarrojos, refrigeración por ventilador. Con batería NP F970 y cargador.	1	Se utilizará tanto para video como para luz continua en fotografía
Disco Duro Externo	Disco duro externo Sandisk SDPS31H-004T-GBCND, de 4 TB, hasta 3000 MB/s, Thunderbolt 3 (40 Gbps), USB-C (10 Gbps), resistencia al polvo y al agua IP68, unidad externa de estado sólido	2	Permite guardar y hacer copias de respaldo de toda la información gráfica, audiovisual
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las

			comunicaciones en actividades en exteriores	
Drone	Dron DJI Mavic 3 Pro Drone with Fly More Combo & DJI RC, Gimbal de 3 ejes con sistema de tres cámaras, 20MP 5.1K Gran Angular 4/3 CMOS Hasselblad, teleobjetivo con zoom 7x de 166 mm y 12 MP, teleobjetivo medio con zoom 3x de 70 mm y 48 MP, 7 modos de vuelo inteligentes, hasta 43 minutos de tiempo de vuelo, transmisión O3+ con rango de 9.3 millas, evitación omnidireccional con APAS 5.0, posprocesamiento de D-LOG, D-LOG M y HLG, en Fly More Combo y mando a distancia DJI RC.	1	herramienta que puede aportar datos gráficos de los hechos, registros fotográficos y de video de diversos acontecimientos	
Prestar servicios profesionales como comunicador social o afines, para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación externa e interna con ejercicios de periodismo, reportería, redacción de textos y creación audiovisual de las actividades que realice la Gobernación del Cauca	Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la organización, protocolo y actividades que desarrollen las diferentes Secretarías de Despacho y en general la Gobernación del Cauca. Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Cauca. Creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculen a la comunidad y su visibilidad en las redes sociales en los Municipios del Departamento del Cauca. Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones en la realización de transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, en el marco de la estrategia de comunicación externa.	**Perfil 7.** Profesional en comunicación social, periodismo o áreas afines.	Con experiencia profesional mínima de un (1) año	1
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Micrófonos Inalámbricos Digitales Compactos	Micrófonos inalámbricos digitales compactos Mic 2, entrevistas, videos y transmisión para 2 personas, se conecta a cámaras y dispositivos iOS/Android, 2 micrófonos transmisores/grabadores con clip, receptor compacto de dos canales, cancelación de ruido inteligente, graba 14	1	Este equipo permitirá el mejoramiento en la recepción de la calidad de audio en exteriores y en eventos en territorio.	

	horas de audio, grabación interna de 32 bits flotantes, pantalla OLED brillante, salida para auriculares, baterías recargables integradas, alcance inalámbrico de hasta 820 pies (250m.).		
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, patrón polar cardioide, tono cálido y natural, respuesta de frecuencia de 80 Hz a 15 kHz, alta inmunidad a la retroalimentación, bajo ruido de manipulación, interruptor de encendido y apagado silencioso, conector XLR de 3 pines, construcción de metal duradera. Incluye clip de micrófono y funda protectora	2	Este equipo permitirá el mejoramiento en la recepción de la calidad de audio, especialmente de voz reduciendo el ruido externo en eventos donde se requiere un sonido claro y de calidad.
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, juego de micrófonos inalámbricos para dos personas Sennheiser XSW 1-825 DUAL-A Wireless Vocal Set, micrófono de solapa omnidireccional ME 2-II, transmisor de bolsillo resistente, receptor de montaje en cámara de diversidad, 1680 frecuencias de escaneo automático, controles avanzados para un uso flexible, pantalla legible a la luz del día, baterías AA de 8 horas de duración, conector XLR, hasta 12 micrófonos en el set, alcance de 330 pies (100m.).	2	Se requieren por su capacidad y alcance, se utilizarán en diferentes espacios que requieren la realización de entrevistas
Soporte para Micrófono	Soporte para micrófono con piaña, base profesional PROEL DHPMS40, de alta calidad, con tubos gruesos de acero para una estabilidad óptima, altura mínima de 990 mm, altura máxima de 1690 mm, peso de 2.90 kg.componentes ergonómicos de alta calidad que aumentan la fricción y permiten ajustes precisos, goma de agarre suave que permite un agarre firme para un ajuste de altura simple y seguro, rosca de 3/8 " con adaptador de 5/8"" incluido, construcción en aluminio.	2	Permite un agarre firme en el micrófono y base antideslizante, base de goma que evita que se mueva durante tus grabaciones para un mejor resultado
Soporte de micrófono para escritorio	Soporte de micrófono para escritorio PROEL DST60TL, tipo trípode completamente plegable, con clip de micrófono ABS y un adaptador universal.	2	Permitirá realizar grabaciones en cualquier lugar y grabar cómodamente durante un largo período de tiempo
Pilas Recargables	Pilas AA (1,2 V, 2700 mAh, Ni-MH), Beston, 4 pilas recargables con cargador (paquetes)	1	Permitirán tener suficiente tiempo de trabajo con los equipos especialmente con los micrófonos
Cabina de sonido activa	Cabina de sonido activa Beta Three N15A, de 15", 400 wattios rms, 800 wattios programables, 2 vías, biamplificada, 4 ohmios, driver de 2", en fibra con su cable de poder y trípode.	2	Permitirá realizar la ecualización con facilidad en las actividades audiovisuales
Mezcladora análoga (mixer)	Mezcladora análoga (mixer) MC10XU, mesa de mezclas de 10 canales, hasta un máximo de 4 entradas de micro/10 de línea (4 mono + 3 estéreo), 1 bus estéreo, 1 envío AUX (incluyendo envío para efectos), preamplificadores de micro "D-	2	Permitirá manejar un mejor sonido en eventos de gran importancia como rendición de cuentas y demás actividades relacionadas con la estrategia de comunicación externa

	PRE" con circuito Darlington invertido, compresores de mando único, Efectos de alta calidad: procesador SPX con 24 programas, funciones de audio USB: 2 entradas/2 salidas a 24 bits/192 kHz, funciona con iPad (2 o posterior) mediante el kit "Camera Connection" o el adaptador Lightning a USB para cámaras de Apple.			
Kit de Internet satelital para empresas	Kit de internet satelital para empresas, antena: Matriz electrónica en fase, orientación automática motorizada, clasificación ambiental IP54, capacidad de deshielo hasta 4 cm/hora (1,5 in/hora), temperatura de funcionamiento de -30°C a 50°C (-22°F a 122°F), campo de visión de 100°, consumo promedio de energía de 50-75 W, dimensiones (Ancho x Alto x Profundidad) de 30.3 x 51.3~54.4 x 24.3 cm, router Wi-Fi de Starlink, tecnología Wi-Fi Estándares IEEE 802.11a/b/g/n/ac, Chipset Wi-Fi 5, Radio: Doble banda 3 x 3 MIMO, Seguridad WPA2, Clasificación ambiental IP54, configurado para uso en interiores, rango hasta 185 m2, malla (Mesh) compatible con hasta 12 nodos en malla Starlink, Dimensiones (Ancho x Alto x Profundidad): 18 x 25.4 x 6.5 cm	1	Permitirá contar con el servicio de internet en actividades de campo logrando publicar y transmitir en tiempo real.	
Subscripción a Starlink	Subscripción a Starlink versión de 50gb por 1 año	1		
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores	
Prestar servicios de apoyo a la gestión como técnico o tecnólogo, para brindar apoyo en la realización de estrategias de comunicación externa y audiovisuales de la Gobernación del Cauca.	Apoyar a través de la lengua de señas en la edición audiovisual de los productos que sean publicados en las redes sociales de la Gobernación del Cauca Apoyo en la posproducción (edición) y graficación del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental. Apoyar en la redacción, edición, organización y entrega de material digital mensual, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca Brindar apoyo en el protocolo, y organización de eventos liderados por la	**Perfil 8** Técnico o tecnólogo en áreas de ciencias de la salud, sociales, humanas o afines, con certificación en curso nivel intermedio de lengua de señas colombiana	Experiencia mínima de seis (6) meses en interpretación para sordos, mudos y ciegos	1

	Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la interpretación a través de lengua de señas según los eventos y situaciones requeridas por el grupo de prensa y comunicaciones Apoyar en la creación y ejecución de campañas estratégicas y creativas de comunicación externa e interna para la Gobernación del Cauca. Actualizar la página web y apoyar en el desarrollo de la línea de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad.			
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Cabina de sonido activa	Cabina de sonido activa Beta Three N15A, de 15", 400 wattios rms, 800 wattios programables, 2 vías, biamplificada, 4 ohmios, driver de 2", en fibra con su cable de poder y trípode.	2	Permitirá realizar la ecualización con facilidad en las actividades audiovisuales	
Mezcladora análoga (mixer)	Mezcladora análoga (mixer) MC10XU, mesa de mezclas de 10 canales, hasta un máximo de 4 entradas de micro/10 de línea (4 mono + 3 estéreo), 1 bus estéreo, 1 envío AUX (incluyendo envío para efectos), preamplificadores de micro "D-PRE" con circuito Darlington invertido, compresores de mando único, Efectos de alta calidad: procesador SPX con 24 programas, funciones de audio USB: 2 entradas/2 salidas a 24 bits/192 kHz, funciona con iPad (2 o posterior) mediante el kit "Camera Connection" o el adaptador Lightning a USB para cámaras de Apple.	2	Permitirá manejar un mejor sonido en eventos de gran importancia como rendición de cuentas y demás actividades relacionadas con la estrategia de comunicación externa	
Prestar servicios profesionales como comunicador social, ingeniero de sistemas, administrador de empresas, publicista o áreas afines para brindar apoyo en la ejecución de campañas estratégicas y creativas de comunicación externa e interna para la	Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones en la planificación e implementación de campañas de publicidad, redes sociales y Google ads Apoyar en el seguimiento de los resultados de la ejecución de campañas estratégicas y creativas de comunicación externa en redes sociales para la Gobernación del Cauca. Apoyar en la optimización de las campañas y estrategias con base en el seguimiento de anuncios para maximizar la eficiencia de las publicaciones.	**Perfil 9** Profesional en comunicación social, ingeniería de sistemas, administración de empresas o áreas afines.	Experiencia mínima de un (1) años como trafficker, en campañas de publicidad en Social y Google Ads.	1

Gobernación del Cauca	Apoyar en la elaboración y entrega de informes semanales con resultados y recomendaciones de mejora en redes sociales, con base en el análisis y medición de los usuarios en tiempo real para establecer puntos de control			

Componente 1. Implementar un mecanismo de seguimiento y evaluación para medir la efectividad del plan de comunicaciones y de medios de comunicación, permitiendo ajustes continuos para mejorar los resultados.

Equipo profesional requerido:

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Prestar servicios profesionales especializados para apoyar la coordinación de la formulación e implementación de la estrategia de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.	Apoyar al grupo de prensa y comunicaciones en la formulación y ejecución de estrategias de comunicación interna de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la coordinación de actividades del proceso de transparencia y acceso a la información pública y plan anticorrupción. Apoyar en el seguimiento en el cargue de la información en el aplicativo denominado índice de transparencia y acceso a la información ITA con el fin de dar cumplimiento a los entes de control n el marco del proceso de transparencia y acceso a la información pública. Creación y ejecución de acciones y estrategias que fomenten el sentido de pertenencia, comunicación y visibilización de la Gobernación del Cauca a nivel interno. Apoyar en el desarrollo de actividades y acciones enmarcadas en el proceso de rendición de cuentas de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la realización de	**Perfil 10.** Profesional en comunicación social o periodismo o redes o telecomunicaciones o áreas afines, especialista	Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año	1

	actividades de protocolo, con la redacción de documentos, presentación de eventos y atención de mesas de trabajo y reuniones.			
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Impresora Portátil	Impresora portátil con Wi-Fi Epson WorkForce, WF-100, tinta de pigmento (resistente al agua y a la decoloración), pantalla LCD de 1.4", con una batería incorporada que se carga mediante un adaptador USB o de CA.	1	Permitirá en actividades que se desarrollen de manera externa contar con documentos que se requieran de manera urgente. utilizará para la impresión de protocolos de los diferentes actos a realizarse	
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	Dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores	
Prestar servicios profesionales especializados para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.	Apoyar en la coordinación de actividades para implementar, ajustar y socializar el Manual de Marca de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la elaboración de diseños y piezas gráficas de los diferentes encuentros y solicitudes de las secretarías de despacho. Apoyar en la elaboración de diseño de piezas graficas de las actividades locales desarrolladas por el Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la elaboración de piezas gráficas de para redes sociales y comunicación interna de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la coordinación, capacitación y realización de encuentros del equipo de diseño de la Gobernación del Cauca.	**Perfil 11.** Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado.	Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año	1
EQUIPOS				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	

Computador de escritorio all in one	Computador de escritorio AIO, 24" , SLV/8CCPU/10CGPU/8GB/512GB-SPA, con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas, Chip M3 de Apple con CPU de ocho núcleos y GPU de diez núcleos, Disco SSD 512 GB SSD, memoria 8GB unificada - Plata. Incluye Teclado y Mouse inalámbrico	1	Estación de trabajo que agiliza los procesos audiovisuales principalmente los que comprenden la edición, animación y graficación de videos. También optimiza la producción de piezas gráficas.	
Disco Duro Externo	Disco duro externo Sandisk SDPS31H-004T-GBCND, de 4 TB, hasta 3000 MB/s, Thunderbolt 3 (40 Gbps), USB-C (10 Gbps), resistencia al polvo y al agua IP68, unidad externa de estado sólido	2	Permite guardar y hacer copias de respaldo de toda la información gráfica, audiovisual	
Tableta digitalizadora	Tableta digitalizadora de dibujo Wacom Cintiq 16 DTK1660K0A, con pantalla S, tecnología de conectividad HDMI, sensibilidad a la presión 8192 Niveles, pantalla LCD con resolución HD y brillo uniforme de exhibición, alta resolución y calidad de color fiel a la vida, Incluye, lápiz con puntas de repuesto, conexión wifi, con bluetooth, Incluye cable USB.	2	Permitirá la realización de piezas gráficas a utilizarse en las diferentes publicaciones	
Prestar servicios profesionales para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca	Apoyar en la elaboración de diseños y piezas gráficas de los diferentes encuentros y solicitudes de las secretarías de despacho. Apoyar en la elaboración de diseño de piezas graficas de las actividades locales desarrolladas por el Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la elaboración de piezas gráficas, graficación de videos, reels para las redes sociales y comunicación externa de la Gobernación del Cauca. Apoyar en el correcto uso de la marca de la Gobernación del Cauca en los diferentes diseños que se realicen	**Perfil 12.** Profesional en diseño de la comunicación visual o diseño gráfico o diseño industrial o áreas afines.	Con experiencia profesional de mínimo un (1) año.	1
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Computador portátil	Computador portátil 14" ThinkBook 14 G6, AMD Ryzen 5 7530U, RAM 16GB, disco SSD 512 GB, pantalla 14" 1920 x 1200 IPS Touchscreen, AMD Radeon Graphics, WiFi 802.11ax, Windows 11 Pro.	**1**	Equipos que fortalecen el proceso de producción de material audiovisual en territorio y el almacenamiento de información.	
Disco Duro Externo	Disco duro externo Sandisk SDPS31H-	2	Permite guardar y hacer copias de	

	004T-GBCND, de 4 TB, hasta 3000 MB/s, Thunderbolt 3 (40 Gbps), USB-C (10 Gbps), resistencia al polvo y al agua IP68, unidad externa de estado sólido		respaldo de toda la información gráfica, audiovisual	
Tableta digitalizadora	Tableta digitalizadora de dibujo Wacom Cintiq 16 DTK1660K0A, con pantalla S, tecnología de conectividad HDMI, sensibilidad a la presión 8192 Niveles, pantalla LCD con resolución HD y brillo uniforme de exhibición, alta resolución y calidad de color fiel a la vida, Incluye, lápiz con puntas de repuesto, conexión wifi, con bluetooth, Incluye cable USB.	1	Permitirá la realización de piezas gráficas a utilizarse en las diferentes publicaciones	
Prestar servicios profesionales como comunicador social para aportar en la formulación y desarrollo de la estrategia de comunicación externa y plan de medios de la Gobernación del Cauca	Apoyar al grupo de prensa y comunicaciones en la consolidación de estrategias de comunicación, seguimiento y monitoreo al plan de medios de la Gobernación del Departamento del Cauca. Apoyar al grupo de prensa y comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca. Apoyar en la revisión diaria de la agenda informativa de los medios de comunicación y las notas periodísticas que emitan en donde se relacione a la Gobernación del Cauca. Apoyar al grupo de prensa y comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca. Apoyar el grupo de prensa y comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas y transparencia y acceso a la información de la Gobernación del Cauca.	**Perfil 13:** Profesional en comunicación social y/o periodismo, o áreas afines.	Experiencia mínima de un (1) año.	1
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	

Micrófonos Inalámbricos Digitales Compactos	Micrófonos inalámbricos digitales compactos Mic 2, entrevistas, videos y transmisión para 2 personas, se conecta a cámaras y dispositivos iOS/Android, 2 micrófonos transmisores/grabadores con clip, receptor compacto de dos canales, cancelación de ruido inteligente, graba 14 horas de audio, grabación interna de 32 bits flotantes, pantalla OLED brillante, salida para auriculares, baterías recargables integradas, alcance inalámbrico de hasta 820 pies (250m.).	1	Este equipo permitirá el mejoramiento en la recepción de la calidad de audio en exteriores y en eventos en territorio.	
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, patrón polar cardioide, tono cálido y natural, respuesta de frecuencia de 80 Hz a 15 kHz, alta inmunidad a la retroalimentación, bajo ruido de manipulación, interruptor de encendido y apagado silencioso, conector XLR de 3 pines, construcción de metal duradera. Incluye clip de micrófono y funda protectora	2	Este equipo permitirá el mejoramiento en la recepción de la calidad de audio, especialmente de voz reduciendo el ruido externo en eventos donde se requiere un sonido claro y de calidad.	
Soporte de micrófono para escritorio	Soporte de micrófono para escritorio PROEL DST60TL, tipo trípode completamente plegable, con clip de micrófono ABS y un adaptador universal.	2	Permitirá realizar grabaciones en cualquier lugar y grabar cómodamente durante un largo período de tiempo	
Pilas Recargables	Pilas AA (1,2 V, 2700 mAh, Ni-MH), Beston, 4 pilas recargables con cargador (paquetes)	1	Permitirán tener suficiente tiempo de trabajo con los equipos especialmente con los micrófonos	
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores	
Prestar servicios profesionales para apoyar la formulación y desarrollo de la estrategia de comunicación externa, manejo de redes sociales y protocolo en la Gobernación del Cauca.	Brindar acompañamiento al Grupo Prensa y Comunicaciones con las actividades, cubrimiento y acciones de la Secretaría General y Oficina Asesora Jurídica de la Gobernación del Cauca. Apoyar Grupo Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca. Apoyo en presentación de eventos y actividades de protocolo que	**Perfil 14** Profesional en mercadeo internacional y publicidad, publicista o áreas afines, con posgrado en marketing digital.	Experiencia profesional mínima de 1 año	1

	desarrollen las diferentes Secretarías de Despacho y en general de la Gobernación del Cauca. Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración de copys y manejo de redes sociales de la Gobernación del Cauca. Realizar acompañamiento para la creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculan a la comunidad y su visibilidad en las redes sociales de los Municipios del Departamento del Cauca. Apoyar en la elaboración, envío de información y relacionamiento con medios de comunicación y organización de ruedas de prensa.			
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Celular Alta Gama para captura de imagen, audio y video	Pantalla OLED, 512 GB - 5G - 17,5 cm (6,9") OLED 2868 x 1320 - Hexacore (6 núcleos) - 8 GB RAM - Titanio.	1	Equipo requerido para grabación de contenido para redes en alta definición en formato vertical. Este equipo es indispensable para la realización de Reels e Historias en tiempo real, garantizando inmediatez y calidad en los contenidos digitales producidos desde el lugar donde se origina la información.	
Micrófonos Inalámbricos Digitales Compactos	Micrófonos inalámbricos digitales compactos Mic 2, entrevistas, videos y transmisión para 2 personas, se conecta a cámaras y dispositivos iOS/Android, 2 micrófonos transmisores/grabadores con clip, receptor compacto de dos canales, cancelación de ruido inteligente, graba 14 horas de audio, grabación interna de 32 bits flotantes, pantalla OLED brillante, salida para auriculares, baterías recargables integradas, alcance inalámbrico de hasta 820 pies (250m.).	1	Este equipo permitirá el mejoramiento en la recepción de la calidad de audio en exteriores y en eventos en territorio.	
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, patrón polar cardioide, tono cálido y natural, respuesta de frecuencia de 80 Hz a 15 kHz, alta inmunidad a la retroalimentación, bajo ruido de manipulación, interruptor de encendido y apagado silencioso, conector XLR de 3 pines,	2	Este equipo permitirá el mejoramiento en la recepción de la calidad de audio, especialmente de voz reduciendo el ruido externo en eventos donde se requiere un sonido claro y de calidad.	

	construcción de metal duradera. Incluye clip de micrófono y funda protectora		
Soporte de micrófono para escritorio	Soporte de micrófono para escritorio PROEL DST60TL, tipo trípode completamente plegable, con clip de micrófono ABS y un adaptador universal.	2	Permitirá realizar grabaciones en cualquier lugar y grabar cómodamente durante un largo período de tiempo
Impresora Portátil	Impresora portátil con Wi-Fi Epson WorkForce, WF-100, tinta de pigmento (resistente al agua y a la decoloración), pantalla LCD de 1.4", con una batería incorporada que se carga mediante un adaptador USB o de CA.	1	Permitirá en actividades que se desarrollen de manera externa contar con documentos que se requieran de manera urgente. utilizará para la impresión de protocolos de los diferentes actos a realizarse
Estabilizador para teléfono	Estabilizador de teléfono extensible DJI Osmo Mobile 6, para teléfonos inteligentes, abrazadera magnética para teléfono, para fuerte, aún más compacto, hasta 10,2 oz de carga, varilla de extensión de 8.5", zoom dinámico, SpinShot, modo historia, modos ctiveTrack 5.0, Seguimiento y Deporte, admite teléfonos inteligentes de hasta 3,3" de ancho, modos Time-Lapse, Hyperlapse, Panorama Controla cardán/teléfono con la aplicación DJI Mimo.	1	Ayuda a dar soporte a los celulares para las actividades de grabación en campo
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	2	dispositivo portátil que permite enviar y recibir, destinado a la comunicación entre dos o más personas. son herramientas indispensables para mantener activas las comunicaciones en actividades en exteriores
Trípode profesional para cámara de fotografía o video	trípode profesional para cámara de fotografía o video, trípode y Monopod de Aluminio + Soporte para Celular, trípode con altura máxima de 140cm y altura mínima de 50,8cm, monopod con altura máxima de 143 cm y altura mínima de 40cm, carga máxima 8 kg / 17,6 libras, material aluminio, dimensiones 45 * 12 * 12 cm, peso 1,24 kg / 2,73 libras. Incluye Estuche y soporte para celular.	2	Permitirá captar fotografías profesionales y a la hora de ampliar a un tamaño para imprimir o visualizar

Para el óptimo desarrollo de las actividades de los profesionales anteriormente relacionados, es necesario contar con los siguientes equipos que garantizan un óptimo desarrollo de las actividades planteadas:

Componente 2. Atender los canales de comunicaciones de la entidad Desarrollar y mantener canales de comunicación efectivos, asegurando que se utilicen de manera estratégica para llegar a las audiencias adecuadas y mantener un diálogo constante con la comunidad.

Equipo profesional requerido:

Objeto	Actividades específicas	Perfil académico	Requisitos adicionales	Número de apoyos requeridos
Prestar servicios profesionales especializados para apoyar en el seguimiento de las estrategias de comunicación interna y externa, plan de comunicaciones y en el fortalecimiento del manejo de las redes sociales de la Gobernación del Cauca y las Secretarías de Despacho	Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa y apoyo en edición y cubrimiento audiovisual. Apoyar en el diseño e implementación una estrategia de redes sociales en concordancia con la estrategia de comunicación externa, para fortalecer la visibilidad y potenciar las redes de la Gobernación del Cauca. Presentar un informe escrito mensual donde se exponga el avance de cada una de las redes sociales, las métricas y resultados, con acciones de mejora. Generar contenidos digitales e innovadores para las redes sociales de la Gobernación del Cauca, como community manager. Atender los canales de comunicación de las redes sociales, dando respuesta a preguntas, comentarios o demás inquietudes, mediante la creación, seguimiento y actualización permanente de un banco de preguntas	**Perfil 15** Profesional en comunicación social y/o periodismo o administrador de empresas especializado	Con experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o específica de un (1) año como community manager, manejo de redes sociales, periodismo comunitario y redacción	1
Prestar sus servicios profesionales especializados como abogado, para apoyar la revisión de procesos contractuales del grupo de prensa y comunicaciones de	Brindar apoyo en el seguimiento del plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en las actividades de verificación y evaluación jurídica que se adelanten en las diferentes Modalidades de selección de procesos contractuales del	**Perfil 16** Profesional en derecho o áreas afines, especialista.	Experiencia profesional mínima de dos (2) años.	1

la Gobernación del Cauca	grupo de prensa y comunicaciones de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo jurídico al grupo de prensa y comunicaciones efectuando la revisión de los documentos precontractuales, contractuales y pos contractuales de los procesos de contratación. Brindar apoyo en el manejo de Plataforma SECOP II para adelantar los procesos de contratación del grupo de prensa y comunicaciones de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo a la supervisión en el seguimiento y revisión jurídica para el trámite de cuentas del plan de comunicaciones y medios contratados adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones Apoyar en la estructuración de respuestas a requerimientos, oficios, derechos de petición y demás asuntos que competen adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones.			
EQUIPOS				
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca				
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**	
Impresora Multifuncional	Impresora multifuncional Epson Eco Tank L6490, con capacidad de hasta 250 hojas en las dos bandejas frontales con botellas de reemplazo de tinta que permiten imprimir hasta 7.500 páginas ISO (negro) y hasta 6.000 páginas ISO (color), ciclo de trabajo mensual de hasta 1.500 páginas al mes y un ciclo de trabajo máximo de hasta 20.000, conexión con Wi-Fi®3, Wi-Fi Direct® e impresión activada por voz, pantalla táctil a color de 2,4", Ethernet y diseño de salida boca abajo para mayor productividad y privacidad.	1	Se requiere para todos los procesos administrativos, permitirá tener al día el archivo del grupo de prensa y comunicaciones adicional se utilizará para la impresión de protocolos de los diferentes actos a realizarse, así como de documentos informativos y medios de verificación	
Prestar sus servicios	Brindar apoyo en el seguimiento y cumplimiento	**Perfil 17**	Experiencia profesional	1

profesionales para apoyo a la supervisión y seguimiento al plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca	del plan de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo a la supervisión en el seguimiento y revisión de cuentas de el plan de medios contratado y personal adscrito al Grupo de Prensa y Comunicaciones. Brindar apoyo en el seguimiento y cumplimiento de pautas con los diferentes medios de comunicación.	Profesional administración de empresas, comunicación social o a fines	mínima de un (1) año	
Prestar sus servicios técnicos en la gestión documental y archivística para el grupo de prensa y comunicaciones	Apoyar en la estructuración de respuestas a requerimientos, oficios, elaboración de actas de reuniones y encuentros del Grupo de Prensa y Comunicaciones Apoyar en el manejo documental para el archivo de oficios, requerimientos, boletines de prensa, circulares, entre otros documentos emitidos y recibidos por el Grupo de Prensa y Comunicaciones. Apoyar en la atención al público, ruedas de prensa y relacionamiento con públicos de interés del Grupo de Prensa y Comunicaciones. Apoyar en la organización y revisión de oficios, actas, proyectos, documentos contractuales y correspondencia del Grupo de Prensa y Comunicaciones. Apoyar en el trámite, gestión y seguimiento del Plan de Medios de la Gobernación del Cauca. Apoyar en el fortalecimiento administrativo y de atención del Grupo de Prensa y Comunicaciones, con la organización de la agenda del equipo, actividades y eventos	**Perfil 18** Técnico en archivo o gestión documental o secretariado ejecutivo	Con experiencia mínima de un (1) año en gestión documental y archivística.	1
Prestar sus servicios profesionales especializados	Brindar apoyo y asistencia desde el componente técnico en la revisión y trámite de cuentas y actividades del Plan	**Perfil 19** Ingeniero de sistemas, Ingeniero en	Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o	1

como Ingeniero para brindar apoyo al seguimiento de las estrategias de comunicación externa, interna y plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca	de Comunicaciones y personal adscrito al Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en la recopilación de datos sistemáticamente, y almacenarlos electrónicamente en la matriz del grupo de prensa y comunicaciones Brindar apoyo en la elaboración de matrices, carpetas digitales, y bases de datos, con el fin de optimizar los procesos de contratación y revisión de medios de verificación de la oficina de prensa y comunicaciones. Apoyar en el seguimiento a la ejecución de las actividades realizadas por del grupo de prensa y comunicaciones y plan de medios de la Gobernación del Cauca. Brindar apoyo en el fortalecimiento administrativo y de atención del Grupo de Prensa y Comunicaciones. Apoyar en la realización y desarrollo de eventos determinados con los medios de comunicación mediante el uso de las herramientas tecnológicas Apoyar el manejo y acceso a las plataformas digitales en las cuales se realizan los reportes de información de las acciones correspondientes al grupo de prensa y comunicaciones	automática industrial, o áreas afines. Especializado	experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año	

EQUIPOS			
Los equipos que se relacionan a continuación garantizan el óptimo desarrollo de las actividades de prensa y comunicación importantes para la Gobernación del Cauca			
EQUIPO	**DESCRPCIÓN**	**CANTIDAD**	**USOS/RESULTADOS**
Videoproyector	Videoproyector 3LCD PowerLite FH52+, 4000 Lumens, 16:9, 1920 x 1080, HDMI, USB, Lámpara E-TORL 5500 Hora(s) Modo Normal, 12000Hora(s) Modo económico.	2	Estos equipos brindaran soporte en los diferentes eventos a realizar en el marco del desarrollo de la estrategia interna y externa de comunicación donde se requiera proyectar imágenes, videos e información de la Gobernación.

Prestar servicios profesionales especializados como apoyo a la formulación de proyectos que requiera el grupo de prensa y comunicaciones y realizar el seguimiento a las estrategias de comunicación externa, interna y plan de medios de comunicación.	Brindar apoyo en la elaboración y proyección de programas, documentos o proyectos que requiera el Grupo de Prensa y Comunicaciones. Asistir a mesas técnicas en territorio para la formulación y estructuración de proyectos según el plan de acción de la Secretaria General. Apoyar en la realización de ajustes, aclaratorios, o informativos de los proyectos del grupo de prensa y comunicaciones con la respectiva documentación requerida por el banco de proyectos. Elaborar documentos de seguimiento, evaluación, resultados y ejecución de los proyectos adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones. Realizar informes de seguimiento de los proyectos formulados por recursos propios de los componentes designados.	**Perfil 20** Profesional en ingeniería o economista o administrador de empresas o áreas afines, especialista en gerencia de proyectos con formación complementaria en formulación de proyectos y planes de negocio.	Experiencia en formulación de proyectos mínima de dos (2) años	1
Prestar sus servicios profesionales como politólogo, para apoyar la elaboración de las estrategias de comunicación externa e interna con énfasis en comunicación política y pública.	Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones en la elaboración, consolidación y seguimiento a las estrategias de comunicación interna, externa y plan de medios de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la elaboración de documentos y asesorías de comunicación interna y externa desde el énfasis de la comunicación pública y política a las secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca. Apoyar en la revisión diaria de la agenda informativa de los medios de comunicación y las notas periodísticas que emitan en donde se relacione a la Gobernación del Cauca.	**Perfil 21** Profesional en ciencia política o áreas afines.	Experiencia mínima de tres (3) años en entidades públicas, comunicación pública y redacción de documentos de comunicación política.	1

	Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca. Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas y transparencia y acceso a la información de la Gobernación del Cauca.			
Prestar sus servicios profesionales como politólogo, para apoyar la elaboración de las estrategias de comunicación externa e interna con énfasis en comunicación política y pública.	Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones en la elaboración, consolidación y seguimiento a las estrategias de comunicación interna, externa y plan de medios de la Gobernación del Cauca. Apoyar en la elaboración de documentos y asesorías de comunicación interna y externa desde el énfasis de la comunicación pública y política a las secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca. Apoyar en la revisión diaria de la agenda informativa de los medios de comunicación y las notas periodísticas que emitan en donde se relacione a la Gobernación del Cauca. Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca. Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas y transparencia y acceso a la información de la Gobernación del Cauca.	**Perfil 22** Profesional en ciencia política o áreas afines.	Experiencia mínima de tres (3) años en entidades públicas, comunicación pública y redacción de documentos de comunicación política.	1
Prestar servicios profesionales especializados como apoyo a la coordinación del	Brindar apoyo en la elaboración y proyección de programas de IA	**Perfil 23** Profesional en ingeniería de datos	Experiencia en redes sociales e IA de al menos un (1) año	1

centro de comunicaciones, creatividad e innovación social, a través de los distintos aplicativos y plataformas	Asistir a mesas técnicas según el plan de acción de la Secretaria General. Apoyar en la realización de ajustes, aclaratorios, o informativos de los distintos componentes de redes sociales e IA. Realizar informes de seguimiento en las acciones adelantadas por parte de la oficina de prensa y comunicaciones			

La contratación de los profesionales y la adquisición de los equipos permite la elaboración de un plan de medios de comunicación interna y externa, dando como resultado la estrategia de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.

Para las actividades a realizar en el desarrollo de las estrategias internas y externas de comunicación de la Gobernación del Cauca, los profesionales cuentan con rubros de desplazamiento a los municipios del Cauca y demás ciudades donde se requiera la presencia de ellos.

A continuación, se detallan los lugares y costos que se calcularon teniendo en cuenta el salario mínimo legal vigente a la presentación del proyecto y los porcentajes establecidos por la Gobernación del Cauca.

Tabla 28. Gastos de desplazamiento perfiles 1 al 15 y 17

Gastos de desplazamiento - Perfiles 1 - 15, 17								
SMLMV2025	1462000							
LUGAR	**TRANSPORTE IDA Y REGRESO**	**NUMERO DE DIAS NO PERNOTADOS**	**NO PERNOTADO**	**NUMERO DE DIAS PERNOTADOS**	**PERNOTADO**	**VALOR DIA SIN PERNOTAR**	**VALOR DIA PERNOTADO**	**VALOR TOTAL**
DPLZ/MIENTO								
ALMAGUER	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
CALDONO	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
PIENDAMO	$ -	2	0,00%		0,00%	$ -	$ -	$ -
MORALES	$ -	2	5,00%		0,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
PAEZ	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 584.800
BOLIVAR	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 584.800
SOTARA	$ -	2	5,00%		0,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
PTO TEJADA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
LA VEGA	$ -	2	5,00%	5	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 877.200
MERCADERES	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 584.800
SUCRE	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 584.800
TIMBIO	$ -	2	0,00%		0,00%	$ -	$ -	$ -
PURACE	$ -	2	5,00%		0,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
EL TAMBO	$ -	2	5,00%		0,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
ROSAS	$ -	2	5,00%		0,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
LA SIERRA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
VILLARICA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
INZA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
SANTANDER DE QUILICI	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
CALOTO	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
CORINTO	$ -	1	5,00%	2	10,00%	$ 73.100		$ 73.100
MIRANDA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
BALBOA	$ -	2	5,00%	4	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 731.000
ARGELIA	$ -	2	5,00%	4	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 731.000
SAN SEBASTIAN	$ -	2	5,00%	4	10,00%	$ 73.100	$ 146.200	$ 731.000
SANTA ROSA	$ -	2	8,00%	4	15,00%	$ 116.960	$ 219.300	$ 1.111.120
LOPEZ DE MICAY	$ 1.198.400	2	8,00%	4	15,00%	$ 116.960	$ 219.300	$ 1.111.120
PADILLA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
PIAMONTE	$ -	2	8,00%	4	15,00%	$ 116.960	$ 219.300	$ 1.111.120
TOTORO	$ -	2	5,00%			$ -	$ -	$ -
PATIA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
SILVIA	$ -	2	5,00%			$ -	$ -	$ -
POPAYAN	$ -	2	5,00%			$ -	$ -	$ -
BUENOS AIRES	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
SUAREZ	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
JAMBALO	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
GUACHENE	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
FLORENCIA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
TORIBIO	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 73.100	$ -	$ 146.200
GUAPI (ver cotización)	$ 653.700	1	8,00%	5	15,00%	$ 116.960	$ 219.300	$ 1.867.160
TIMBIQUI	$ 504.600	2	8,00%	5	15,00%	$ 116.960	$ 219.300	$ 840.860
CAJIBIO	$ -	2	5,00%		0,00%	$ -	$ -	$ -
Cali	$ -	5	8,00%	5	15,00%	$ 116.960	$ 219.300	$ 1.681.300
BOGOTA (ver cotización)	$ 695.000	3	8,00%	3	20,00%	$ 116.960	$ 292.400	$ 1.923.080
TOTAL (promedio anual)								**$ 18.344.660**
TOTAL MENSUAL								**$ 1.528.722**
TOTAL X 12 MESES								**$ 18.344.660**

Tabla 29. Gastos de desplazamiento perfil 20-23

Gastos de desplazamiento - Perfiles 20-23								
SMLMV2024	1462000							
LUGAR DPLZ/MIENTO	TRANSPORTE IDA Y REGRESO	NUMERO DE DIAS NO PERNOTADOS	NO PERNOTADO	NUMERO DE DIAS PERNOTADOS	PERNOTADO	VALOR DIA SIN PERNOTAR	VALOR DIA PERNOTADO	VALOR TOTAL
ALMAGUER	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
CALDONO	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
PIENDAMO	$ -		5,00%		0,00%	$ -	$ -	$ -
MORALES	$ -		5,00%		0,00%	$ 65.000	$ -	$ -
PAEZ	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ 520.000
BOLIVAR	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ 520.000
SOTARA	$ -		5,00%		0,00%	$ 65.000	$ -	$ -
PTO TEJADA	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
LA VEGA	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ 520.000
MERCADERES	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ 520.000
SUCRE	$ -	2	5,00%	3	10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ 520.000
TIMBIO	$ -		5,00%		0,00%	$ -	$ -	$ -
PURACE	$ -		5,00%		0,00%	$ 65.000	$ -	$ -
EL TAMBO	$ -		5,00%		0,00%	$ 65.000	$ -	$ -
ROSAS	$ -		5,00%		0,00%	$ 65.000	$ -	$ -
LA SIERRA	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
VILLARICA	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
INZA	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
SANTANDER DE QUILICI	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
CALOTO	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
MIRANDA	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ -
BALBOA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ 130.000
ARGELIA	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ -
SAN SEBASTIAN	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ 130.000	$ -
SANTA ROSA	$ -		8,00%		15,00%	$ 104.000	$ 195.000	$ -
LOPEZ DE MICAY	$ 1.198.600		8,00%		15,00%	$ 104.000	$ 195.000	$ 1.198.600
PADILLA	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
PIAMONTE	$ -		8,00%		15,00%	$ 104.000	$ 195.000	$ -
TOTORO	$ -	2	5,00%		15,00%	$ 65.000	$ -	$ 130.000
PATIA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ 130.000
SILVIA	$ -		5,00%			$ -	$ -	$ -
POPAYAN	$ -					$ -	$ -	$ -
BUENOS AIRES	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
SUAREZ	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
JAMBALO	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
GUACHENE	$ -		5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ -
FLORENCIA	$ -	2	5,00%		10,00%	$ 65.000	$ -	$ 130.000
GUAPI (ver cotización)	$ 653.700	1	8,00%	2	15,00%	$ 104.000	$ 195.000	$ 1.147.700
CAJIBIO	$ -	0	5,00%			$ -	$ -	$ -
Cali	$ -	5	8,00%	5	15,00%	$ 104.000	$ -	$ 520.000
BOGOTA (ver cotización)	$ 695.000	1	8,00%	3	20,00%	$ 104.000	$ 260.000	$ 1.579.000
TOTAL PROEMEDIO ANUAL								$ 7.565.300
TOTAL MENSUAL								$ 630.442
MENSUAL x 12 MESES								$ 7.565.300

13. RIESGOS

13.1 Análisis de riesgos

Tabla 30. Análisis de Riesgos

Nivel de clasificación	Comp. O producto relacionado	Tipo de riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Efecto	Medidas de mitigación
Propósito (Objetivo General)	Fortalecer las comunicaciones en el Departamento del Cauca	Administrativos	Demoras en los procesos precontractuales de las actividades del proyecto	3. Moderado	3. Moderado	Incumplimiento del cronograma de actividades propuestas para la ejecución del proyecto	Gestión de la jefe de comunicaciones para dar celeridad a los procesos contractuales
Componente (Productos)	Documentos metodológicos (Producto principal del proyecto)	Operacionales	Retrasos en la entrega del documento metodológico	3. Moderado	3. Moderado	Desconocimiento de los resultados y actividades Realizadas durante la ejecución del proyecto	Recepción en tiempos previsto de los informes de actividades.
Actividad	Realizar articulación con medios masivos de comunicación	Operacionales	Pocas Estrategias y planes de comunicación para la difusión, promoción y posicionamiento de las acciones adelantadas por la Gobernación del Cauca.	3. Moderado	3. Moderado	Poco alcance de difusión, promoción y posicionamiento de la Gobernación del Cauca frente a la comunidad	Diseño e implementación de estrategias y planes de comunicación
Actividad	Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones	Operacionales	Retrasos en procesos de contratación del equipo profesional	3. Moderado	3. Moderado	Disminución del índice de desempeño institucional	Elección de personal idóneo para el desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto

Fuente: Este documento, tomado de la MGA del proyecto

14. INGRESOS Y BENEFICIOS

La evaluación socioeconómica se realiza con el objetivo de identificar el aporte y contribución al bienestar socio económico del país. Para realizar la monetización de cambios generados asociados al bienestar de la población, se estiman los beneficios económicos en forma moderada, lo anterior con el fin de demostrar que aun en un escenario negativo, el proyecto es viable económicamente[2].

Método Utilizado para el Cálculo de Beneficios: Costos evitados o inducidos, este método se basa en el supuesto de que los consumidores otorgan una mayor ponderación al hecho de evitar un "gasto" por tiempo, insumos o desplazamientos para suplir o satisfacer una necesidad.[3]

14.1 Ingresos/beneficios

Para calcular los beneficios del proyecto por el método de **Costos Evitados o Inducidos,** con las causas y los efectos directos e indirectos identificados, podemos intuir cuales son los costos de transacción que tiene que incurrir la población si el proyecto no es llevado a cabo o los ingresos implícitos dentro del proyecto que está población igualmente dejaría de percibir. Para nuestro caso los efectos son: Correcta conexión entre el sector periodístico, las entidades territoriales y la Gobernación del Cauca y Conocimiento de la comunidad de las acciones realizadas por la Gobernación del Cauca.

Cuando no se garantiza el derecho fundamental de los ciudadanos de acceder a la información pública de manera veraz, oportuna y por los diferentes canales de comunicación visibilizando la gestión de la entidad departamental, tenemos ciudadanos insatisfechos y por consiguiente se incrementan las sanciones, multas y demandas, que se ven reflejadas en incremento de los gastos operativos para la entidad y se desmejora la imagen institucional.

Por lo anterior uno de los costos evitados al desarrollarse el proyecto es: menor número de sanciones, multas, demandas por ciudadanos del Departamento insatisfechos.

Los beneficios a obtener con la ejecución de la alternativa se traducen en beneficios sociales procedentes de la Correcta conexión entre el sector periodístico del departamento y las entidades territoriales con la Gobernación del Cauca, Comunidad informada sobre las actividades y gestiones llevadas a cabo por la Gobernación del Cauca, Adecuada coordinación y cohesión en la ejecución de estrategias y planes de comunicación pública y Recuperación de la confianza de los ciudadanos del Cauca en la Gobernación, misiones a realizar por el grupo de Prensa y protocolo, que permiten tener bien informados a los habitantes del Departamento. La Gobernación del Cauca puede ahorrar costos por tener adecuadamente informados a 779.000 habitantes del territorio.

Considerando que el proyecto no incluye todos los servicios y bienes requeridos para garantizar mejores ingresos por inversión financiera, se estima un porcentaje sobre el total de los ingresos

[2] Desde la Teoría Económica, específicamente la Teoría del Bienestar se asume la evaluación económica como las medidas de cambio en el bienestar de la sociedad en su conjunto por la asignación de una inversión

[3] DNP – Glosario – sitio web

futuros por incremento de inversión en el departamento.

Tabla 31. Ingresos/beneficios

TIPO	DESCRIPCIÓN	MEDIDO A TRAVÉS DE	BIEN PRODUCIDO
Beneficio	Ahorro en costos o ingresos adicionales percibidos por mantener informados a los ciudadanos del Departamento de manera veraz y oportuna. La cantidad corresponde al número de ciudadanos informados por el Grupo de prensa y protocolo y el valor unitario; los beneficios percibidos por la gobernación en términos de ahorros al brindar información oportuna y veraz de la gestión realizada por el ente territorial.	Pesos	Mano de obra
Periodo	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
0	**1.574.506**	**$ 2.500**	**$3.936.265**
1	**1.574.506**	**$ 2.500**	**$3.936.265**

CAPITULO III

15. PROGRAMACIÓN

15.1 Programación de productos

Tabla 32. Indicador de Producto

Objetivo específico	Producto	Indicador de producto	Meta total	Meta por vigencia	Medio de verificación
Mejorar el funcionamiento del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria de General	Documentos metodológicos realizados	Documentos metodológicos realizados	2	Periodo 0:2	Documentos de planeación con estrategias y planes para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca

15.2 Programación de indicadores de gestión

Tabla 33. Indicador de gestión

INDICADOR DE GESTIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Informes de supervisión realizados	Número	11	Informes de ejecución del Proyecto consolidados
Documentos metodológicos	Número	2	Documentos metodológicos con la estrategia de comunicación interna y externa

15.3 Fuentes de financiación

El proyecto será financiado con recursos propios del departamento del Cauca de la siguiente forma:

Tabla 34. Fuentes de Financiación

Etapa	Tipo de entidad	ENTIDAD	Tipo de recursos	Valor TOTAL ($)	VALOR POR VIGENCIA
Inversión	Departamentos	Cauca	Propios – Dpto	$6.758.695.430	Periodo 0: $6.758.695.430

Fuente: Estudio técnico del proyecto

16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO – RESUMEN

La estructura de marco lógico (ML) como herramienta ampliamente utilizada para concebir de manera global la situación problema y las alternativas posibles de solución con su consecuente alcance e impacto, el cual contribuye a generar una idea clara para la formulación, seguimiento y evaluación del proyecto se presenta a continuación.

Tabla 35. Matriz de Marco Lógico

Componente	R. Narrativo	Indicador	Unidad	Meta	Verificación	Supuestos
Propósito	Fortalecer las comunicaciones en el Departamento del Cauca	Elevar el Índice de desempeño institucional	Porcentaje	87	Resultados FURAG (Formulario único de reportes y avances de gestión – Función pública)	Sin demoras en los procesos precontractuales y de adquisición correspondientes a las actividades del proyecto
Componente	Documentos metodológicos	Números de documentos	Número	2	Documentos metodológicos de estrategias y planes para la difusión, promoción y posicionamiento de las actividades desarrolladas por la Gobernación del Cauca.	Sin retrasos en la entrega del documento de planeación
Actividad	Realizar articulación con medios masivos de comunicación Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones	Informes de supervisión realizados	Número	11	Informes de seguimiento	Incremento en el número de estrategias y planes para la difusión, promoción y posicionamiento de las acciones adelantadas por la Gobernación del Cauca.

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

Se anexa firmado en paquete técnico para viabilidad del proyecto.

TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIONES DE LA OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las comunicaciones en el Departamento del Cauca
CRONOGRAMA DE EJECUCION FÍSICA

					Año 2025											
Objetivos Específicos	**Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Meta**	**MES 1**	**MES 2**	**MES 3**	**MES 4**	**MES 5**	**MES 6**	**MES 7**	**MES 8**	**MES 9**	**MES 10**	**MES 11**	**MES 12**
ETAPA CONTRATCTUAL																
Implementar estrategias de comunicación, promoción y difusión de información de la gestión de la Gobernación del Cauca	Realizar articulación con medios masivos de comunicación	Número	12	12 medios de comunicación contratados												
	Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones	Número	23	23 profesionales contratados												
LIQUIDACIÓN DEL PROYECTO																
INTERVENTORÍA o SUPERVISIÓN																

16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

Tabla 46 flujo financiero

					Año 2025												
Objetivos Específicos	**Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Meta**	**MES 1**	**MES 2**	**MES 3**	**MES 4**	**MES 5**	**MES 6**	**MES 7**	**MES 8**	**MES 9**	**MES 10**	**MES 11**	**MES 12**	**TOTAL**
ETAPA CONTRATCTUAL																	
Implementar estrategias de comunicación, promoción y difusión de información de la gestión de la Gobernación del Cauca	Realizar articulación con medios masivos de comunicación	Número	12	12 medios de comunicación contratados	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	$ 401.209.138	**$ 4.814.509.660**
	Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones	Número	23	23 profesionales contratados	$ 119.881.313	$ 625.491.323	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	$ 119.881.313	**$ 1.944.185.770**
LIQUIDACIÓN DEL PROYECTO																	$ 6.758.695.430
INTERVENTORÍA o SUPERVISIÓN																	

Fuente: Elaboración Propia 2024

EDGAR GOMEZ CASTILLO
Secretario General del Departamento del Cauca

Proyectó: Diana Niño

PROYECTO:	**FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA**
OBJETIVO GENERAL:	FORTALECER LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, TRANSPARENCIA Y ACCESO PARA EL CORRECTO DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA
OBJETIVO ESPECIFICO:	Mejorar el funcionamiento del grupo de prensa y comunicaciones de la Secretaria de General
ACTIVIDAD 1.1	**Realizar articulación con medios masivos de comunicación**

COMPONENTE		DESCRIPCION	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	CANTIDAD DE IMPACTOS	NÚMERO DE MEDIOS	TOTAL DE IMPACTOS MENSUALES	NÚMERO DE MESES	VALOR UNITARIO (Impacto)	VALOR MENSUAL	TOTAL POR AÑO
COMPONENTE 1	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial regional comunitaria.	IMPACTOS MENSUALES EN EMISORAS COMUNITARIAS (Centro, Norte y Oriente)	RADIO	100	5	500	12	$ 43,500	$ 21,750,000	$ 261,000,000
		IMPACTOS MENSUALES EN EMISORAS COMUNITARIAS (Macizo, Pacífico, Pie de monte)	RADIO	100	5	500	12	$ 43,500	$ 21,750,000	$ 261,000,000
COMPONENTE 2	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de la gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radiales en el departamento del Cauca.	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	35	5	175	12	$ 42,279	$ 7,398,825	$ 88,785,900
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	50	3	150	12	$ 42,279	$ 6,341,850	$ 76,102,200
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes y fines de semana en medio de comunicación radial	RADIO	60	5	300	12	$ 42,279	$ 12,683,700	$ 152,204,400
		Impactos mensuales de 30 segundos en horario premium de noticias en radio cadena	RADIO	90	4	360	12	$ 42,279	$ 15,220,440	$ 182,645,280
COMPONENTE 3	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones y actividades de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación impresos y digitales regionales.	Página mensual en un periódico de orden departamental (Periodico)	PERIODICO IMPRESO DIGITAL	1	2	2 (paginas)	12	$ 6,500,000	$ 13,000,000	$ 156,000,000
			PERIODICO IMPRESO	1	1	0,5 (pagina)	12	$ 2,750,000	$ 2,750,000	$ 33,000,000
COMPONENTE 4	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las actividades y gestión de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación digitales regionales y redes sociales de tipo informativo.	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	25	10	250	12	$ 75,000	$ 18,750,000	$ 225,000,000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	30	8	240	12	$ 75,000	$ 18,000,000	$ 216,000,000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	45	6	270	12	$ 75,000	$ 20,250,000	$ 243,000,000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	85	6	510	12	$ 75,000	$ 38,250,000	$ 459,000,000
COMPONENTE 5	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos.	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	20	6	120	12	$ 80,000	$ 9,600,000	$ 115,200,000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	30	3	90	12	$ 80,000	$ 960,000	$ 11,520,000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	35	2	70	12	$ 80,000	$ 960,000	$ 11,520,000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	55	1	55	12	$ 80,000	$ 960,000	$ 11,520,000
COMPONENTE 6	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	1		12	$ 8,921,454	$ 8,921,454	$ 107,057,442
COMPONENTE 7	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en	4 salidas en un medio de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am – 9:00 am, en espacios informativos y noticiosos sobre las actividades de la Gobernación del Cauca.		4	1	4	2	$ 10,365,936	$ 41,463,744	$ 82,927,488
		"1 Semana por el Cauca", realización de 5 especiales radiales por emisoras de nivel nacional, con impacto en tres (3) artículos digitales, banners publicitarios.	RADIO	5	1	5	2	$ 54,105,660	$ 270,528,300	$ 541,056,600

[illegible]	[illegible] de la Gobernación del Cauca en medios de comunicación radial nacional.	Paquete de 50 cuñas radiales en medios de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am – 9:00 am y/o entre las 11:30 am – 2:00 pm.	RADIO	50	1	50	2	$ 3,069,726	$ 153,486,300	$ 306,972,600
		Diez capsulas informativas de un minuto, sobre las acciones de la Gobernación del Cauca, en medios de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am a las 12:00 m.		10	1	10	2	$ 16,569,200	$ 165,692,000	$ 331,384,000
COMPONENTE 8	Elaboración, redacción y difusión de la ejecución de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	CONTENT MARKETING	DIGITAL	3	1	3	2	$ 17,900,000	$ 53,700,000	$ 107,400,000
		STORIES INSTAGRAM Y FACEBOOK	DIGITAL	3	1	3	4	$ 6,000,000	$ 18,000,000	$ 72,000,000
		Página de contenido o publicidad en revistas	IMPRESO	1	1	1	4	$ 27,455,000	$ 27,455,000	$ 109,820,000
		Pauta en periódico impreso								
		Free press (foto y contenido hasta 300 caracteres en la sección de noticias de la revista	IMPRESO	4	2	4	4	$ 10,500,000	$ 84,000,000	$ 336,000,000
		Evalución y medición de gestión comunicacional de gobierno	DIGITAL	1	1	6	6	$ 120,000,000		$ 120,000,000
COMPONENTE 9	Servicio de catering para la atención de lo relacionado con medios de comunicación a través de ruedas de prensa, reuniones y demás eventos de interlocución.	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en desechables.	NO APLICA	1000	NO APLICA			$ 11,900	NO APLICA	$ 58,473,750
		Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en plato de loza.		1000				$ 14,900		
		Refrigerio especial, dispuesto en una caja de cartón, con fruta, bebida caliente o fría, acompañamiento fuerte y postre.		1000				$ 19,900		
		Estación de café para atención de 100 personas, durante 4 horas.		3				$ 700,000		
		Almuerzo especial, con dos proteínas de 125 gramos cada una, ensalada, guarnición y bebida, servido en plato de loza.		300				$ 43,750		
		Almuerzo sencillo, con una proteína, guarnición, ensalada y sopa, servido en desechables.		300				$ 25,000		
		Alquiler de mesas vestidas		100				$ 40,000		
		Alquiler de una docena de sillas vestidas		30				$ 42,000		
		Alquiler de sonido básico, para 100 personas en espacio abierto con dos micrófonos inhalambricos.		4				$ 1,500,000		
		Arreglos florales para organización de protocolo y mesa principal.		4				$ 200,000		
		Carpeta de presentación, tamaño oficio, con impreso a full color y fondo blanco, terminado mate.		1000				$ 7,750		
		Pendón tipo araña, impresión digital en plóter full color, alta resolución, de medidas 100x200 cm.		20				$ 255,000		
		lapiceros personalizados de plástico, tinca negra, impresión a un solo color.		1000				$ 9,250		
		Resma de hojas de protocolo tamaño oficio papel Laid 90 blanco para decretos y condecoraciones		5				$ 260,000		
		Resma de sobres para hojas de protocolo blanco, papel grueso.		5				$ 77,500		
		Alquiler tarima para equipos de prensa y medios de comunicación de 4 metros x 4 metros		4				$ 1,100,000		
		Backing fondo blanco con sinfin de logos full color, tamaño 4 X 3 m con soporte armable metálico		4				$ 1,700,000		
		Stickers adhesivos de 3X3 cms fondo blanco y logo la Gobernación del Cauca a full color		1000				$ 475		
COMPONENTE 10	Servicio de logística y catering para la atención a lo relacionado con medios de comunicación departamentales. Encuentros de periodistas.	Alquiler de espacio campestre con capacidad para 300 personas, instalación de mesas, sillas, amplificación de sonido, videobeam y auditorio organizado, disponible por dos dias.	NO APLICA	1	NO APLICA		2	$ 9,000,000	NO APLICA	$ 130,420,000
		Contratación de tres (3) capacitadores con conocimientos en: - Comunicación radial - Comunicación política, redacción y experiencia en medios de comunicación nacionales. - Manejo de redes sociales, marketing político y nuevas narrativas. - Comunicación radial		3			2	$ 13,500,000		
		Buses para transporte de 300 personas (incluye seguro), desde la ciudad de Popayán hasta el lugar del evento. Buses con Capacidad Minima de 30 Personas.		10			2	$ 7,600,000		
		Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.		4			2	$ 980,000		
		Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.		300			2	$ 8,100,000		
		Mug con la imagen del evento.		300			2	$ 4,800,000		
		Lapicero tinta negra		1000			2	$ 3,500,000		
		Power Bank Batería Portátil 20000mah Pd 20w Carga Rápida 1hora Con 2 Puertos Usb Entrada/salida Tipo C Con Linterna Incorporado De Luz Fuerte		300			2	$ 51,000,000		
		Tula deportiva sublimada con imagen del evento.		300			2	$ 5,475,000		
		Refrigerio de sándwich de pollo, fruta, chocolatina y jugo natural.		300			2	$ 5,370,000		

		Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.		2			2	$ 1,400,000		
		Almuerzo típico asado, con tres proteínas		300			2	$ 15,150,000		
		Refrigerio con empanadas de pipián y bebida fría.		300			2	$ 4,545,000		
COMPONENTE 11	Servicios de verificación de redes sociales de la Gobernación del Cauca	Servicios de verificación de redes sociales	DIGITAL	3	1	3	12	$ 7,500,000	$ 625,000	$ 7,500,000
TOTAL Actividad 1.1. Realizar articulación con medios masivos de comunicación										**$ 4,814,509,660**

ACTIVIDAD 1.2.	**Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones**							
ITEM	**ACTIVIDADES DEL PROYECTO (CADENA DE VALOR)**	**No PERFIL EN DOCUMENTO TECNICO PROYECTO**	**PERFIL PROFESIONAI / DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**HONORARIOS (mensual)**	**VALOR VIATICOS POR AÑO**	**VALOR TOTAL AÑO**
Subactividad 1.2.1	Elaborar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	1	Profesional en comunicación social periodista o áreas afines. Con experiencia profesional mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		2	Profesional en ciencias sociales o Humanas o Administrativas, Económicas o Contaduría o Bellas artes. Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		3	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines. Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		4	Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines.Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	Mes	12	$ 4,000,000	$ 18,344,660	$ 66,344,660
		5	Profesional en comunicación social y/o periodismo o áreas afines.Con experiencia profesional en creación audiovisual, edición de videos y reportería. Con experiencia profesional mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		6	Profesional en comunicación social y/o periodismo o áreas afines. Con experiencia profesional en creación audiovisual, edición de videos y reportería. Con experiencia profesional mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		7	Profesional en comunicación social, periodismo o áreas a fines. Con experiencia profesional mínima de un (1) año.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		8	Técnico o tecnólogo en áreas de ciencias de la salud, sociales, humanas o afines, con certificación en curso nivel intermedio de lengua de señas colombiana. Experiencia mínima de seis (6) meses en interpretación para sordos, mudos y ciegos	Mes	12	$ 2,800,000	$ 18,344,660	$ 51,944,660
		9	Profesional en comunicación social, ingeniería de sistemas, administración de empresas o áreas afines. Experiencia mínima de un (1) años como trafficker, en campañas de publicidad en Social y Google Ads.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
Subactividad 1.2.2	Implementar un mecanismo de seguimiento y evaluación para medir la efectividad del plan de comunicaciones y de medios de comunicación, permitiendo ajustes continuos para mejorar los resultados.	10	Profesional en comunicación social o periodismo o redes o telecomunicaciones o áreas afines, especialista. Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año	Mes	12	$ 5,000,000	$ 18,344,660	$ 78,344,660
		11	Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado.Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año	Mes	12	$ 4,200,000	$ 18,344,660	$ 68,744,660
		12	Profesional en diseño de la comunicación visual o diseño gráfico o diseño industrial o áreas afines.Con experiencia profesional de mínimo un (1) año	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		13	Profesional en comunicación social y/o periodismo o áreas afines. Experiencia mínima de un (1) año.	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		14	Profesional en mercadeo internacional y publicidad, publicista o áreas afines, con posgrado en marketing digital. Experiencia profesional mínima de 1 año	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
Subactividad 1.2.3	Atender los canales de comunicaciones de la entidad Desarrollar y mantener canales de comunicación efectivos, asegurando que se utilicen de manera estratégica para llegar a los audiencias adecuadas y	15	Profesional en comunicación social y/o periodismo o administrador de empresas, especializado. Con experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o específica de un (1) año como community manager, manejo de redes sociales, periodismo comunitario y redacción	Mes	12	$ 4,200,000	$ 18,344,660	$ 68,744,660
		16	Profesional en derecho o áreas afines, especialista. Experiencia profesional mínima de dos (2) años.	Mes	12	$ 5,000,000		$ 60,000,000
		17	Profesional administración de empresas, comunicación social o a fines. Experiencia profesional mínima de un (1) año	Mes	12	$ 3,800,000	$ 18,344,660	$ 63,944,660
		18	Técnico en archivo o gestión documental o secretariado ejecutivo. Con experiencia mínima de un (1) año en gestión documental y archivística.	Mes	12	$ 2,500,000		$ 30,000,000
		19	Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines. Especializado. Experiencia profesional mínima de dos (2) años y/o experiencia profesional relacionada mínima de un (1) año	Mes	12	$ 4,200,000		$ 50,400,000

#REF!

llegar a las audiencias adecuadas y mantener un diálogo constante con la comunidad.	20	Profesional en ingeniería, economista y/o administrador de empresas o áreas afines, especialista en gerencia de proyectos con formación complementaria en formulación de proyectos y planes de negocio. Experiencia en formulación de proyectos mínima de dos (2) años	Mes	12	$ 4,200,000	$ 7,565,300	$ 57,965,300
	21	Profesional en ciencia política o áreas afines.Experiencia mínima de tres (3) años en entidades públicas, comunicación pública y redacción de documentos de comunicación política.	Mes	12	$ 5,000,000	$ 7,565,300	$ 67,565,300
	22	Profesional en ciencia política o áreas afines.Experiencia mínima de tres (3) años en entidades públicas, comunicación pública y redacción de documentos de comunicación política.	Mes	12	$ 5,000,000	$ 7,565,300	$ 67,565,300
	23	Profesional en ingeniería de datos. Experiencia en redes sociales e IA de al menos un (1) año	Mes	12	$ 5,000,000	$ 7,565,300	$ 67,565,300
					VALOR TOTAL TALENTO HUMANO	**$ 323,775,760**	**$ 1,438,575,760**

EQUIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO(antes del IVA)	VALOR UNITARIO (con IVA)	VALOR TOTAL
Celular Alta Gama para captura de imagen, audio y video	Pantalla OLED, 512 GB - 5G - 17,5 cm (6,9") OLED 2868 x 1320 - Hexacore (6 núcleos) - 8 GB RAM - Titanio .	2	$ 8,170,000	$ 9,722,300	$ 19,444,600
Tableta para edición, grabación y producción	Tableta para edición, grabación y producción 7th Generation) IPAD PRO 13 WIFI 512GB SP BLK-CLA - 33cm (13") - M4 - 8GB - 512GB Almacenamiento - Negro - M4 - 2752 x 2064 -Tecnología True Tone Pantalla - 12Megapíxel Cámara frontal -10Horas Duración máxima de pilas	2	$ 8,225,000	$ 9,787,750	$ 19,575,500
Lápiz digital para tableta	Lápiz digital para tableta, Apple Pencil Pro iPad, compatible con iPad Pro de 11 pulgadas (M4), iPad Air de 13 pulgadas (M2), iPad Air de 11 pulgadas (M2).	2	$ 845,000	$ 1,005,550	$ 2,011,100
Cámara profesional de fotografía	Cámara profesional de fotografía SONY A7 IV, sensor BSI CMOS Exmor R de fotograma completo de 33 MP, captura de hasta 10 fps, ISO 100-51200, video 4K 60p en 10 bits, S-Cinetone, pantalla LCD táctil de ángulo variable de 3", enfoque automático híbrido rápido de 759 puntos, estabilización de imagen SteadyShot de 5 ejes, transmisión UVC/UAC 4K 15p a través de USB tipo C.	3	$ 13,997,000	$ 16,656,430	$ 49,969,290
Lente externo corto para cámara fotográfica	Lente externo corto para cámara fotográfica, FE 24-70mm f/2.8 GM, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura: f/2.8 a f/22, motor AF de onda supersónica, botón de retención de enfoque, nterruptor AF/MF, interruptor de bloqueo de zoom, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 9 láminas.	3	$ 11,250,000	$ 13,387,500	$ 40,162,500
Lente externo largo para cámara fotográfica	Lente externo largo para cámara fotográfica,FE 70-200mm f/2.8 GM OSS, con montura E/formato de fotograma completo, rango de apertura f/2.8 a f/22, motores AF de onda supersónica y lineal duales, estabilización de imagen SteadyShot óptico, botones de retención de enfoque, limitador de rango de enfoque, construcción resistente al polvo y la humedad, diafragma redondeado de 11 láminas.	3	$ 13,230,000	$ 15,743,700	$ 47,231,100
Baterías para cámara fotográfica	Batería recargable NP-FZ100, 7.2V, 2280mAh, 16.4Wh, para Alpha a9 II, a9, a7R IV, a7R III, a7 III, a6600, y a6700.	4	$ 505,000	$ 600,950	$ 2,403,800
Cámara 360	Cámara 360° Insta 360X4, video cinematográfico H.265 de 360° en formato 8K30/5.7K60, reencuadre posterior de 360°, mayor duración, diseño resistente, protectores de lente extraíbles, control de gestos, modos de lente doble/única, lapso de tiempo de 11K, estabilización FlowState, bloqueo del horizonte, resistente al agua hasta 33', fotos de 72 MP, aplicación con paquete de edición y efectos, función de palo para selfies invisible.	1	$ 3,654,000	$ 4,348,260	$ 4,348,260
Cámara de acción	Cámara de acción HERO 12 Black, 27 MP con rendimiento mejorado, video 5.3K60/4K120/2.7K240, fotos de 27 MP, estabilización de imagen HyperSmooth 6.0, pantallas LCD delantera y trasera, conectividad y control de audio por Bluetooth, resistente al agua hasta 33' sin carcasa, video en cámara lenta 8x, batería recargable con capacidad de 1720 mAh.	2	$ 2,821,000	$ 3,356,990	$ 6,713,980
Micrófonos Inalámbricos Digitales Compactos	Micrófonos inalámbricos digitales compactos "Mic 2, entrevistas, videos y transmisión para 2 personas, se conecta a cámaras y dispositivos iOS/Android, 2 micrófonos transmisores/grabadores con clip, receptor compacto de dos canales, cancelación de ruido inteligente, graba 14 horas de audio, grabación interna de 32 bits flotantes, pantalla OLED brillante, salida para auriculares, baterías recargables integradas, alcance inalámbrico de hasta 820 pies (250m.).	4	$ 2,844,000	$ 3,384,360	$ 13,537,440
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, patrón polar cardioide, tono cálido y natural, respuesta de frecuencia de 80 Hz a 15 kHz, alta inmunidad a la retroalimentación, bajo ruido de manipulación, interruptor de encendido y apagado silencioso, conector XLR de 3 pines, construcción de metal duradera. Incluye clip de micrófono y funda protectora	6	$ 490,000	$ 583,100	$ 3,498,600
Micrófono Dinámico Vocal	Micrófono dinámico vocal, juego de micrófonos inalámbricos para dos personas Sennheiser XSW 1-825 DUAL-A Wireless Vocal Set, micrófono de solapa omnidireccional ME 2-II, transmisor de bolsillo resistente, receptor de montaje en cámara de diversidad, 1680 frecuencias de escaneo automático, controles avanzados para un uso flexible, pantalla legible a la luz del día, baterías AA de 8 horas de duración, conector XLR, hasta 12 micrófonos en el set, alcance de 330 pies (100m.).	6	$ 3,508,000	$ 4,174,520	$ 25,047,120
Micrófono de Solapa Omnidireccional	Micrófono de solapa omnidireccional con pinza de cocodrilo y parabrisas peludo, Audio-Technica ATR3350XiS, diseño de perfil bajo, salida dual-mono de 3,5 mm, adaptador para teléfono inteligente iOS/Android, cable de 3 m.	3	$ 162,000	$ 192,780	$ 578,340
Soporte para Micrófono	Soporte para micrófono con piaña, base profesional PROEL DHPMS40, de alta calidad, con tubos gruesos de acero para una estabilidad óptima, altura mínima de 990 mm, altura máxima de 1690 mm, peso de 2.90 kg.componentes ergonómicos de alta calidad que aumentan la fricción y permiten ajustes precisos, goma de agarre suave que permite un agarre firme para un ajuste de altura simple y seguro, rosca de 3/8 " con adaptador de 5/8"" incluido, construcción en aluminio.	6	$ 267,000	$ 317,730	$ 1,906,380
Soporte de micrófono para escritorio	Soporte de micrófono para escritorio PROEL DST60TL, tipo trípode completamente plegable, con clip de micrófono ABS y un adaptador universal.	6	$ 80,000	$ 95,200	$ 571,200
Computador de escritorio all in one	Computador de escritorio AIO, 24" , SLV/8CCPU/10CGPU/8GB/512GB-SPA, con pantalla Retina 4,5K de 24 pulgadas, Chip M3 de Apple con CPU de ocho núcleos y GPU de diez núcleos, Disco SSD 512 GB SSD, memoria 8GB unificada - Plata. Incluye Teclado y Mouse inalambrico	2	$ 9,963,000	$ 11,855,970	$ 23,711,940
Computador portátil	Computador portátil con pantalla de 14", Chip M3 Pro de Apple con CPU de 11 núcleos y GPU de 14 núcleos, almacenamiento de 512 GB SSD y memoria unificada de 18 GB - space black-MBP 14 SB/11C/14C GPU/18G/ 512G-SPA.	2	$ 11,353,000	$ 13,510,070	$ 27,020,140
Computador portátil	Computador portátil 14" ThinkBook 14 G6, AMD Ryzen 5 7530U, RAM 16GB, disco SSD 512 GB, pantalla 14" 1920 x 1200 IPS Touchscreen, AMD Radeon Graphics, WiFi 802.11ax, Windows 11 Pro.	2	$ 3,675,000	$ 4,373,250	$ 8,746,500
Memorias SD	Memorias SD de 128GB, 170MB/s, interruptor de protección contra escritura incorporado.	7	$ 162,000	$ 192,780	$ 1,349,460
Pilas Recargables	Pilas AA (1,2 V, 2700 mAh, Ni-MH), Beston, 4 pilas recargables con cargador (paquetes)	5	$ 68,000	$ 80,920	$ 404,600
Lámpara Led	Lampara con panel de 600 led de bajo consumo y alta luminosidad, para estudios y producciones de cine y televisión, color variable de 3200 a 5500 K, Adaptador de CA o baterías NP-F, control remoto inalámbrico por infrarrojos, refrigeración por ventilador. Con batería NP F970 y cargador.	4	$ 1,260,000	$ 1,499,400	$ 5,997,600
Videoproyector	Videoproyector 3LCD PowerLite FH52+, 4000 Lumens, 16:9, 1920 x 1080, HDMI, USB, Lámpara E-TORL 5500 Hora(s) Modo Normal, 12000Hora(s) Modo Económico.	2	$ 6,501,000	$ 7,736,190	$ 15,472,380
Cabina de sonido activa	Cabina de sonido activa Beta Three N15A, de 15", 400 wattios rms, 800 wattios programables, 2 vías, biamplificada, 4 ohmios, driver de 2", en fibra con su cable de poder y trípode.	8	$ 2,600,000	$ 3,094,000	$ 24,752,000
Cable XLR	Cable balanceado PROEL BULK250LU10, XLR hembra a XLR macho de 10 metros.	20	$ 72,000	$ 85,680	$ 1,713,600

Mezcladora análoga (mixer)	Mezcladora análoga (mixer) MC10XU, mesa de mezclas de 10 canales, hasta un máximo de 4 entradas de micro/10 de línea (4 mono + 3 estéreo), 1 bus estéreo, 1 envío AUX (incluyendo envío para efectos), preamplificadores de micro "D-PRE" con circuito Darlington invertido, compresores de mando único, Efectos de alta calidad: procesador SPX con 24 programas, funciones de audio USB: 2 entradas/2 salidas a 24 bits/192 kHz, funciona con iPad (2 o posterior) mediante el kit "Camera Connection" o el adaptador Lightning a USB para cámaras de Apple.	4	$ 1,671,000	$ 1,988,490	$ 7,953,960
Impresora Multifuncional	Impresora multifuncional con capacidad de hasta 250 hojas en las dos bandejas frontales con botellas de reemplazo de tinta que permiten imprimir hasta 7.500 páginas ISO (negro) y hasta 6.000 páginas ISO (color), ciclo de trabajo mensual de hasta 1.500 páginas al mes y un ciclo de trabajo máximo de hasta 20.000, conexión con Wi-Fi®3, Wi-Fi Direct® e impresión activada por voz, pantalla táctil a color de 2,4", Ethernet y diseño de salida boca abajo para mayor productividad y privacidad.	1	$ 2,995,000	$ 3,564,050	$ 3,564,050
Impresora Portátil	Impresora portátil con Wi-Fi Epson WorkForce, WF-100, tinta de pigmento (resistente al agua y a la decoloración), pantalla LCD de 1.4", con una batería incorporada que se carga mediante un adaptador USB o de CA.	3	$ 2,380,000	$ 2,832,200	$ 8,496,600
Disco Duro Externo	Disco duro externo Sandisk SDPS31H-004T-GBCND, de 4 TB, hasta 3000 MB/s, Thunderbolt 3 (40 Gbps), USB-C (10 Gbps), resistencia al polvo y al agua IP68, unidad	6	$ 2,773,000	$ 3,299,870	$ 19,799,220
Mochila para cámara fotográfica	Mochila para cámaras réflex digital de un solo objetivo, réflex de un solo objetivo o sin espejo, funda rígida impermeable de 15 a 16 pulgadas, con soporte para	4	$ 440,000	$ 523,600	$ 2,094,400
Licencia Adobe Suit	Licencia Adobe Creative Cloud VIP Gobierno Creative Cloud for teams- All Apps Licencia nueva Multiple Platforms Multi Latin American Languages 12 meses 1 User	1	$ 16,902,000	$ 16,902,000	$ 16,902,000
Tableta digitalizadora	Tableta digitalizadora de dibujo Wacom Cintiq 16 DTK1660K0A, con pantalla S, tecnología de conectividad HDMI, sensibilidad a la presión 8192 Niveles, pantalla LCD	3	$ 4,337,000	$ 5,161,030	$ 15,483,090
Estabilizador para teléfono	Estabilizador de teléfono extensible DJI Osmo Mobile 6, para teléfonos inteligentes, abrazadera magnética para teléfono, para fuerte, aún más compacto, hasta 10,2 oz de carga, varilla de extensión de 8.5", zoom dinámico, SpinShot, modo historia, modos ctiveTrack 5.0, Seguimiento y Deporte, admite teléfonos inteligentes de hasta 3,3" de ancho, modos Time-Lapse, Hyperlapse, Panorama Controla cardán/teléfono con la aplicación DJI Mimo.	2	$ 940,000	$ 1,118,600	$ 2,237,200
Kit de Internet satelital para empresas	hasta 4 cm/hora (1,5 in/hora), temperatura de funcionamiento de -30°C a 50°C (-22°F a 122°F), campo de visión de 100°, consumo promedio de energía de 50-75 W, dimensiones (Ancho x Alto x Profundidad) de 30.3 x 51.3~54.4 x 24.3 cm, router Wi-Fi de Starlink, tecnología Wi-Fi Estándares IEEE 802.11a/b/g/n/ac, Chipset Wi-Fi 5, Radio: Doble banda 3 x 3 MIMO,	1	$ 2,700,000	$ 3,213,000	$ 3,213,000
Subscripción a Starlink	Subscripción a Starlink versión de 50gb por 1 año	1	$ 15,120,000	$ 17,992,800	$ 17,992,800
Radios de comunicación	Radios de comunicación, Walkie-talkie de 120V, Baofeng BF-888S. Con antena, batería y base de carga.	20	$ 140,000	$ 166,600	$ 3,332,000
Tripode profesional para cámara de fotografia o video	de 50,8cm, monopod con altura máxima de 143 cm y altura mínima de 40cm, carga máxima 8 kg / 17,6 libras, material aluminio, dimensiones 45 * 12 * 12 cm, peso 1,24 kg / 2,73 libras. Incluye Estuche y soporte para celular.	4	$ 425,000	$ 505,750	$ 2,023,000
Pantalla digital interactiva	Pantalla interactiva ViewSonic IFP8633, pantalla de 86", 4K UHD (3840x2160), 16:9, 350 nits, 1200:1. Incluye software MyViewBoard.	2	$ 13,385,000	$ 15,928,150	$ 31,856,300
Drone	Dron DJI Mavic 3 Pro Drone with Fly More Combo & DJI RC, Gimbal de 3 ejes con sistema de tres cámaras, 20MP 5.1K Gran Angular 4/3 CMOS Hasselblad, teleobjetivo	1	$ 20,584,000	$ 24,494,960	$ 24,494,960
		VALOR TOTAL EQUIPOS	**$ 190,494,000**	**$ 223,476,480**	**$ 505,610,010**
VALOR TOTAL ACTIVIDAD 1. 2 Optimizar los procesos administrativos y de gestión del grupo de prensa y comunicaciones					**$ 1,944,185,770**
VALOR TOTAL DE PROYECTO					**$ 6,758,695,430**

EDGAR GOMEZ CASTILLO
Secretario General del Departamento del Cauca

Calculos

2025	#REF!
2026	#REF!

Gastos de desplazamiento - Perfiles 1 - 15, 17								
SMLMV2025	1462000							
LUGAR	TRANSPORTE IDA Y REGRESO	NUMERO DE DIAS NO PERNOTADOS	NO PERNOTADO	NUMERO DE DIAS PERNOTADOS	PERNOTADO	VALOR DIA SIN PERNOTAR	VALOR DIA PERNOTADO	VALOR TOTAL
DPLZ/MIENTO								
ALMAGUER	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
CALDONO	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
PIENDAMO	$ -	2	0.00%		0.00%	$ -	$ -	$ -
MORALES	$ -	2	5.00%		0.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
PAEZ	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 584,800
BOLIVAR	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 584,800
SOTARA	$ -	2	5.00%		0.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
PTO TEJADA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
LA VEGA	$ -	2	5.00%	5	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 877,200
MERCADERES	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 584,800
SUCRE	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 584,800
TIMBIO	$ -	2	0.00%		0.00%	$ -	$ -	$ -
PURACE	$ -	2	5.00%		0.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
EL TAMBO	$ -	2	5.00%		0.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
ROSAS	$ -	2	5.00%		0.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
LA SIERRA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
VILLARICA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
INZA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
SANTANDER DE QUILICH	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
CALOTO	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
CORINTO	$ -	1	5.00%	2	10.00%	$ 73,100		$ 73,100
MIRANDA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
BALBOA	$ -	2	5.00%	4	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 731,000
ARGELIA	$ -	2	5.00%	4	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 731,000
SAN SEBASTIAN	$ -	2	5.00%	4	10.00%	$ 73,100	$ 146,200	$ 731,000
SANTA ROSA	$ -	2	8.00%	4	15.00%	$ 116,960	$ 219,300	$ 1,111,120
LOPEZ DE MICAY	$ 1,198,400	2	8.00%	4	15.00%	$ 116,960	$ 219,300	$ 1,111,120
PADILLA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
PIAMONTE	$ -	2	8.00%	4	15.00%	$ 116,960	$ 219,300	$ 1,111,120
TOTORO	$ -	2	5.00%			$ -	$ -	$ -
PATIA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
SILVIA	$ -	2	5.00%			$ -	$ -	$ -
POPAYAN	$ -	2	5.00%			$ -	$ -	$ -
BUENOS AIRES	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
SUAREZ	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
JAMBALO	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
GUACHENE	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
FLORENCIA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
TORIBIO	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 73,100	$ -	$ 146,200
GUAPI (ver cotización)	$ 653,700	1	8.00%	5	15.00%	$ 116,960	$ 219,300	$ 1,867,160
TIMBIQUI	$ 504,600	2	8.00%	5	15.00%	$ 116,960	$ 219,300	$ 840,860
CAJIBIO	$ -	2	5.00%		0.00%	$ -	$ -	$ -
Cali	$ -	5	8.00%	5	15.00%	$ 116,960	$ 219,300	$ 1,681,300
BOGOTA (ver cotización)	$ 695,000	3	8.00%	3	20.00%	$ 116,960	$ 292,400	$ 1,923,080
TOTAL (promedio anual)								$ 18,344,660
TOTAL MENSUAL								$ 1,528,722
TOTAL X 12 MESES								$ 18,344,660

Gastos de desplazamiento - Perfiles 20-23								
SMLMV2024	1462000							
LUGAR	TRANSPORTE IDA Y REGRESO	NUMERO DE DIAS NO PERNOTADOS	NO PERNOTADO	NUMERO DE DIAS PERNOTADOS	PERNOTADO	VALOR DIA SIN PERNOTAR	VALOR DIA PERNOTADO	VALOR TOTAL
DPLZ/MIENTO								
ALMAGUER	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
CALDONO	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
PIENDAMO	$ -		5.00%		0.00%	$ -	$ -	$ -
MORALES	$ -		5.00%		0.00%	$ 65,000	$ -	$ -
PAEZ	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ 520,000
BOLIVAR	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ 520,000
SOTARA	$ -		5.00%		0.00%	$ 65,000	$ -	$ -
PTO TEJADA	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
LA VEGA	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ 520,000
MERCADERES	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ 520,000
SUCRE	$ -	2	5.00%	3	10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ 520,000
TIMBIO	$ -		5.00%		0.00%	$ -	$ -	$ -
PURACE	$ -		5.00%		0.00%	$ 65,000	$ -	$ -
EL TAMBO	$ -		5.00%		0.00%	$ 65,000	$ -	$ -
ROSAS	$ -		5.00%		0.00%	$ 65,000	$ -	$ -
LA SIERRA	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
VILLARICA	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
INZA	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
SANTANDER DE QUILICH	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
CALOTO	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
MIRANDA	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ -
BALBOA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ 130,000
ARGELIA	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ -
SAN SEBASTIAN	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ 130,000	$ -
SANTA ROSA	$ -		8.00%		15.00%	$ 104,000	$ 195,000	$ -
LOPEZ DE MICAY	$ 1,198,600		8.00%		15.00%	$ 104,000	$ 195,000	$ 1,198,600
PADILLA	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
PIAMONTE	$ -		8.00%		15.00%	$ 104,000	$ 195,000	$ -
TOTORO	$ -	2	5.00%		15.00%	$ 65,000	$ -	$ 130,000
PATIA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ 130,000
SILVIA	$ -		5.00%			$ -	$ -	$ -
POPAYAN	$ -					$ -	$ -	$ -
BUENOS AIRES	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
SUAREZ	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
JAMBALO	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
GUACHENE	$ -		5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ -
FLORENCIA	$ -	2	5.00%		10.00%	$ 65,000	$ -	$ 130,000
GUAPI (ver cotización)	$ 653,700	1	8.00%	2	15.00%	$ 104,000	$ 195,000	$ 1,147,700
CAJIBIO	$ -	0	5.00%			$ -	$ -	$ -
Cali	$ -	5	8.00%	5	15.00%	$ 104,000	$ -	$ 520,000
BOGOTA (ver cotización)	$ 695,000	1	8.00%	3	20.00%	$ 104,000	$ 260,000	$ 1,579,000
TOTAL PROEMEDIO ANUAL								$ 7,565,300
TOTAL MENSUAL								$ 630,442
MENSUAL x 12 MESES								$ 7,565,300

ANEXO

ESTUDIO COMERCIAL

	COMPONENTE	INSUMO	TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD	VALOR UNITARIO COTIZACION 1	VALOR UNITARIO COTIZACION 2	VALOR PROMEDIO
Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	COMPONENTE 1	IMPACTOS MENSUALES EN EMISORAS COMUNITARIAS (centro, norte y oriente)	RADIO	1	$ 52,000	$ 35,000	$ 43,500
		IMPACTOS MENSUALES EN EMISORAS COMUNITARIAS (Macizo, Pacífico, Pie de monte)		1	$ 52,000	$ 35,000	$ 43,500
	COMPONENTE 2	Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	1	$ 50,000	$ 34,558	$ 42,279
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes en medio de comunicación radial	RADIO	1	$ 50,000	$ 34,558	$ 42,279
		Impactos mensuales de 30 segundos en la programación general de lunes a viernes y fines de semana en medio de comunicación radial	RADIO	1	$ 50,000	$ 34,558	$ 42,279
		Impactos mensuales de 30 segundos en horario premium de noticias en radio cadena	RADIO	1	$ 50,000	$ 34,558	$ 42,279
	COMPONENTE 3	Página mensual en un periódico impreso de orden departamental (Periodico)	PERIODICO IMPRESO DIGITAL	1	$ 7,000,000	$ 6,000,000	$ 6,500,000
			PERIODICO IMPRESO	1	$ 3,000,000	$ 2,500,000	$ 2,750,000
	COMPONENTE 4	Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	$ 80,000	$ 70,000	$ 75,000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	$ 80,000	$ 70,000	$ 75,000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	$ 80,000	$ 70,000	$ 75,000
		Impacto en medio de comunicación digital, página web y redes sociales	DIGITAL	1	$ 80,000	$ 70,000	$ 75,000
	COMPONENTE 5	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	1	$ 80,000	$ 80,000	$ 80,000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	1	$ 80,000	$ 80,000	$ 80,000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	1	$ 80,000	$ 80,000	$ 80,000
		Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos locales	TELEVISION	1	$ 80,000	$ 80,000	$ 80,000
	COMPONENTE 6	Elaboración, producción y difusión de la ejecución de las acciones de la Gobernación del Cauca en espacios de comunicación televisivos regionales.	TELEVISION	1	$ 8,942,907	$ 8,900,000	$ 8,921,454
	COMPONENTE 7	4 salidas en un medio de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am – 9:00 am, en espacios informativos y noticiosos sobre las actividades de la Gobernación del Cauca.	RADIO	1	$ 13,314,840.00	$ 7,417,032	$ 10,365,936
		"1 Semana por el Cauca", realización de 5 especiales radiales por emisoras de nivel nacional, con impacto en tres (3) artículos digitales, banners publicitarios.		1	$ 102,159,120.00	$ 6,052,200	$ 54,105,660
		Paquete de 50 cuñas radiales en medios de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am – 9:00 am y/o entre las 11:30 am – 2:00 pm.		1	$ 5,717,712	$ 421,740	$ 3,069,726
		Diez capsulas informativas de un minuto, sobre las acciones de la Gobernación del Cauca, en medios de comunicación radial nacional, en la franja horaria de las 5:00 am a las 12:00 m.		1	$ 27,370,000	$ 5,768,400	$ 16,569,200
	COMPONENTE 8	CONTENT MARKETING	DIGITAL	1	$ 16,800,000	$ 19,000,000	$ 17,900,000
		STORIES INSTAGRAM Y FACEBOOK	DIGITAL	1	$ 7,000,000	$ 5,000,000	$ 6,000,000
		CONTENT MARKETING	IMPRESO	1	$ 27,000,000	$ 27,910,000	$ 27,455,000
		Página de contenido o publicidad en revistas Free press (foto y contenido hasta 300 caracteres en la sección de noticias de la revista	IMPRESO	1	$ 11,000,000	$ 10,000,000	$ 10,500,000
	COMPONENTE 9	Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en desechables.	NO APLICA	1	$ 15,000	$ 8,800	$ 11,900
		Refrigerio sencillo, con bebida caliente o fría y acompañamiento, servido en plato de loza.		1	$ 15,000	$ 14,800	$ 14,900
		Refrigerio especial, dispuesto en una caja de cartón, con fruta, bebida caliente o fría, acompañamiento fuerte y postre.		1	$ 19,000	$ 20,800	$ 19,900
		Estación de café para atención de 100 personas, durante 4 horas.		1	$ 600,000	$ 800,000	$ 700,000
		Almuerzo especial, con dos proteínas de 125 gramos cada una, ensalada, guarnición y bebida, servido en plato de loza.		1	$ 45,000	$ 42,500	$ 43,750
		Almuerzo sencillo, con una proteína, guarnición, ensalada y sopa, servido en desechables.		1	$ 25,000	$ 25,000	$ 25,000
		Alquiler de mesas vestidas		1	$ 45,000	$ 35,000	$ 40,000
		Alquiler de una docena de sillas vestidas		1	$ 36,000	$ 48,000	$ 42,000
		Alquiler de sonido básico, para 100 personas en espacio abierto con dos micrófonos inhalambricos.		1	$ 1,800,000	$ 1,200,000	$ 1,500,000
		Arreglos florales para organización de protocolo y mesa principal.		1	$ 250,000	$ 150,000	$ 200,000
		Carpeta de presentación, tamaño oficio, con impreso a full color y fondo blanco, terminado mate.		1	$ 8,000	$ 7,500	$ 7,750
		Pendón tipo araña, impresión digital en plóter full color, alta resolución, de medidas 100x200 cm.		1	$ 250,000	$ 260,000	$ 255,000

	1.000 lapiceros personalizados de plástico, tinca negra, impresión a un solo color.		1	$ 3,500	$ 15,000	$ 9,250
	Resma de hojas de protocolo tamaño oficio papel Laid 90 blanco para decretos y condecoraciones		1	$ 100,000	$ 420,000	$ 260,000
	Resma de sobres para hojas de protocolo blanco, papel grueso.		1	$ 80,000	$ 75,000	$ 77,500
	Alquiler tarima para equipos de prensa y medios de comunicación de 4 metros x 4 metros		1	$ 1,400,000	$ 800,000	$ 1,100,000
	Backing fondo blanco con sinfin de logos full color, tamaño 4 X 3 m con soporte armable metálico		1	$ 1,200,000	$ 2,200,000	$ 1,700,000
	Stickers adhesivos de 3X3 cms fondo blanco y logo la Gobernación del Cauca a full color		1	$ 700	$ 250	$ 475
COMPONENTE 10	Alquiler de espacio campestre con capacidad para 300 personas, instalacion de mesas, sillas, amplificación de sonido, videobeam y auditorio organizado.	NO APLICA	1	$ 8,000,000	$ 10,000,000	$ 9,000,000
	Contratación de tres (3) capacitadores con conocimientos en: - Comunicación política, redacción y experiencia en medios de comunicación nacionales. - Manejo de redes sociales, marketing político y nuevas narrativas. - Comunicación radial		3	$ 15,000,000	$ 12,000,000	$ 13,500,000
	Buses para transporte de 300 personas (incluye seguro), desde la ciudad de Popayán hasta el lugar del evento. Buses con Capacidad Mínima de 30		10	$ 5,400,000	$ 9,800,000	$ 7,600,000
	Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.		4	$ 1,040,000	$ 920,000	$ 980,000
	Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.		300	$ 2,700,000	$ 13,500,000	$ 8,100,000
	Mug con la imagen del evento.		300	$ 4,800,000	$ 4,800,000	$ 4,800,000
	Lapicero tinta negra		1000	$ 4,500,000	$ 2,500,000	$ 3,500,000
	Power Bank Batería Portátil 20000mah Pd 20w Carga Rápida 1hora Con 2 Puertos Usb Entrada/salida Tipo C Con Linterna Incorporado De Luz Fuerte.		300	$ 48,000,000	$ 54,000,000	$ 51,000,000
	Tula deportiva sublimada con imagen del evento.		300	$ 5,550,000	$ 5,400,000	$ 5,475,000
	Refrigerio de sándwich de pollo, fruta, chocolatina y jugo natural.		300	$ 5,040,000	$ 5,700,000	$ 5,370,000
	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.		2	$ 1,600,000	$ 1,200,000	$ 1,400,000
	Almuerzo típico asado, con tres proteínas		300	$ 13,800,000	$ 16,500,000	$ 15,150,000
	Refrigerio con empanadas de pipián y bebida fría.		300	$ 4,440,000	$ 4,650,000	$ 4,545,000
COMPONENTE 11	Realización de transmisiones en vivo de la Gobernación del Cauca a través de las redes sociales institucionales.	DIGITAL	1	$ 3,000,000	$ 3,000,000	$ 3,000,000
COMPONENTE 12	Servicios de marketing digital con la generación de contenidos y administración de cuentas de redes sociales, implementando pauta publicitaria en redes sociales y Google adwords.	DIGITAL	1	$ 12,000,000	$ 12,000,000	$ 12,000,000

	DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	VALOR UNITARIO (ANTES DE IVA)		
EQUIPOS	Celular Alta Gama para captura de imagen, audio y video	NO APLICA	1	$ 8,170,000		8170000
	Tableta para edición, grabación y producción		1	$ 8,225,000		8225000
	Lápiz digital para tableta		1	$ 845,000		845000
	Cámara profesional de fotografía		1	$ 13,997,000		13997000
	Lente externo corto para cámara fotográfica		1	$ 11,250,000		11250000
	Lente externo largo para cámara fotográfica		1	$ 13,230,000		13230000
	Baterías para cámara fotográfica		1	$ 505,000		505000
	Cámara 360		1	$ 3,654,000		3654000
	Cámara de acción		1	$ 2,821,000		2821000
	Micrófonos Inalámbricos Digitales Compactos		1	$ 2,844,000		2844000
	Micrófono Dinámico Vocal		1	$ 490,000		490000
	Micrófono Dinámico Vocal		1	$ 3,508,000		3508000
	Micrófono de Solapa Omnidireccional		1	$ 162,000		162000
	Soporte para Micrófono		1	$ 267,000		267000
	Soporte de micrófono para escritorio		1	$ 80,000		80000
	Computador de escritorio all in one		1	$ 9,963,000		9963000
	Computador portátil		1	$ 11,353,000		11353000
	Computador portátil		1	$ 3,675,000		3675000
	Memorias SD		1	$ 162,000		162000
	Pilas Recargables		1	$ 68,000		68000
	Lámpara Led		1	$ 1,260,000		1260000
	Videoproyector		1	$ 6,501,000		6501000
	Cabina de sonido activa		1	$ 2,600,000		2600000
	Cable XLR		1	$ 72,000		72000
	Mezcladora análoga (mixer)		1	$ 1,671,000		1671000
	Impresora Multifuncional		1	$ 2,995,000		2995000
	Impresora Portátil		1	$ 2,380,000		2380000
	Disco Duro Externo		1	$ 2,773,000		2773000
	Mochila para cámara fotográfica		1	$ 440,000		440000
	Licencia Adobe Suit		1	$ 16,902,000		16902000
	Tableta digitalizadora		1	$ 4,337,000		4337000
	Estabilizador para teléfono		1	$ 940,000		940000
	Kit de Internet satelital para empresas		1	$ 2,700,000		2700000
	Subscripción a Starlink		1	$ 15,120,000		15120000
	Radios de comunicación		1	$ 140,000		140000
	Trípode profesional para cámara de fotografía o video		1	$ 425,000		425000
	Pantalla digital interactiva		1	$ 13,385,000		13385000
	Drone		1	$ 20,584,000		20584000